



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

RETO INTERNACIONAL LABSAG INFORME INICIAL

INDUSTRIA R202018 – FIRMA 10



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



INTRODUCCIÓN

- En la presentación se mostraran los principales resultados obtenidos durante el periodo simulado, comprendido por 16 trimestres, así como las decisiones tomadas durante la administración de reto, a razón de justificar las estrategias, habilidades y teorías aprendidas durante la educación comprendida, de esta manera beneficiarse de acuerdo a las experiencias del grupo de trabajo y apegarse al grado de exigencia crítica, analítica, y didáctica de exige el simulador.
- Nuestro objetivo principal durante el desarrollo del reto fue maximizar la rentabilidad de la industria, tomando en cuenta estrategias como disminución de costos y gastos, producción y venta en nuestra máxima capacidad con la finalidad de minimizar los stocks de materia prima y producto terminado, así como mantener precios competitivos en relación a los demás concursantes para así tener mayores utilidades.

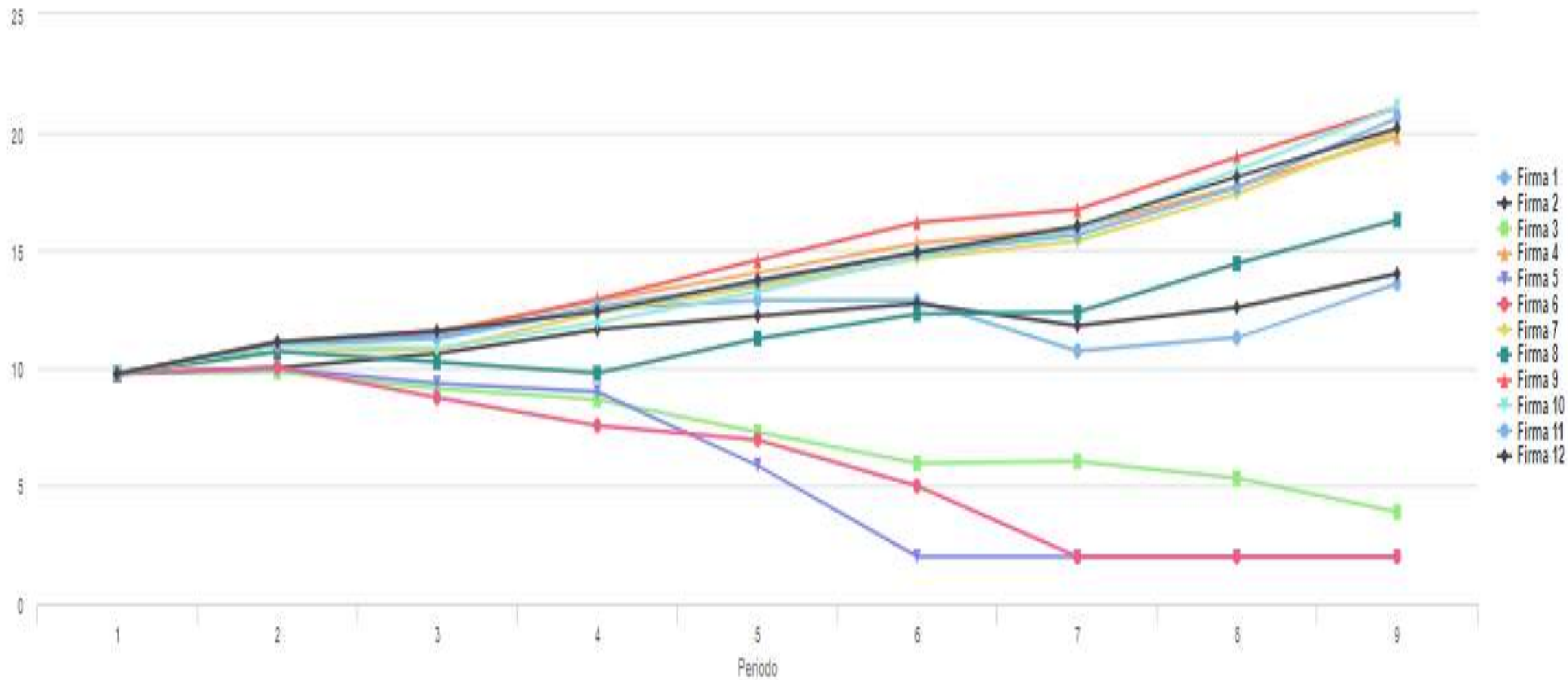


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Resultados





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	10.98	11.25	12.52	12.88	12.87	10.73	11.29	13.58
Firma 2	9.76	10.00	10.61	11.63	12.21	12.73	11.81	12.57	14.00
Firma 3	9.76	9.85	9.14	8.66	7.30	5.96	6.05	5.34	3.90
Firma 4	9.76	11.15	11.57	12.85	14.04	15.29	15.92	17.72	19.79
Firma 5	9.76	9.97	9.35	8.99	5.87	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 6	9.76	10.05	8.74	7.57	6.97	5.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.68	10.79	12.35	13.45	14.64	15.40	17.39	20.04
Firma 8	9.76	10.70	10.25	9.78	11.26	12.30	12.37	14.43	16.28
Firma 9	9.76	11.00	11.46	12.93	14.57	16.18	16.71	18.96	21.04
Firma 10	9.76	10.94	10.85	11.93	13.23	14.72	15.83	18.39	21.07
Firma 11	9.76	11.05	11.35	12.61	13.61	14.88	15.64	17.66	20.60
Firma 12	9.76	11.10	11.57	12.39	13.72	14.91	16.02	18.11	20.17



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #1

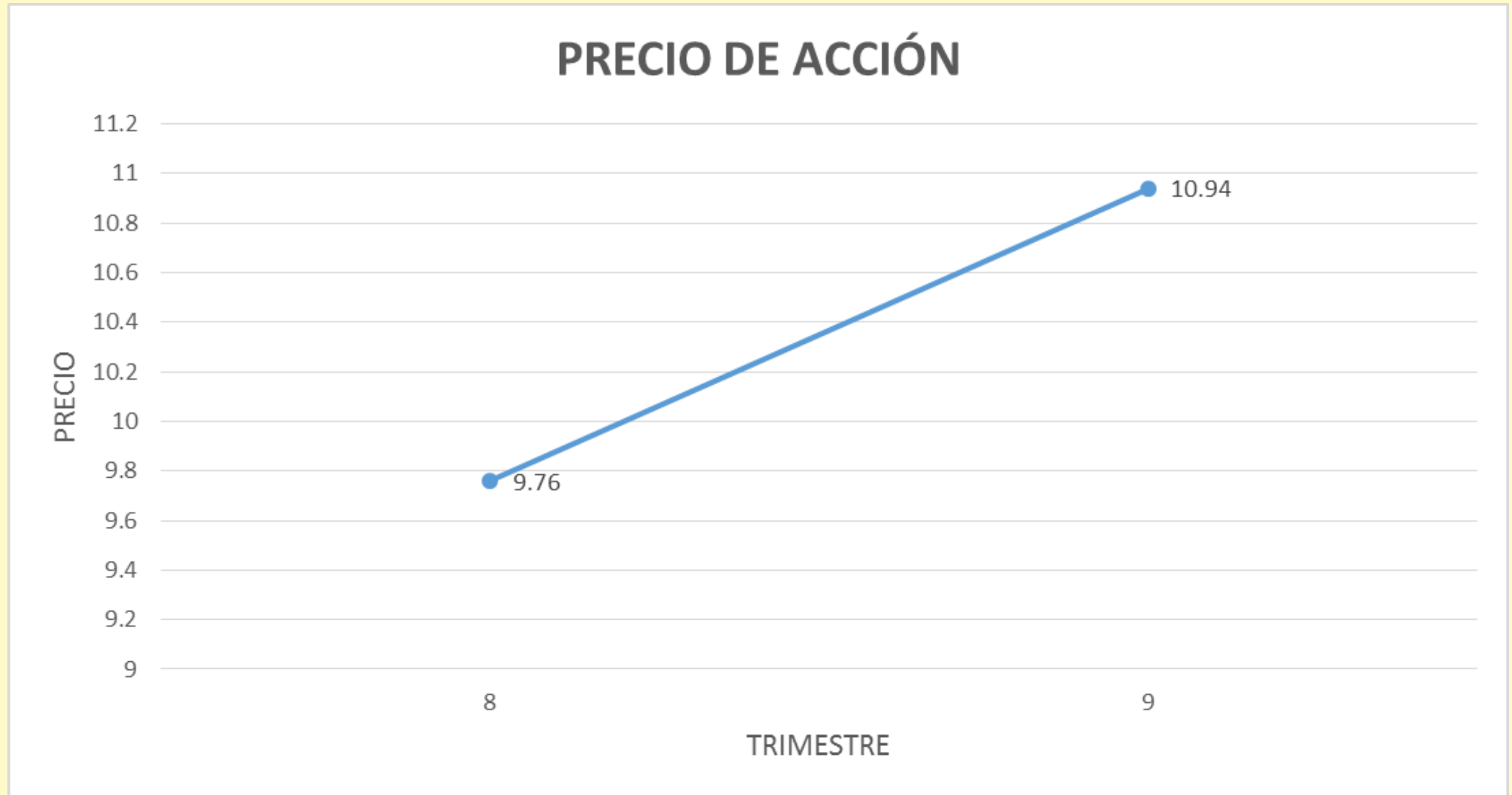
Siguiendo la estrategia primordial, decidimos tener pocos movimientos en la primera decisión, con la finalidad de conocer el comportamiento del mercado:

Se redujo la publicidad nacional, dado que el trimestre anterior ya se contaba con una alta inversión en este apartado, y para no perder presencia en el mercado se aumento la publicidad local, se mantuvo la producción a su máxima capacidad, el precio se mantuvo, se pidió la materia prima suficiente para trabajar en el próximo trimestre.

Finalmente se realizo una ampliación de la planta del área 1 con el objetivo de producir mas TEMPOMATIC'S, así mismo de acuerdo a nuestro pronostico de efectivo se considero necesario solicitar un préstamo para cubrir el 20% de la ampliación



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

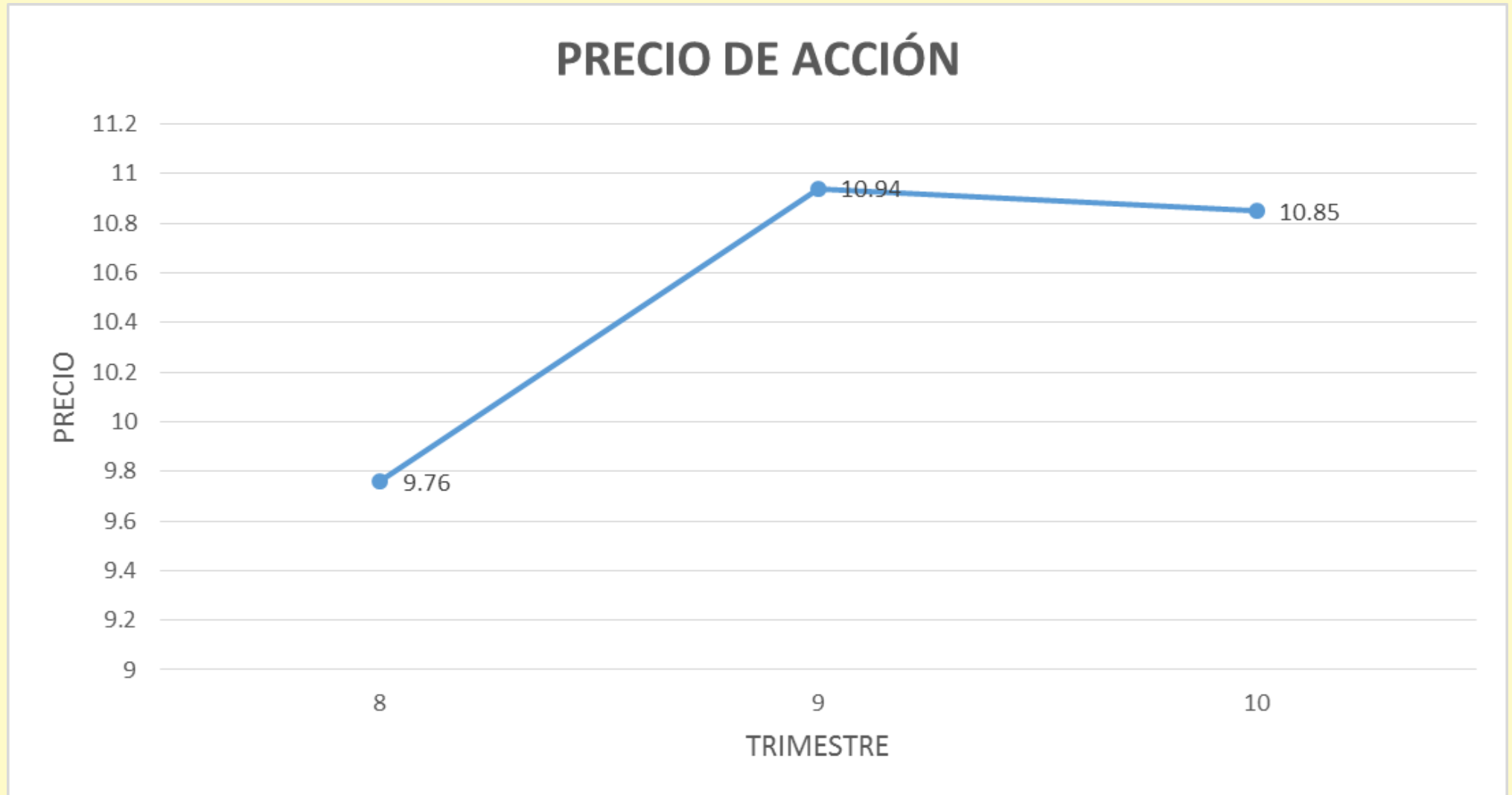
Decisión #2

Debido a la ampliación de la planta del área 1, se debía cubrir el 80% restante, por lo que se decidió pagar anticipadamente el primer bono de la firma y cubrir el castigo del 3%, a través de un préstamo a corto plazo, una vez cubierto el primer bono se solicitó uno nuevo para cubrir la parte restante de la planta y a su vez cubrir otros costos como son: la contratación de empleados, publicidad local y publicidad nacional.

Cabe mencionar que de acuerdo a las buenas ventas del trimestre anterior se optó por aumentar el precio del producto 1 dólar más, también aumentar las unidades transferidas al área 2 y 3 y mantener la producción a su máxima capacidad.



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

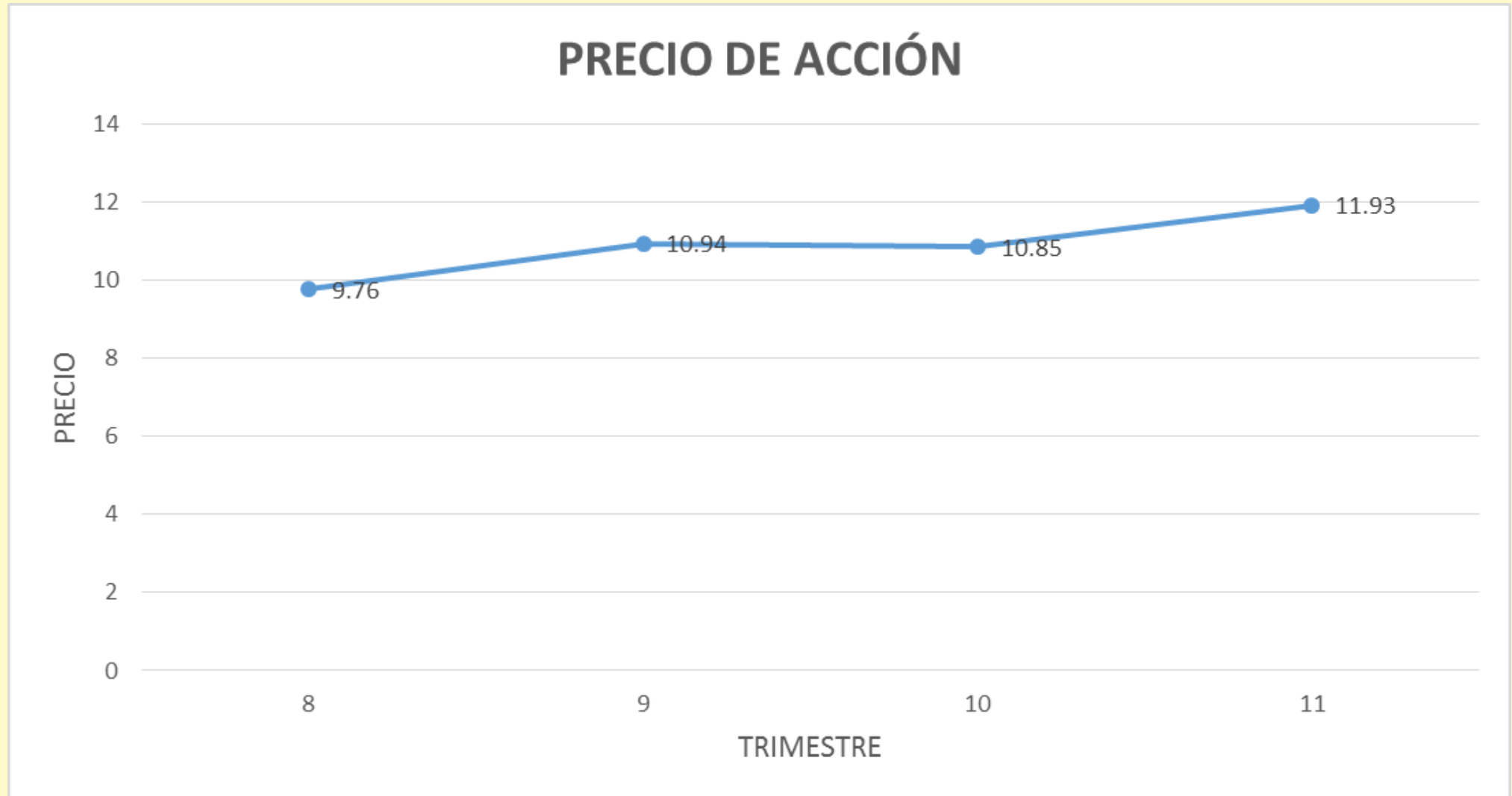
Decisión #3

Se observó que el trimestre anterior el precio de la acción tuvo una recaída por lo que se decidió reducir la cantidad de materia prima solicitada, contemplando que nos fuera suficiente para producir en este trimestre, aunque debido a que aun habían unidades disponibles para venta en cada área, correspondientes al trimestre pasado, se optó por producir 20,000 unidades, y mandar en suspensión a los obreros sobrantes, el orden de los vendedores se mantuvo en las tres áreas y se aumentó la publicidad nacional, mientras que la publicidad local se redujo en el área 2.

Las unidades transferidas fueron por las mismas cantidades, esto de acuerdo a nuestra decisión de reducir el precio del producto, nuestras proyecciones eran buenas en cuanto a ventas de cada área.



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #4

De acuerdo a los resultados positivos del periodo pasado se decidió por aumentar el precio del producto 1 dólar para el área 2 y 3 y 2 dólares para el área 3 debido a que en esta ultima área fue donde existieron mas ventas perdidas, se redujo la publicidad nacional y aumentar la publicidad local en las 3 áreas, se observo que a causa de la ventas perdidas obtenidas en las tres áreas renunciaron 3 vendedores por lo que se redujeron los vendedores en cada área y se contrato solo a 1.

La producción se aumento a la máxima capacidad de la planta y se aumento las unidades transferidas en el área 2 y en el área 3 se redujeron.

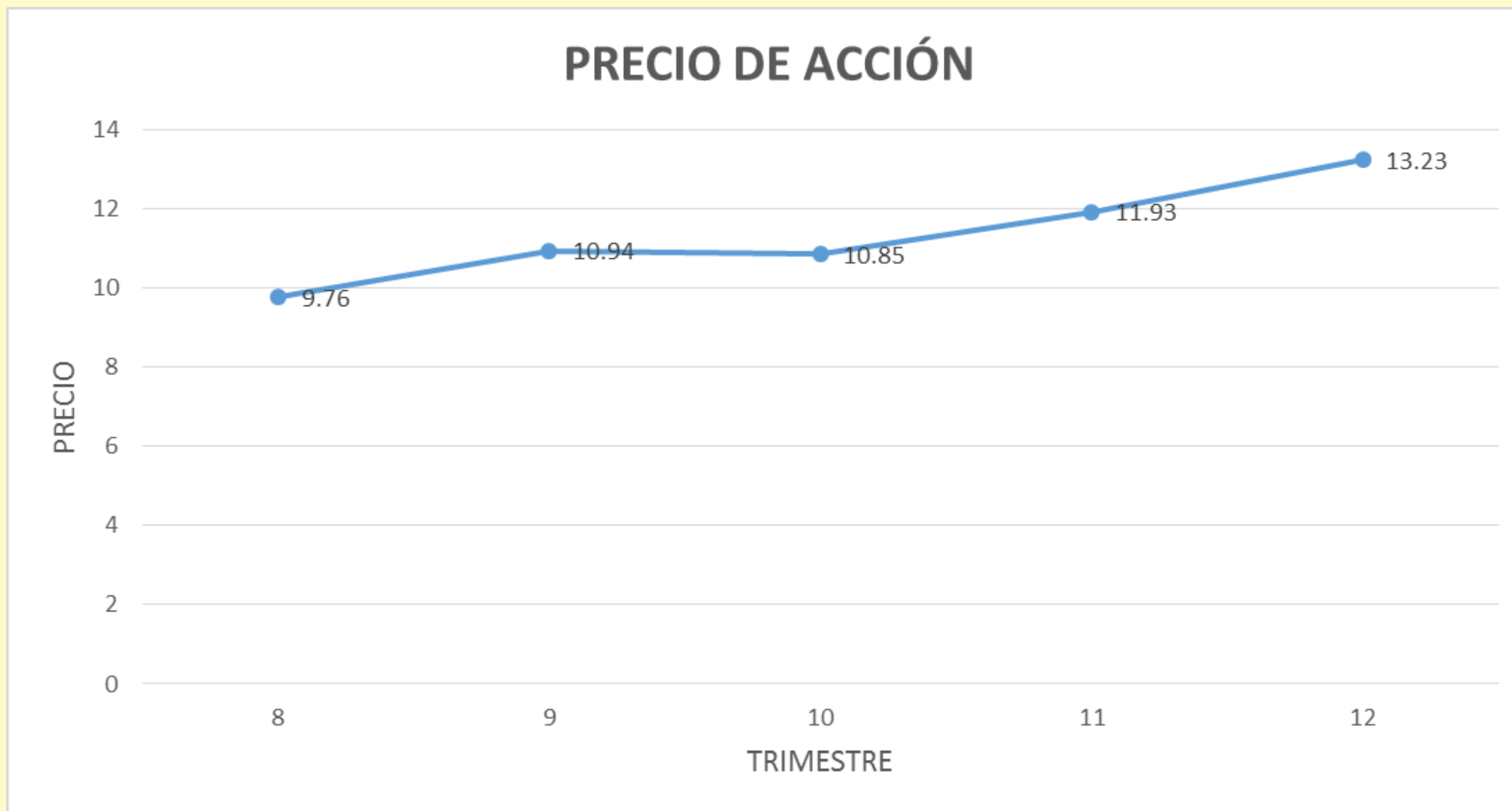


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #5

Con base a los resultado del trimestre 12 se decidió reducir los costos de producción como son la publicidad nacional y mejoras al producto, así mismo se redujo un vendedor al área 1 por causa de la renuncia resultante de las ventas perdidas en el periodo, la publicidad local se aumento en el área 1 y 2 mientras que en la 3 se manutuvo igual que el periodo pasado, así mismo se aumento el precio de los productos en el área 1 y 2 un dólar.

Las unidades transferidas se mantuvieron igual que el trimestre anterior, se solicito materia prima suficiente para cubrir la producción del siguiente periodo y se produjo a la máxima capacidad de la planta.

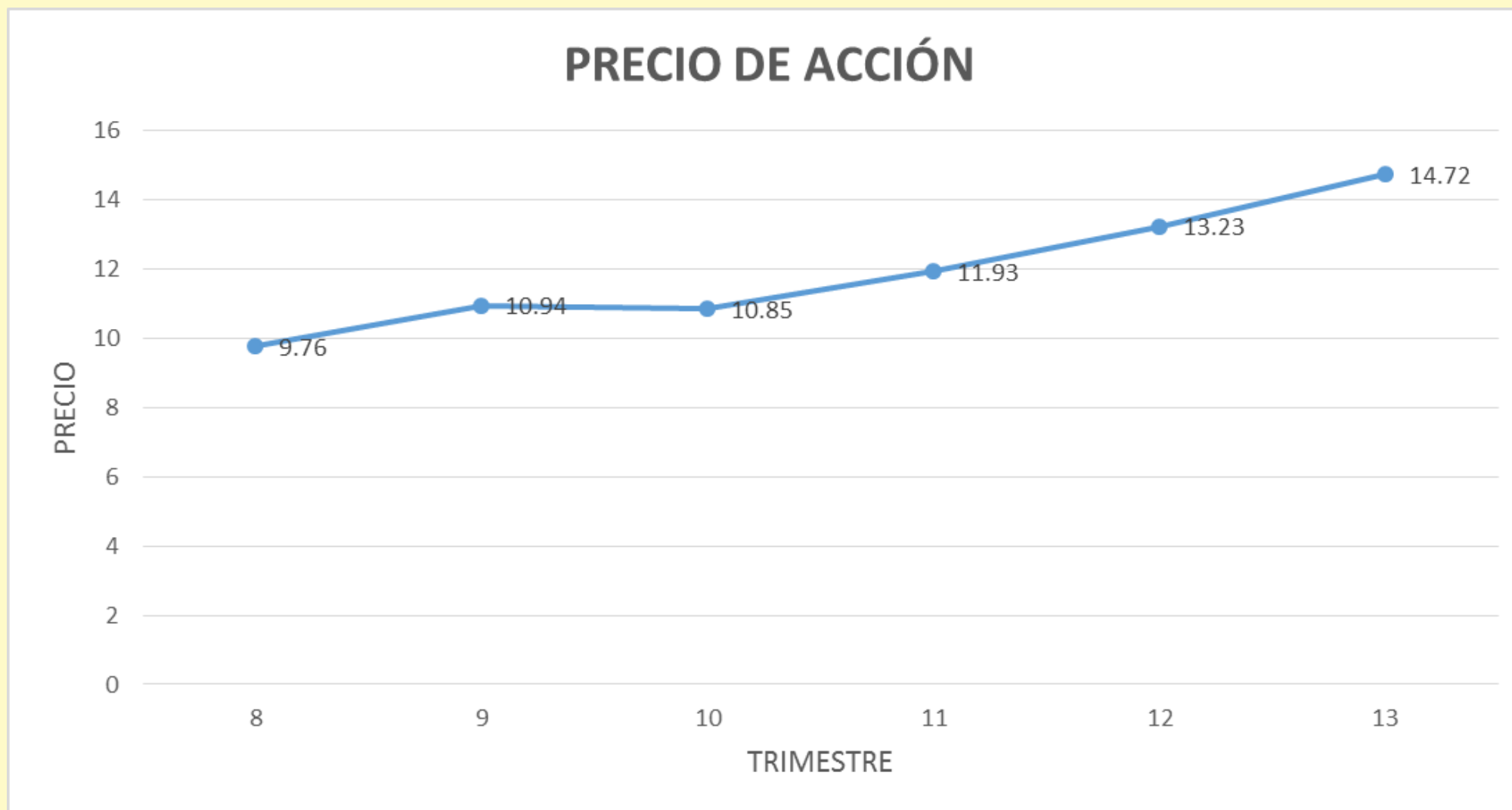


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #6

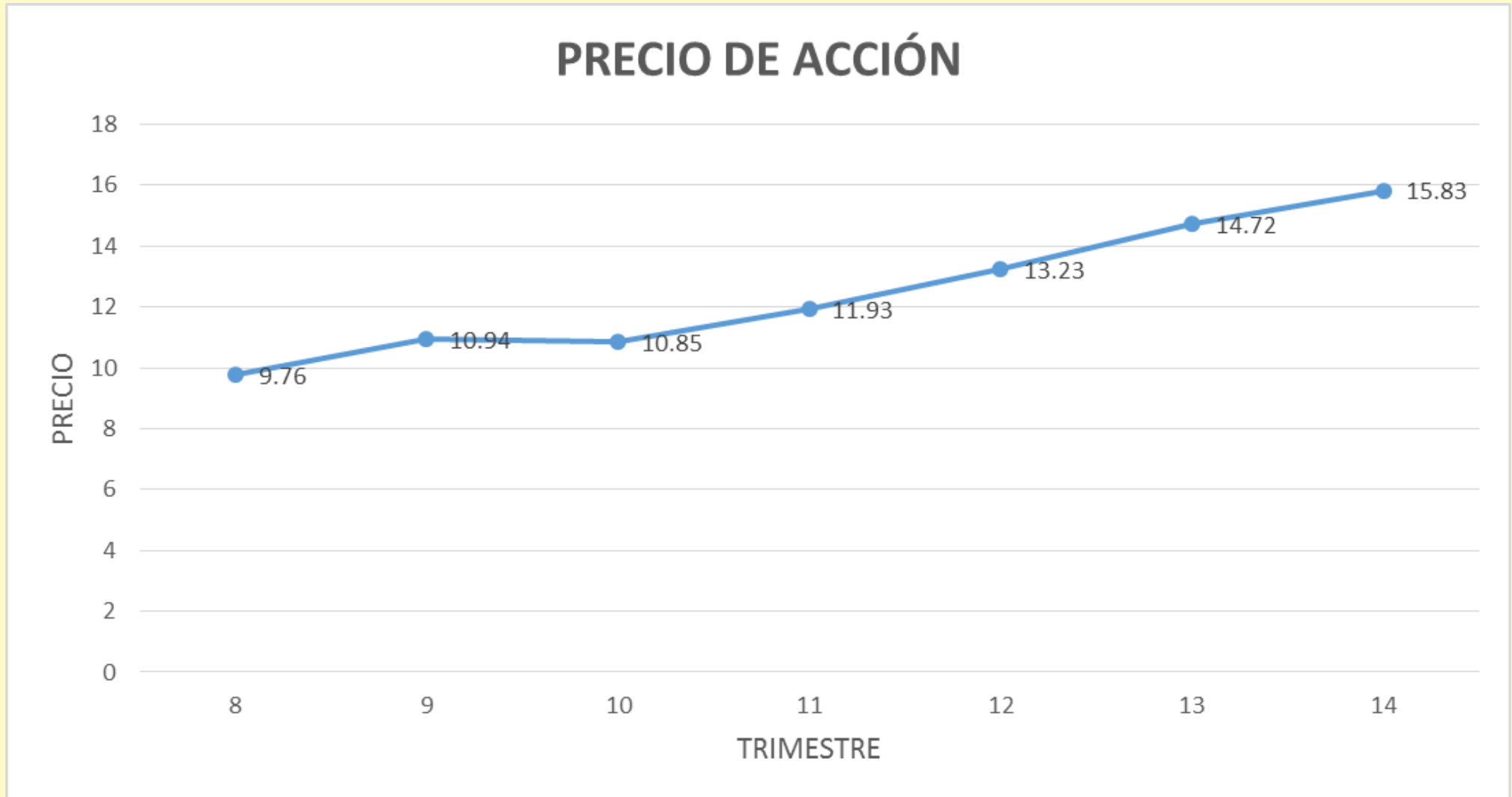
Para esta decisión se decidió por mantener baja la publicidad nacional, bajar la publicidad local del área 1 y mantener la publicidad del área 2 y 3, así como también mantener en el mismo orden a los vendedores de las 3 áreas.

Se redujeron las mejoras y el precio del producto en el área 1, mientras que el área 3 se aumento el precio, producir a la máxima capacidad de la planta, se redujeron las unidades transferidas del área 2 y se contrato a un vendedor para tenerlo de reserva en la ultima decisión.

Finalmente se retiraron 20,000 acciones con el objetivo de reducir la posición de capital de la empresa.



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #7

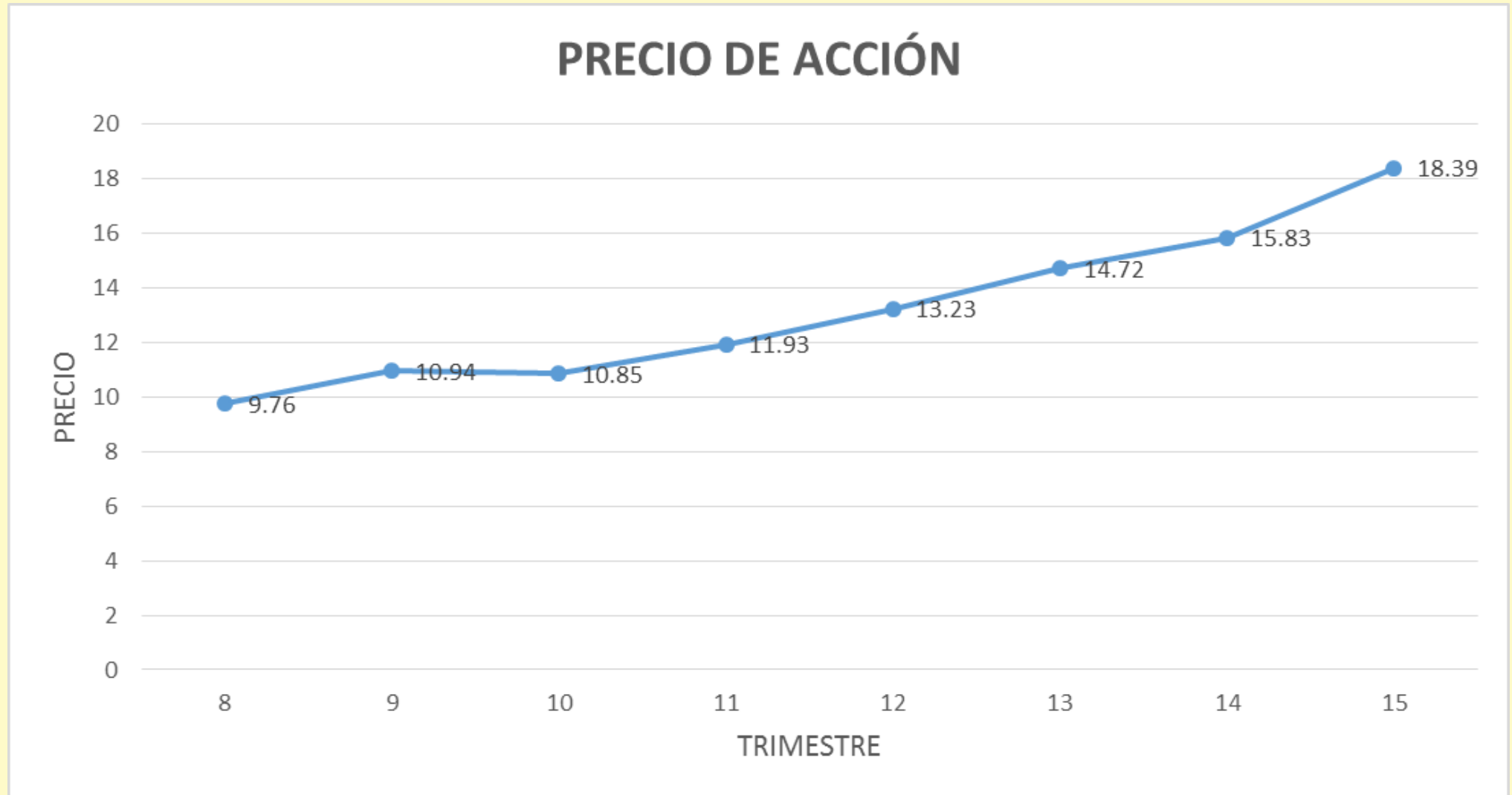
Debido a que el inventario final de artículos terminados era alto en el área 2 se redujo considerablemente la transferencia de unidades a esta área, mientras que en área 3 se redujo pero no tanto, así mismo nos resulto conveniente reducir el precio en el área 1 y 2 para aumentar las ventas en estos y evitar transferir mas unidades.

La publicidad nacional se mantuvo baja, y también se redujo la publicidad local del área 1 y 2, mientras que el área 3 se mantuvo igual que el periodo anterior; la producción solo fue de 20,000 unidades y no se contrataron obreros.

Finalmente como se termino de pagar uno de los bonos se opto por adquirir uno nuevo para así cubrir gastos de producción y contemplar el retiro acciones.



Resultado





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



Análisis de decisiones

Decisión #8

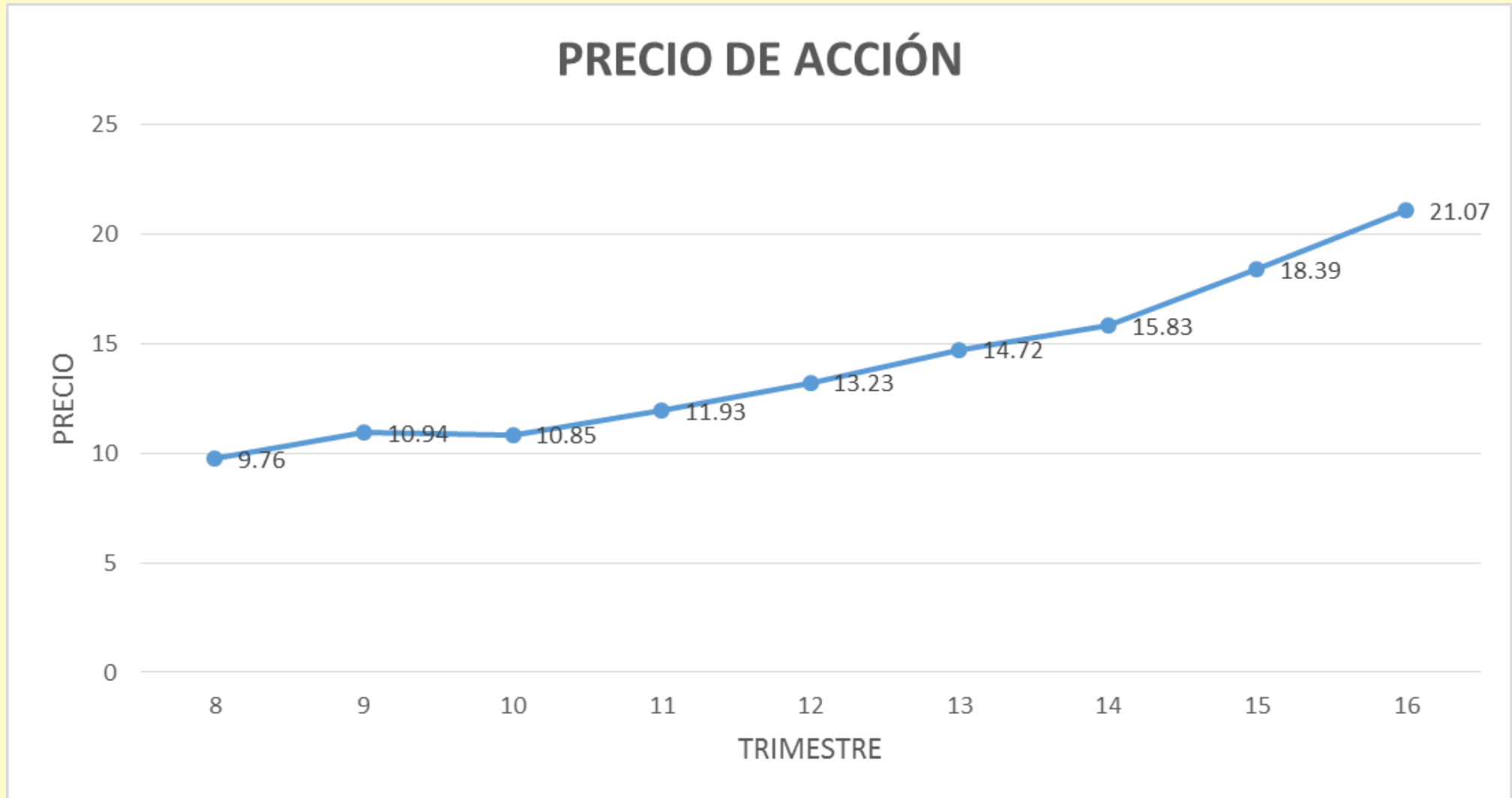
De acuerdo a la buena recepción por parte del mercado en cuanto a los precios bajos del área 1 y 2, se decidió no requerir publicidad nacional y mantener la publicidad local del área 1 y 3 a excepción del área 2 que se aumento uno mas.

Solo se produjeron 20,000 unidades correspondientes alas cuadrillas que se tenias para no mandar en sobreproducción, se redujo el precio del área 1 y se aumentaron las unidades transferidas a las áreas 2 y 3.

Finalmente se retiraron las 28,000 acciones que el simulador permitía y a su vez con el efectivo sobrante se realizo una inversión a corto plazo.



Resultado



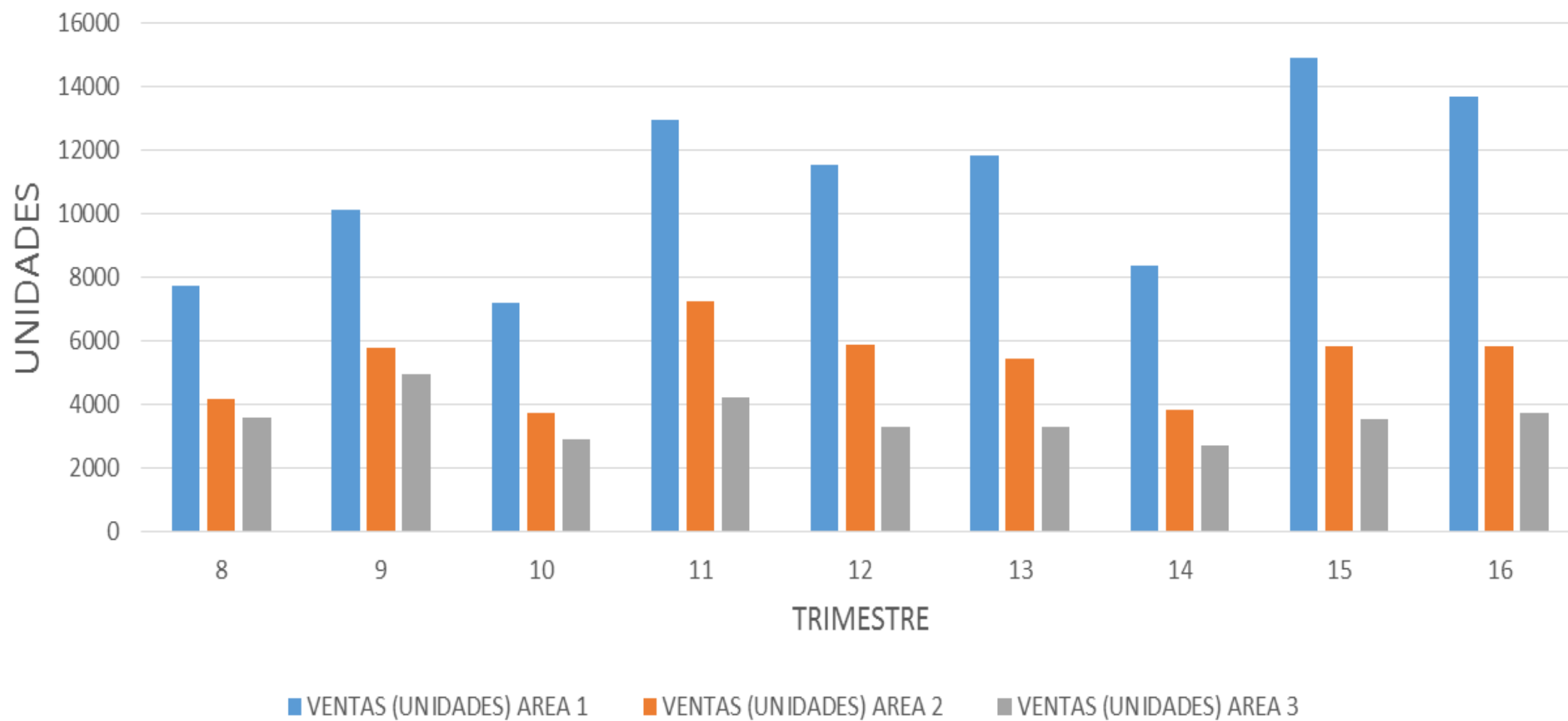


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal

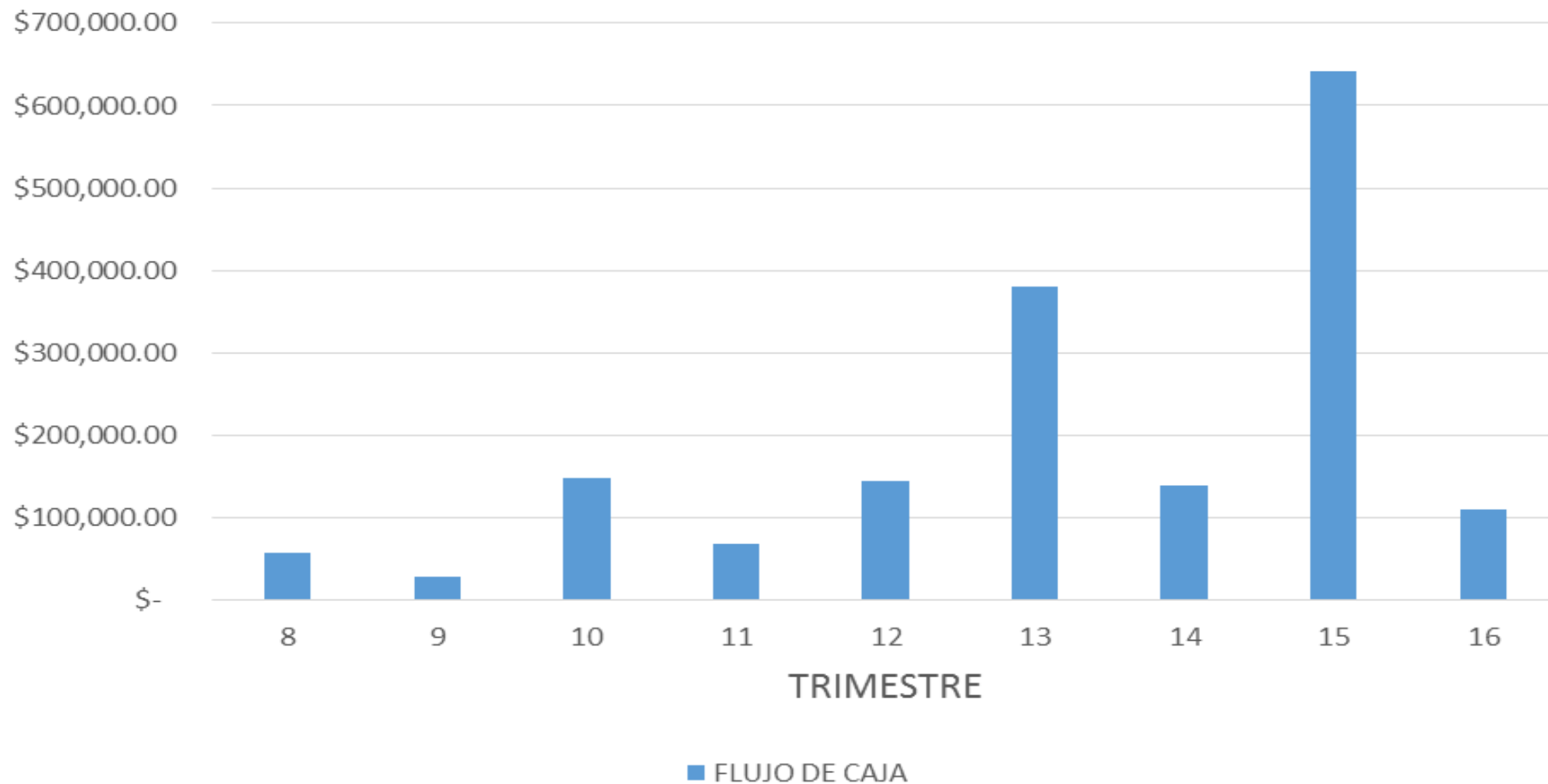


VENTAS (UNIDADES)



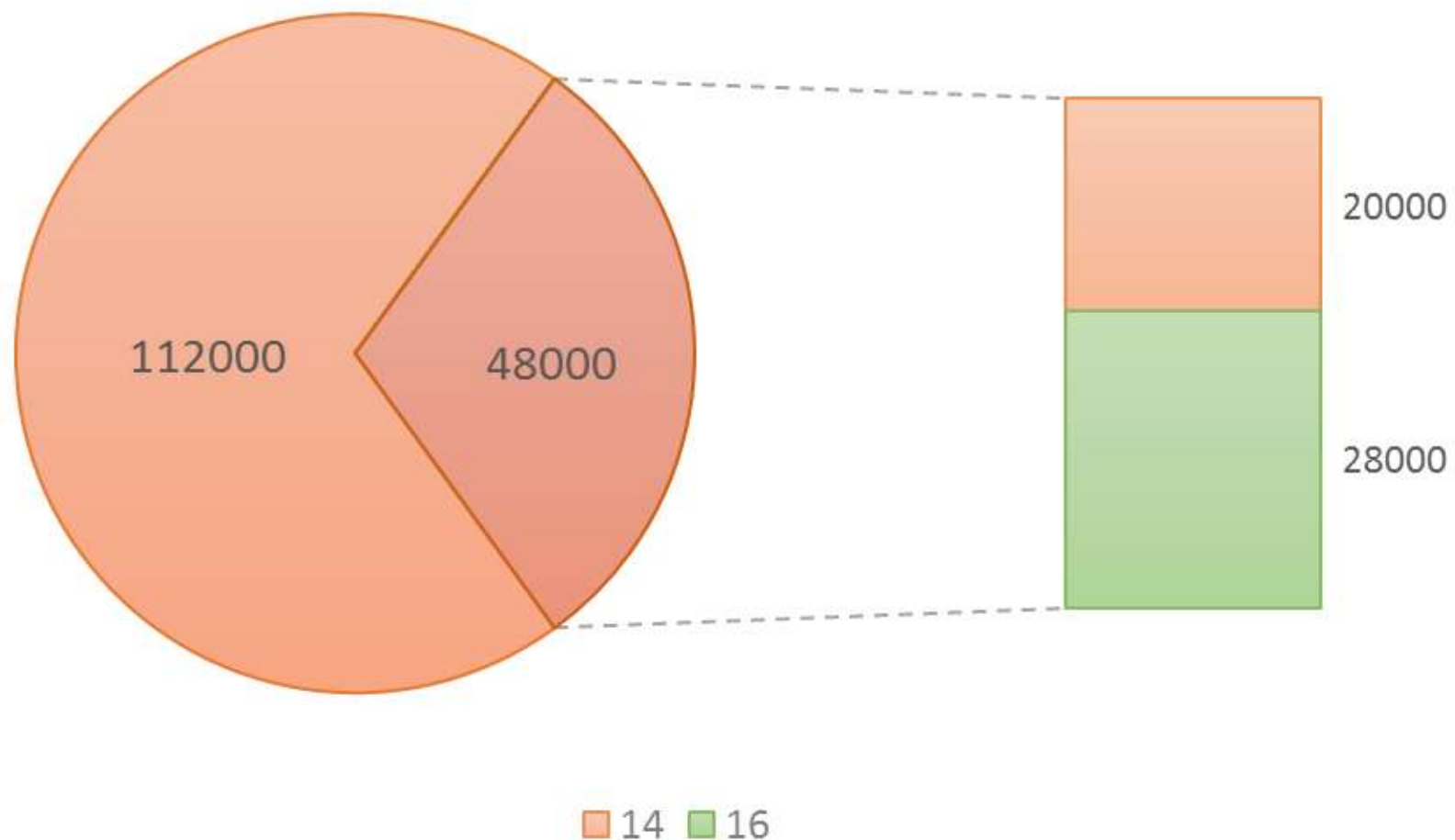


FLUJO DE EFECTIVO





ACCIONES RETIRADAS





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



CONCLUSIONES

- El factor determinante para tomar nuestras decisiones, fueron los resultados obtenidos en ventas de cada área, y es a través de esta variable que se realizaban las estimaciones para el trimestre posterior y los costos que conllevarían.
- Cada decisión buscaba reducir costos de producción, siendo mas específicos la mano de obra, dado que se determino que es el costo mas alto en el proceso productivo de TEMPOMATIC'S, así como buscar un la minimización de stocks de materia prima y artículos terminados.
- Al finalizar el reto, concluimos en que la experiencia adquirida ha sido gratificante, cabe mencionar que como estudiantes de la Licenciatura en Contaduría, aplicamos conocimientos de diferentes áreas como lo son los costos de producción, finanzas y mercadotecnia; mismos que fueron fundamentales en la elaboración de nuestras decisiones para el manejo de una empresa que simula actividades del mercado real, y así comprender con mayor facilidad el comportamiento de este, así mismo con la participación en el reto se crea valor a nuestra integración laboral.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA
HUASTECA HIDALGUENSE

Organismo Descentralizado de la Administración Pública Estatal



PARTICIPANTES INDUSTRIA R202018 – FIRMA 10

- Felipe de Jesús Del Ángel Cruz
- Carlos Uriel Luna Rubio
- Yoselin Perea Hernández
- Lidia Cristina Flores Pozos
- Abraham Espinoza Hernández (Profesor)



Carlos Uriel Luna Rubio Yoselin Perea Hernández Abraham Espinoza Hernández Felipe de Jesús del Ángel Cruz Lidia Cristina Flores Pozos