

# RETO INTERNACIONAL LABSAG OCTUBRE 2018



UNIVERSIDAD  
PRIVADA DEL NORTE

## INTEGRANTES:

- Domínguez Leyva, Edgar Aaron
- Gamarra Luján, Héctor Alonso
- Paredes Vergara, Brandown Dampiere
- Rodrigo Roca Samantha, Marjhowi
- Vilela Villanueva, Carlo André

## ASESOR:

Alfaro Guarniz Huber

**SALIDA**

**Hector  
Gamarra**

**Brandown  
Paredes**

**Docente**

**Huber  
Alfaro**

**Carlo  
Vilela**

**Samantha  
Rodrigo**

**Edgar  
Leyva**



# *INTRODUCCIÓN*

SIMDEF es un simulador dinámico no muy distinto al de una empresa real donde diversos eventos ocurren y demandan nuevas decisiones, además que nos permite adentrarnos en un ambiente económico real en donde abunda la incertidumbre y los riesgos, en los cuales nos permite solucionar escenarios gerenciales simulados a partir de conocimientos financieros y económicos que son esenciales para tener una mayor capacidad a la hora de tomar las mejores decisiones posibles



# **DECISIÓN 1**

- **SE ADELANTO LA COBRANZA CON UN DESCUENTO DE 1%**
- **SE PIDIÓ BONOS A LARGO PLAZO**
- **SE RECOMPRARON ACCIONES**
- **SE REPARTIERON DIVIDENDOS**
- **SE COMPRO MAQUINA**
- **SE COMPRO PLANTA**
- **SE COMPRARON LOS DOS PROYECTOS DISPONIBLES**
- **SE PRODUCE 100 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



## **DECISIÓN 2**

- **SE COMPRO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR CON DESCUENTO DE 1%**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE PRODUCIO 100 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



## **DECISIÓN 3**

- **SE COMPRO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE COMPRO MAQUINARIA**
- **SE PRODUCIO 110 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



# DECISIÓN 4

- **SE VENDIO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE PIDIO BONOS A LARGO PLAZO**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE COMPRO MAQUINARIA**
- **SE COMPRO PLANTA**
- **SE PRODUCIO 115 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



# **DECISIÓN 5**

- **SE COMPRO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE PRODUJO 85 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



## **DECISIÓN 6**

- **SE VENDIO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE PAGO BONOS DE LARGO PLAZO**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE PRODUCIO 102 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



# **DECISIÓN 7**

- **SE VENDIO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE PAGO BONOS A LARGO PLAZO**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE PRODUCIO 97 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



## **DECISIÓN 8**

- **SE VENDIO VALORES NEGOCIABLES**
- **SE ADELANTO LAS CUENTAS POR COBRAR EN 1%**
- **SE RECOMPRO ACCIONES**
- **SE REPARTIO DIVIDENDOS**
- **SE PRODUJO 97 000 UNIDADES**
- **SE FIJO UN PRECIO DE 106**



# *ESTRATEGIA*

- Comprar maquinaria y planta en los periodos mas baratos y evitar grandes gastos
- Producir siempre al 100% de la capacidad de planta o maquina
- Recomprar acciones para que el valor de acción aumente



# *ESTRATEGIA*

- Repartir dividendos para ganar estima entre los accionistas
- Usar financiamiento para aumentar el valor de la acción y hacer gastos
- Tener un precio fijo que nos de los mayores ingresos posibles



# *ESTRATEGIA*

- Comprar valores negociables que generen un interés para luego vender estos mismos y obtener un ingreso
- Dar un descuento de 1% en cuentas por cobrar para generar mas ingreso



# ANÁLISIS DE DECISIONES

- La empresa tenía deudas y cuentas por pagar, ese era un aspecto negativo que debía solucionarse, por otro lado se tenía una limitación en cuanto al precio siendo 106 el máximo y 96 el mínimo limitando así nuestro poder para jugar con el precio.
- Se elaboró un balance general y un estado de resultado proyectados, en el cual pudimos observar que el precio de la planta y maquinaria eran más baratos en ciertos periodos de los cuales aprovechamos en comprar, por así decirlo estaban en oferta; en base a esto se planteó las decisiones posibles en cuanto a maquinaria y planta hasta el último periodo y en base a eso tomar mejores decisiones



# ANÁLISIS DE DECISIONES

- Al tener una limitación con el precio decidimos poner el máximo precio en todas las decisiones, debido a que la proyección elaborada por el equipo nos arrojaba que en los periodos iniciales(1,2,3 y 4) tendremos un inventario alto ,este inventario resultaría ser un mal necesario ya que en los periodos finales (6,7,8 y 9) es donde la demanda tiene un aumento fluctuante, por lo tanto el inventario que se quedo atrás será vendido progresivamente hasta quedar nuevamente en un inventario cercano a 0



# ANÁLISIS DE DECISIONES

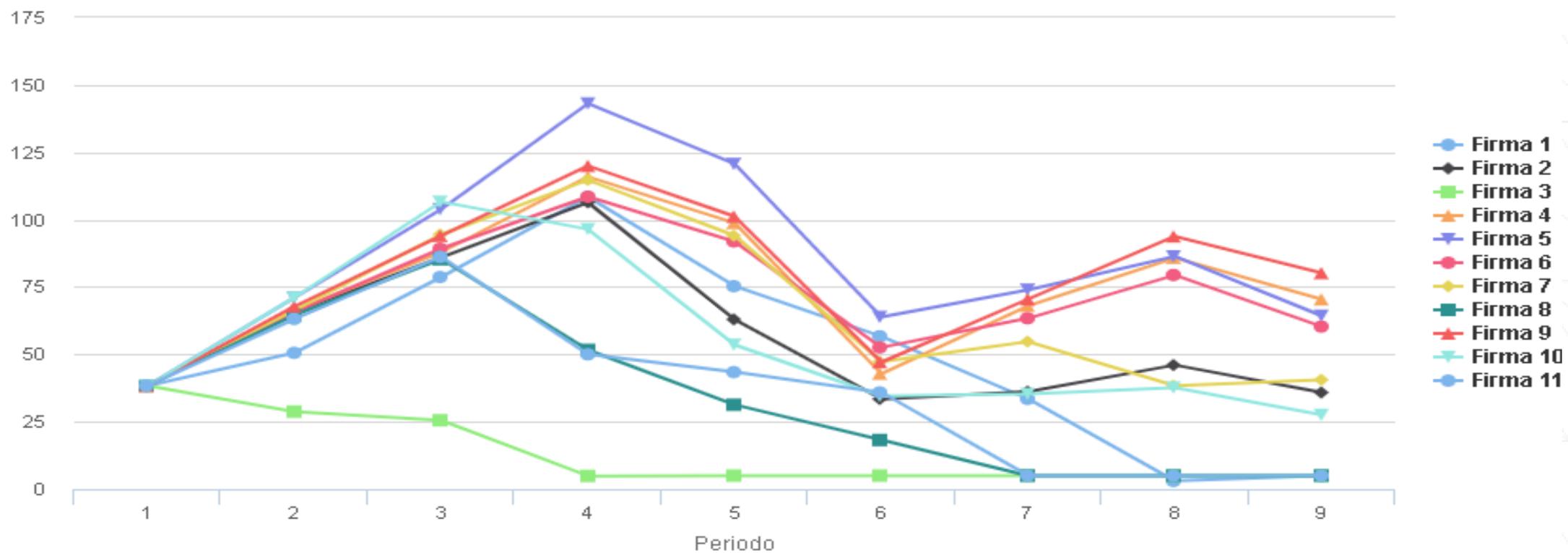
- Al comienzo se estimo que si queríamos permanecer solventes en la producción teníamos que apalancarnos , y por eso se decidió solicitar bonos a largo plazo desde el primer momento para usarlos como capital y poder comprar maquinaria, planta y acciones propias de la empresa ya que el valor de estas ultimas eran muy bajas y por lo tanto decidimos bregar la situación .



# RESULTADOS: FIRMA 9

PRECIO DE ACCIÓN COMÚN

Resultados



# RESULTADOS: FIRMA 9

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	38.38	50.56	78.69	108.44	75.29	56.69	33.46	3.00	5.00
Firma 2	38.38	65.67	85.97	106.42	62.96	33.46	36.18	46.00	35.85
Firma 3	38.38	28.76	25.53	4.87	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 4	38.38	66.14	87.95	115.90	98.77	42.85	68.01	85.85	70.43
Firma 5	38.38	71.03	103.90	143.08	120.63	63.85	73.98	86.33	64.31
Firma 6	38.38	65.75	89.25	108.49	91.90	52.57	63.39	79.43	60.31
Firma 7	38.38	66.37	94.48	114.71	94.05	47.21	54.72	38.39	40.56
Firma 8	38.38	64.50	85.30	51.64	31.30	18.20	5.00	5.00	5.00
Firma 9	38.38	67.80	94.02	119.95	101.19	47.11	70.47	93.79	80.18
Firma 10	38.38	71.07	106.59	96.48	53.54	34.57	35.27	37.63	27.51
Firma 11	38.38	63.12	86.20	50.00	43.40	35.87	5.00	5.00	5.00



