

RETO LABSAG

NOVIEMBRE 2012

Integrantes:

- *Castañeda Espinoza, Genessis Zaharai*
- *Guadalupe Cabeza, Claudia Varinia de las Mercedes*
- *Díaz Maceda, Patricia Carolina*
- *Javier Ulfe, Carlos Henry Iván*
- *Uribe Abanto, Ricardo Daniel*

Asesor:

Mg. Jorge Vílchez Pérez



INTRODUCCIÓN

Para ingresar al reto organizado por LABSAG fue necesario tener conocimientos previos en finanzas, costos, micro y macro economía a fin de poder tomar las decisiones de inversión, financiamiento, etc. Pues cada uno de ellos ayuda a generar valor a la acción.

El desempeño de nuestra firma en este reto nos ha permitido poner en práctica todos nuestros conocimientos teóricos y experimentar la responsabilidad que tendremos como futuros profesionales en la toma de decisiones en las empresas.



POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

Nuestra firma ha hecho uso de flujos de caja proyectados para determinar el uso adecuado del financiamiento, de acuerdo a las necesidades de la industria. Las fuentes de financiamiento seleccionadas fueron: Deuda a la Largo Plazo (Bonos) y Préstamos a corto plazo; así también hemos aplicado descuentos por pronto pago.



POLÍTICAS DE CUENTAS POR COBRAR



El simulador nos da la opción de 2 tipos de descuento: 1% y 2%.
La aplicación de dichos descuentos reduce el tiempo promedio de cobro durante el trimestre. El descuento del 1% se ha aplicado durante todo el transcurso de los 10 periodos.

POLÍTICAS DE COMPRA DE PLANTA Y MAQUINARIA

La inversión en planta y maquinaria se ha realizado de acuerdo a la proyección que nos ofrecía la síntesis ejecutiva. En algunas decisiones aprovechamos los costos bajos que nos proporcionaba el SIMDEF de manera que se mantenía un equilibrio entre la capacidad de planta y maquinaria.

Con respecto a la capacidad siempre se ha utilizado al 100%, para no generar gastos con la capacidad ociosa.



POLÍTICAS DE LIQUIDEZ



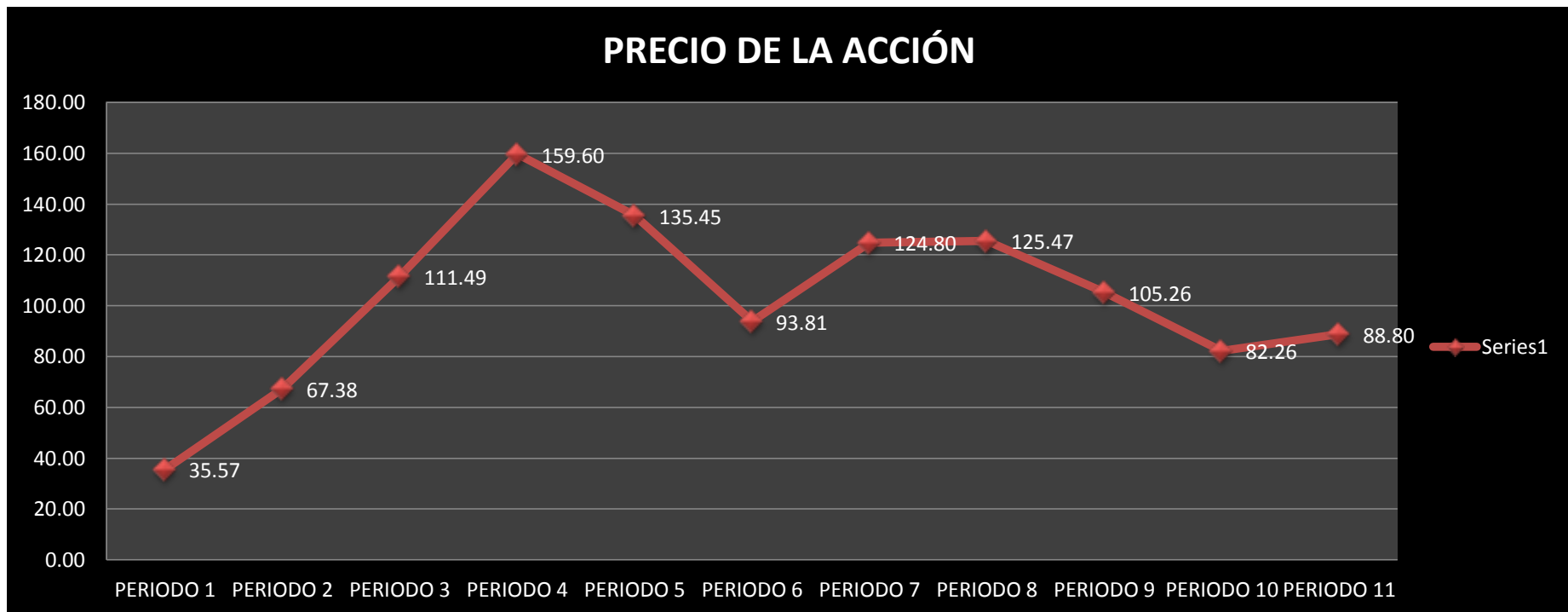
En nuestra firma optamos por mantener un saldo en caja positivo; manteniendo la solvencia de la firma mediante la planificación de los flujos de efectivo necesarios para cubrir las obligaciones y adquisiciones de los activos necesarios; así mismo evitar futuras caídas en el precio de la acción.

POLÍTICAS DE PRECIOS

El precio se ha establecido de acuerdo a la demanda y el inventario que se mantenía al final de cada trimestre. También, en esta ocasión se ha adquirido pronósticos de demanda para poder realizar un análisis más certero de la cantidad demanda.

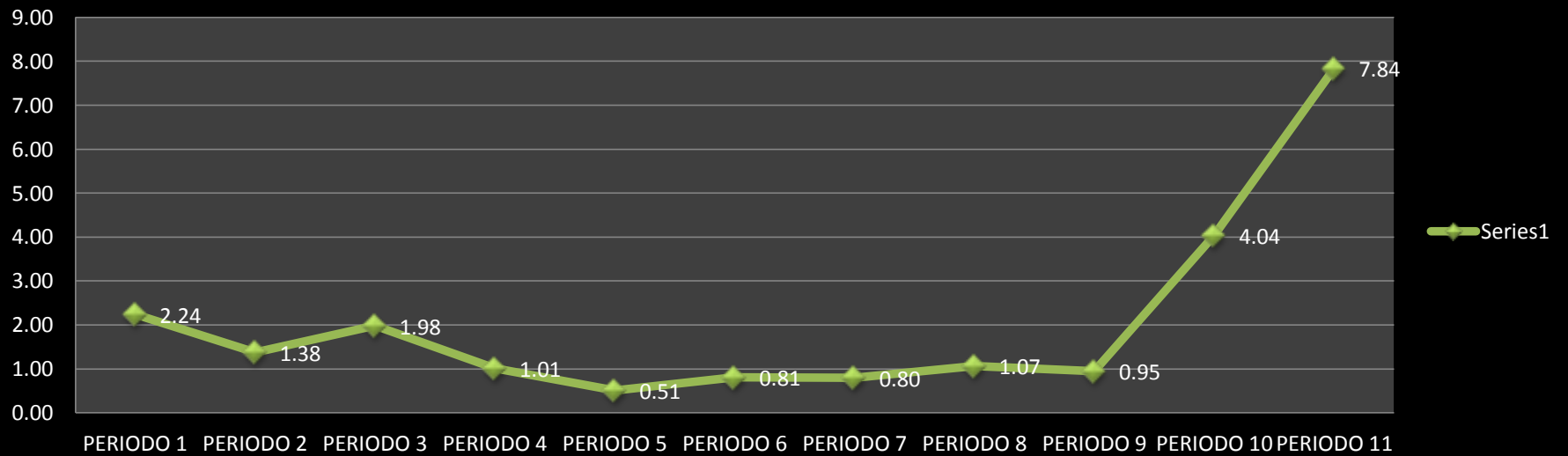


VALOR DE LA ACCIÓN EN CADA PERIODO

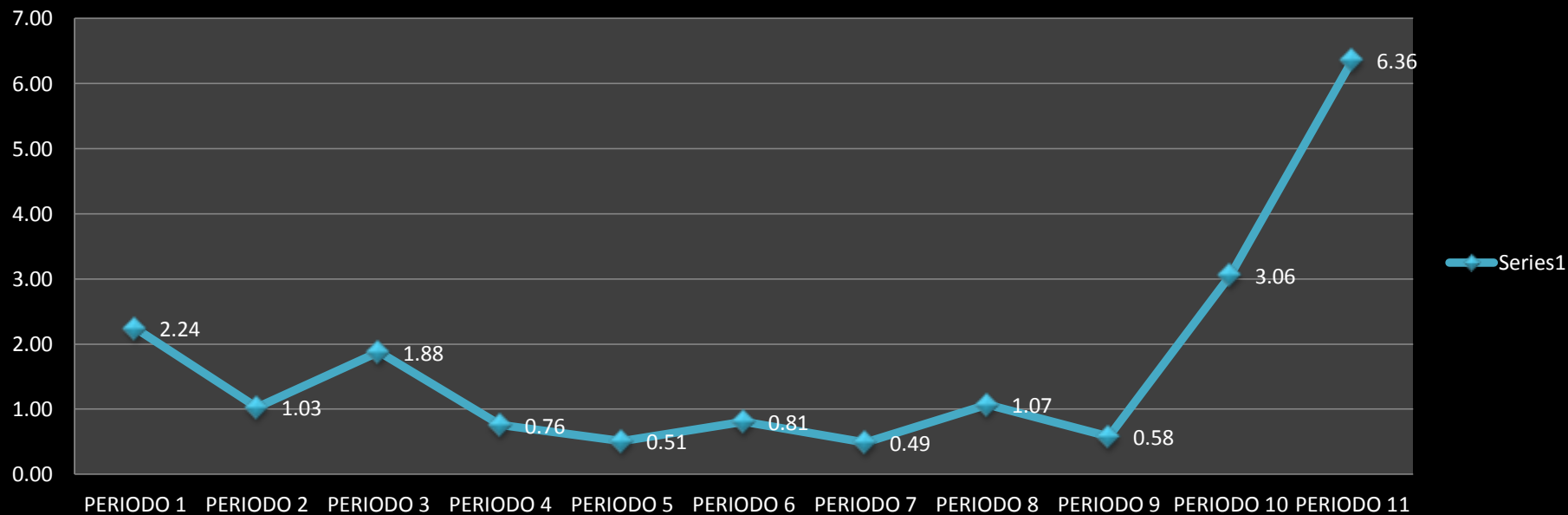


LIQUIDEZ

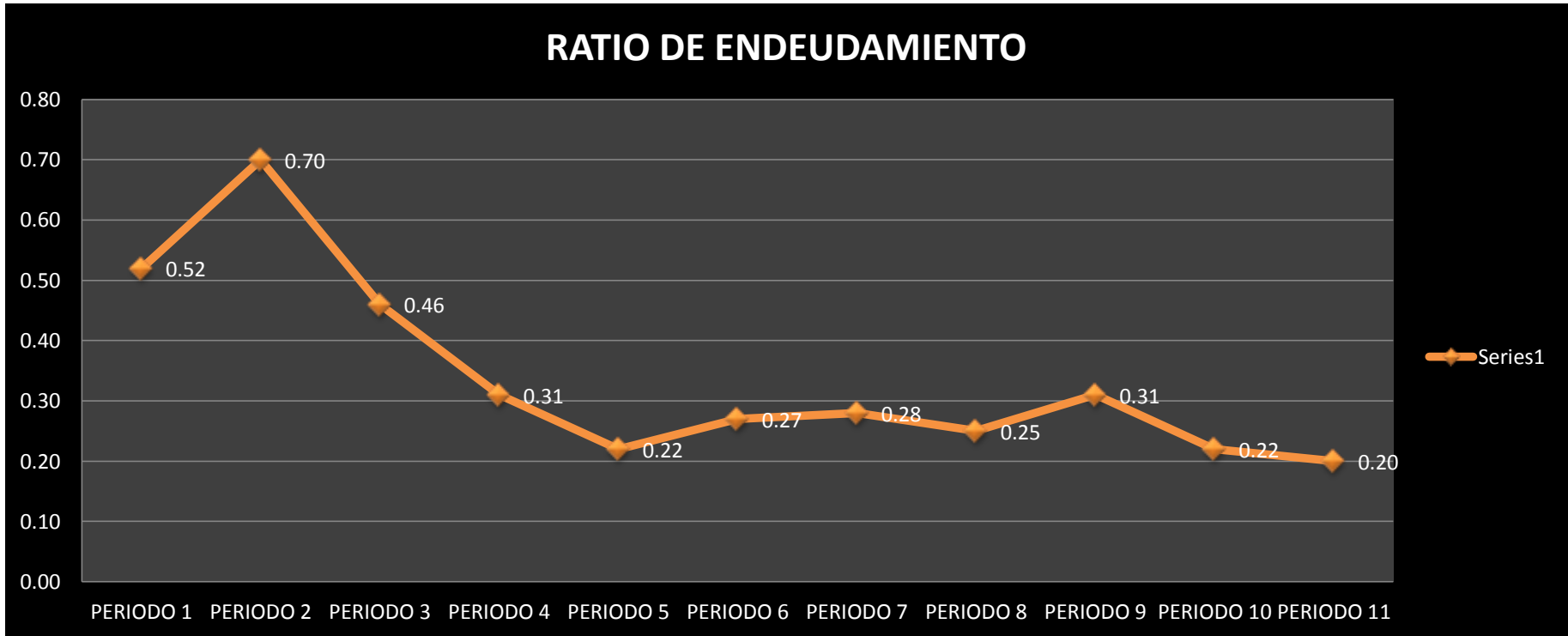
RATIO DE LIQUIDEZ



RATIO DE PRUEBA ÁCIDA

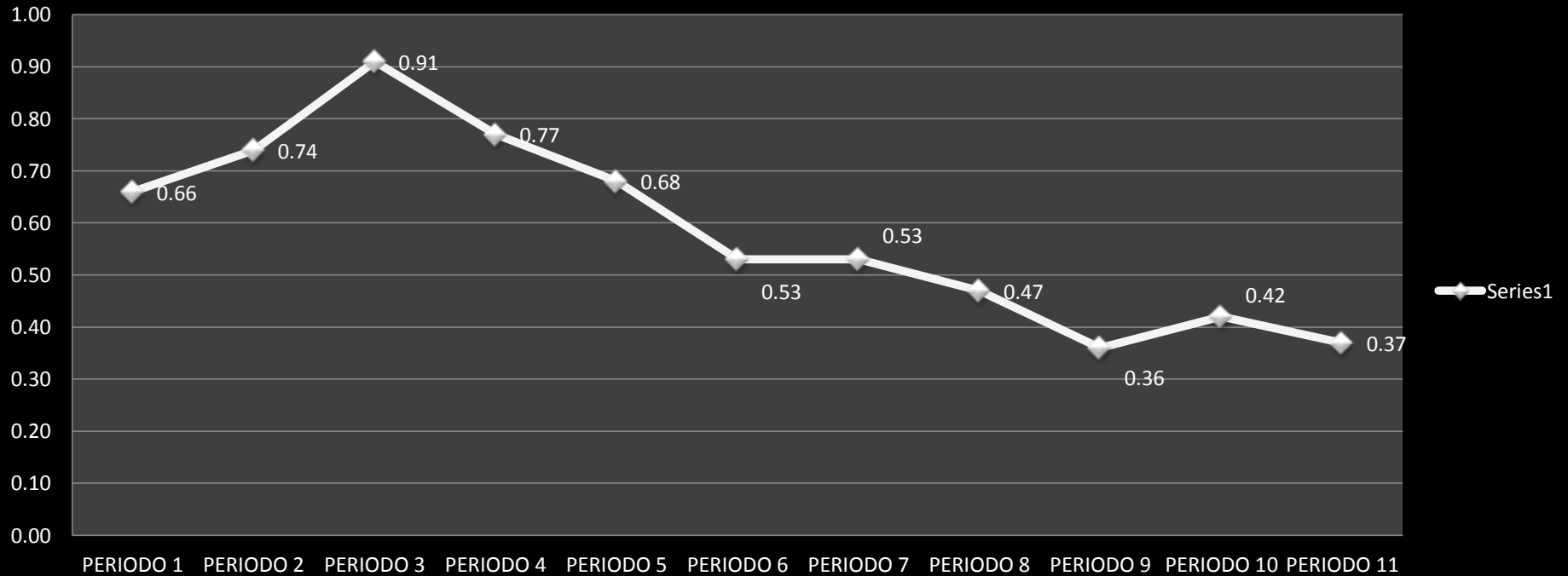


ENDEUDAMIENTO

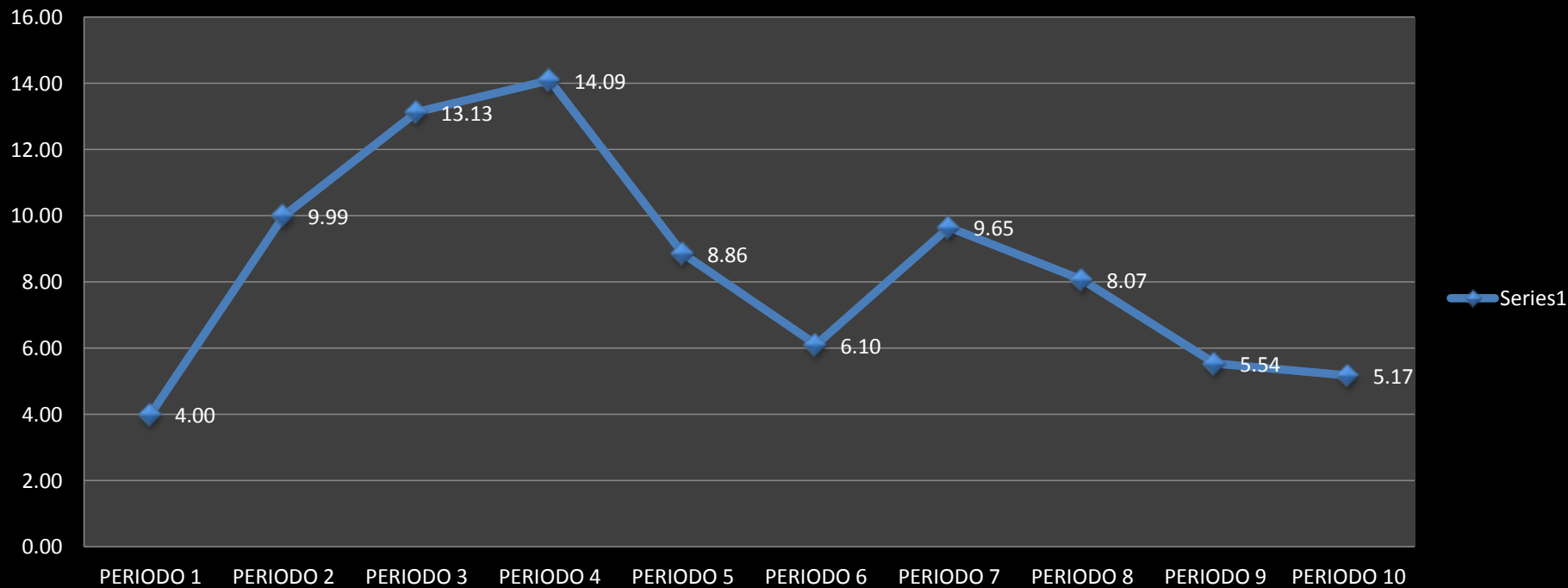


RAZONES DE ACTIVIDAD

ROTACIÓN DE ACTIVOS

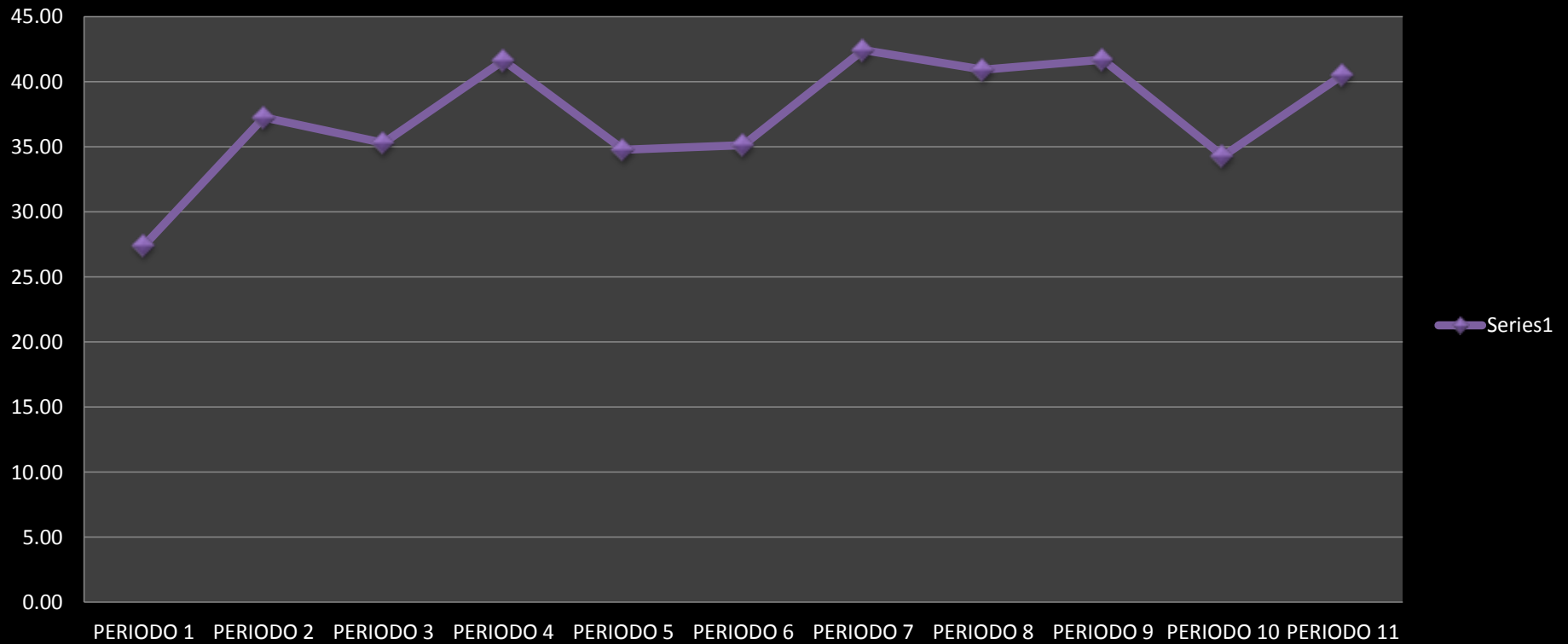


RETORNO SOBRE ACTIVOS

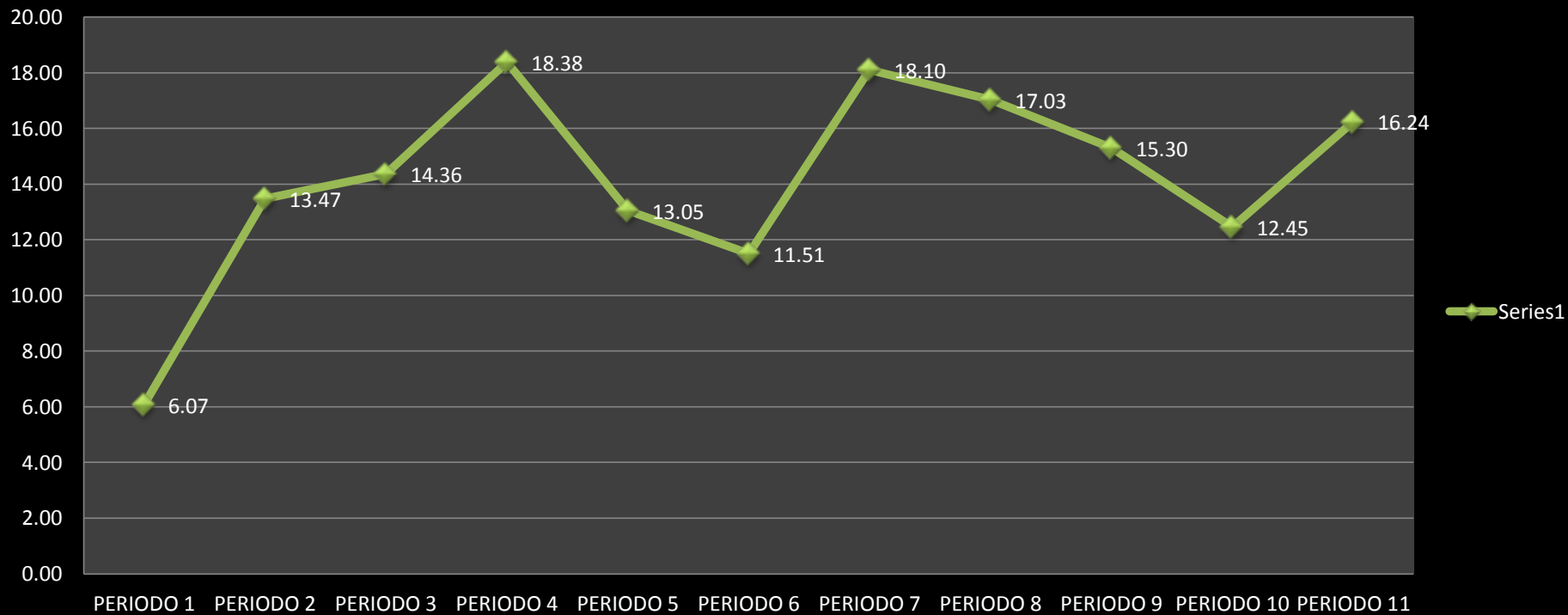


RENTABILIDAD

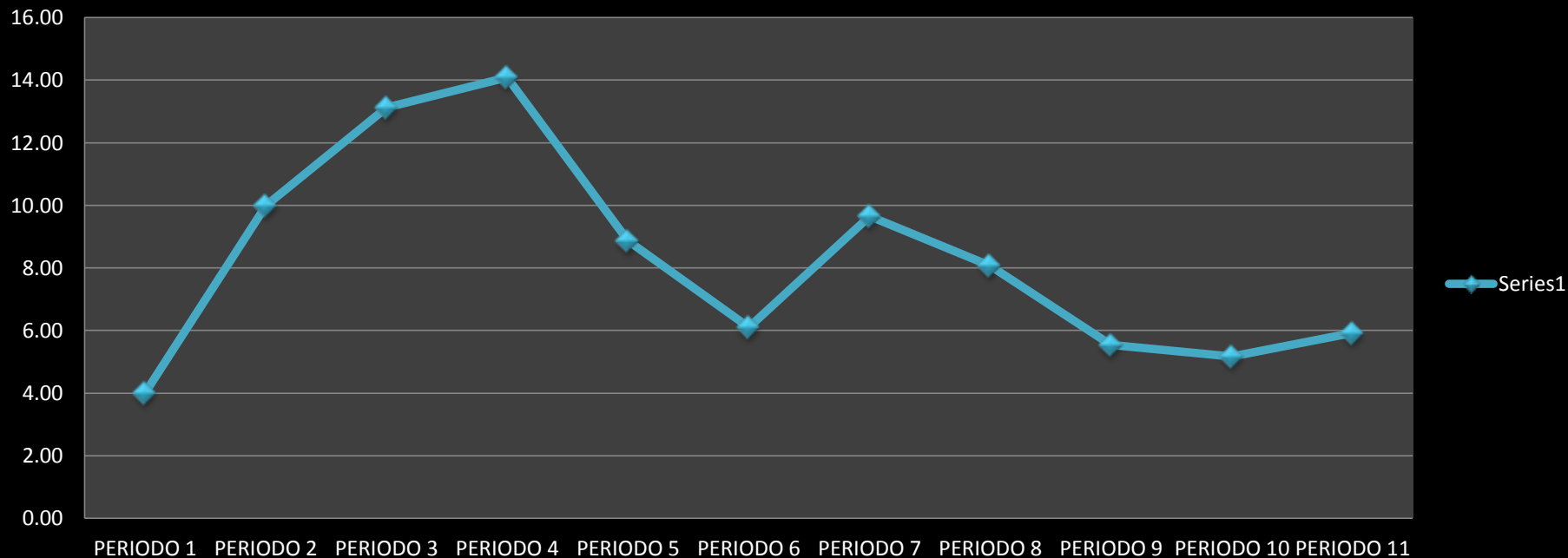
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS



MARGEN NETO



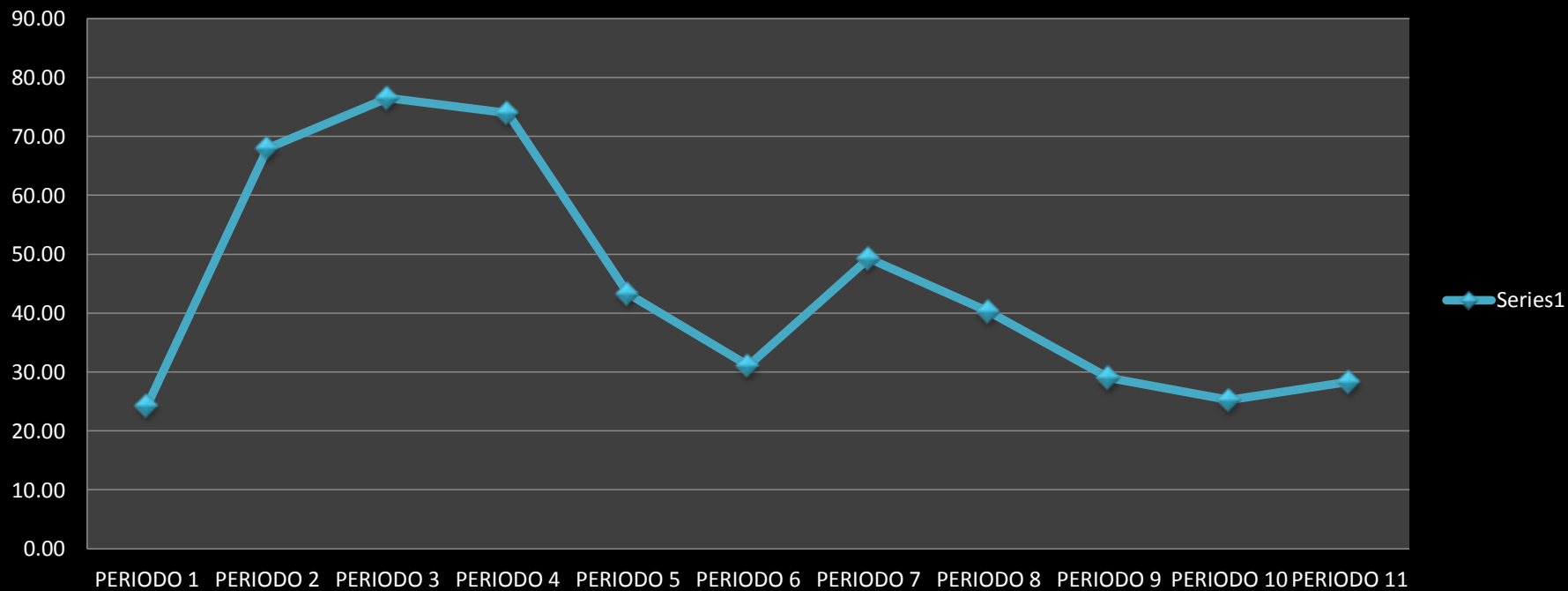
PODER PARA GENERAR LAS GANANCIAS



RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN



RETORNO SOBRE EL CAPITAL



CONCLUSIÓN

Para una adecuada gestión financiera, siempre debemos tener en cuenta la proyección de un flujo de caja positivo; así también, la capacidad de planta y máquina de manera que se mantenga un equilibrio y no se eleven los costos de producción.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

