



RETO INTERNACIONAL ABRIL 2013

2º LUGAR MARKESTRATED

INDUSTRIA: RETO041310 FIRMA 4

INTEGRANTES:

EVELIN SÁNCHEZ AVELEIRA

OLGA PATRICIA CERVANTES HERNÁNDEZ

TANIHA ZODEHIVA OCAMPO JUÁREZ

VICTOR HUGO MONTAÑO BALDERAS

CHRISTIAN ROJO CERVANTES

DOMINGO BAEZ ROJAS (ASESOR)

PRESENTACIÓN DE SIMULADOR MARKESTRATED

El simulador MARKESTRATED Permite la práctica y evaluación sobre Estrategias de MKT a partir de una Empresa que produce dos tipos de productos, llamados: SONITES Y VODITES, sobre los cuales se aplica el Mix de Marketing, obteniendo así un posicionamiento en el mercado de Markestrated.

En comparación con la realidad, esta simulación reproduce de forma satisfactoria los principales aspectos pero comprimiendo el tiempo, reduciendo costos y, desde luego, con menor riesgo.

INDUSTRIA: RETO041310

la Industria inicia sus operaciones con una Contribución Neta de Marketing de \$ 6,835 (millones), considerando que debe ir en aumento durante los próximos periodos.

ESTRATEGIA EMPLEADA

Nos basamos en los resultados que obteníamos de la la producción, venta y posicionamiento que había de cada producto, para determinar los canales de distribución, la fuerza de ventas y la Publicidad que se necesita en cada uno de los productos.

PRIMERA DECISIÓN

Consideramos que lo más importante es la Fuerza de Ventas por lo que invertimos en vendedores y al mismo tiempo en Publicidad.

El RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$ 72,564 Posicionándonos en el Primer lugar.

SEGUNDA DECISIÓN

Con el presupuesto obtenido se decidió, invertir en Fuerza de Ventas y en Publicidad en lugar de enviar productos a I&D.

EL RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$ 238,828

TERCERA DECISIÓN

los productos que se enviaron a I&D, fueron aceptados por lo que Invirtió en Fuerza de ventas y Publicidad. El resultado acumulado de Contribución Neta de MKT FUE DE \$ 469,480

CUARTA DECISIÓN

El Vodite fue rechazado por I&D , se envía cambios para el actual.

. Se invierte en Publicidad.

EL RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT
FUE DE \$ 738,615

QUINTA DECISIÓN

- El Vodite fue aceptado por I&D. La inversión en Publicidad aumenta así como nuestra fuerza de venta
- El RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$1,084,149

SEXTA DECISIÓN

Los resultados de inversión en publicidad tienen buenos resultados. El inventario está controlado y los costos se modifican conforme lo pide el mercado.

**EI RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT
FUE DE \$1,511,272**

SEPTIMA DECISIÓN

Los productos Sonites están bien posicionados pero el Vodite es el que tiene mayor incremento en el mercado. Se invierte en publicidad y sus respectivos estudios de mercado.

El RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$2,027,788

OCTAVA DECISIÓN

Los 5 productos siguen teniendo un incremento en posición con respecto a la competencia. Lo único que se modifica son los objetivos perceptuales para mantenerlos en su segmento. La inversión en publicidad aumenta.

EL RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$2,795,709

NOVENA DECISIÓN

El vodite tiene la mayor parte del porcentaje de mercado de los Vodites. Los Sonites, están vendiendo bien. La inversión se canaliza en Publicidad y en los Estudios de mercado correspondientes.

EL RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$3,870,387

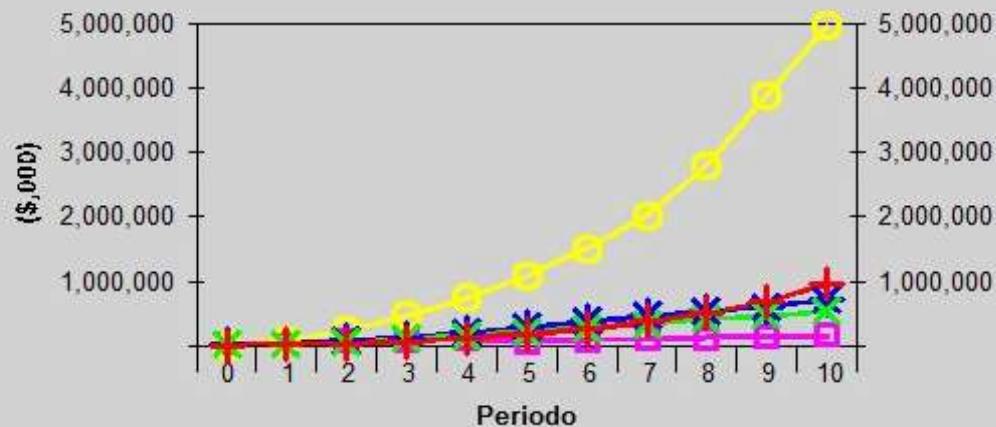
DÉCIMA DECISIÓN

Se han tenido buenos resultados en el mercado. Solo se invierte en Publicidad

El RESULTADO ACUMULADO DE Contribución Neta de MKT FUE DE \$4,966,222

GRÁFICA DE CONTRIBUCIÓN DE MKT

Contribución Neta de Marketing Acum. - MARKESTRATED



+ Firma 1 * Firma 2 * Firma 3 o Firma 4 □ Firma 5

RESULTADOS DE CONTRIBUCIÓN DE MKT

FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	9,291	20,871	36,280	56,747	129,128	190,205	280,734	380,582	509,545	689,183	957,597
Firma 2	10,815	27,483	54,525	102,080	162,285	215,398	279,695	340,572	415,081	482,690	530,995
Firma 3	15,190	34,488	71,582	128,727	202,794	300,700	377,141	463,278	539,958	610,288	713,808
Firma 4	8,835	72,564	238,828	489,480	738,615	1,084,149	1,511,272	2,027,788	2,795,709	3,870,387	4,988,222
Firma 5	12,841	42,237	77,678	96,049	111,080	68,502	87,823	105,658	121,748	139,354	168,234

CONCLUSIONES

Al tomar las decisiones, teníamos que tener claro las consecuencias que podríamos tener al tomar una mala decisión nos frenaría en la contribución neta. Por lo que tratamos que nuestros productos tuvieran una buena publicidad.

CONCLUSIONES

En la vida se te presentan grandes oportunidades y retos que nos desafían y que debemos de aprovechar y el reto internacional no fue la excepción por eso nos sentimos felices y satisfechos de nuestro desenvolvimiento, fue una experiencia muy grata el saber que estás compitiendo con gente que no conoces, pero sabes que están persiguiendo el mismo objetivo por lo que es importante la dedicación con toda la concentración que se merece; esta experiencia nos deja un gran aprendizaje, una vez más afirmar, que se logra todo cuando te lo propones y que es muy importante trabajar en equipo, confiar en esas personas que junto a ti buscan crecer y aprender, no es fácil, pero con un poco de paciencia se logran todas las metas y hay que trabajar día con día para conseguirlo.

CONCLUSIONES

El tener la oportunidad de participar en este reto me dio esta experiencia de competitividad, responsabilidad y lo más importante de realizar el trabajo en equipo. El competir con otras instituciones por un mismo objetivo es porque nosotros como equipo tuvimos que exigirnos más para obtener un buen resultado. El lograr este reto aunque no sea el primer lugar me deja una visión diferente y un agradable sabor de boca. Ahora debo de enfocarme en los siguientes objetivos de mi vida. Nuestro profesor Domingo siempre nos decía que era trabajo en equipo. Por lo que encontramos en él no solo un asesor sino un amigo. Este reto concluido nos llena de satisfacción y aprendizaje.



¡GRACIAS!

Agradecemos la oportunidad que nos dieron de participar y de tener esta experiencia de competitividad, responsabilidad y lo más importante... de realizar el trabajo en equipo.