Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

Reto internacional LABSAG Octubre 2017 TENPOMATIC

Industria: RETO1420172 Firma: 3

Integrantes:

- Cañas Isordia Karla Fernanda
- Gómez Hernández Jennyfer
- Hernández Hernández Araceli
- Magaña Suarez Georgina Magali
- Santiago Hernández Elizabeth

Araceli Hernández.
Fernanda Cañas.
Elizabeth Santiago.
Georgiana Magaña
Jennyfer Gómez

Decisión 1 - trimestre 8

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	11	6	5	5	4	2	1	40	40	40
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2			4563	2843	7406	7406		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
12400									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Justificación

Publicidad: Decidimos agregar una nacional, ya que impacta a nuestras tres áreas, la publicidad local se colocaron 11 en el área 1 debido a que es donde se vende el mayor número de unidades y en el área 2 y 3, 6 y 5 respectivamente debido a la deficiencia de vendedores y sobre todo porque hay muchas piezas que vender.

Vendedores: Colocamos en el área 1 5 vendedores, en el área 2, 4 vendedores y en el área 3, 2 vendedores, esto fue porque se tomo la decisión de apostar por la publicidad y los vendedores eran el apoyo. Se contrataron a 2 vendedores, sin embargo estos se encuentran en entrenamiento y no podemos disponer de ellos hasta el siguiente trimestre.

Precio: Decidimos dejar un precio de $40.00 en las tres áreas, ya que se buscaba conocer el comportamiento de las ventas en las diferentes áreas.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3.

Mejoras al Producto: 1

Decisión 2 - trimestre 9

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	12	7	6	6	4	2	1	40	40	40
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2			5400	3600	9000	9000		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							
	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Justificación

Publicidad: Se mantuvo la publicidad nacional en con uno, sin embargo se aumentó la publicidad local en área 1 a 12, área 2 y 3, 7 y 6 respectivamente, se decidió apostar por un mayor número de publicidad para el aumento de unidades vendidas

Vendedores: Se mantuvo el mismo número de vendedores (5, 4 y 2), debido a que se aumentó la publicidad.

Precio: Se continuó vendiendo a $40.00 en las tres áreas.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3 para ser sumadas con las unidades que quedaron en el almacén

Mejoras al Producto: 1

Decisión 3 - trimestre 10

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	12	8	7	7	4	3	1	39	40	39
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
1			5400	3600	9000	9000		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta			Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Revisa tus decisiones antes de eviarlas.

Justificación

En esta decisión, el objetivo era no tener unidades en el inventario.

Área 1: Al ser el área con mayor inventario, decidimos bajar el precio por única ocasión a $39.00, asignarle un vendedor extra y una publicidad más.

Área 2 : El objetivo era mejorar y aumentar las ventas, por esa razón, se decidió mantener el precio en $40.00, agregando una publicidad más.

Área 3: Se necesitaba aumentar las ventas, por lo que bajamos el precio a $39.00, agregamos una publicidad y un vendedor más.

Mejoras al Producto: 1

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3 para ser sumadas con las unidades que quedaron en el almacén.

Decisión 4 - trimestre 11

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	10	7	5	7	4	3	1	40	40	40
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2			5400	3600	9000	9000		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta			Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Justificación

Área 1: Se logró el objetivo de vender todas las unidades que estaban en el inventario, por ello se decidió regresar al precio de venta anterior de $40.00, disminuir la publicidad a 10 y asignar 7 vendedores.

Área 2 : Se quedó con pocas unidades en el inventario, así que se mantuvo el precio en $40.00 y disminuir su publicidad a 7.

Área 3: Se logró también vender todo el inventario acumulado, así que se incrementó el precio a $40.00, volver a asignar 3 vendedores, y disminuir su publicidad a 5.

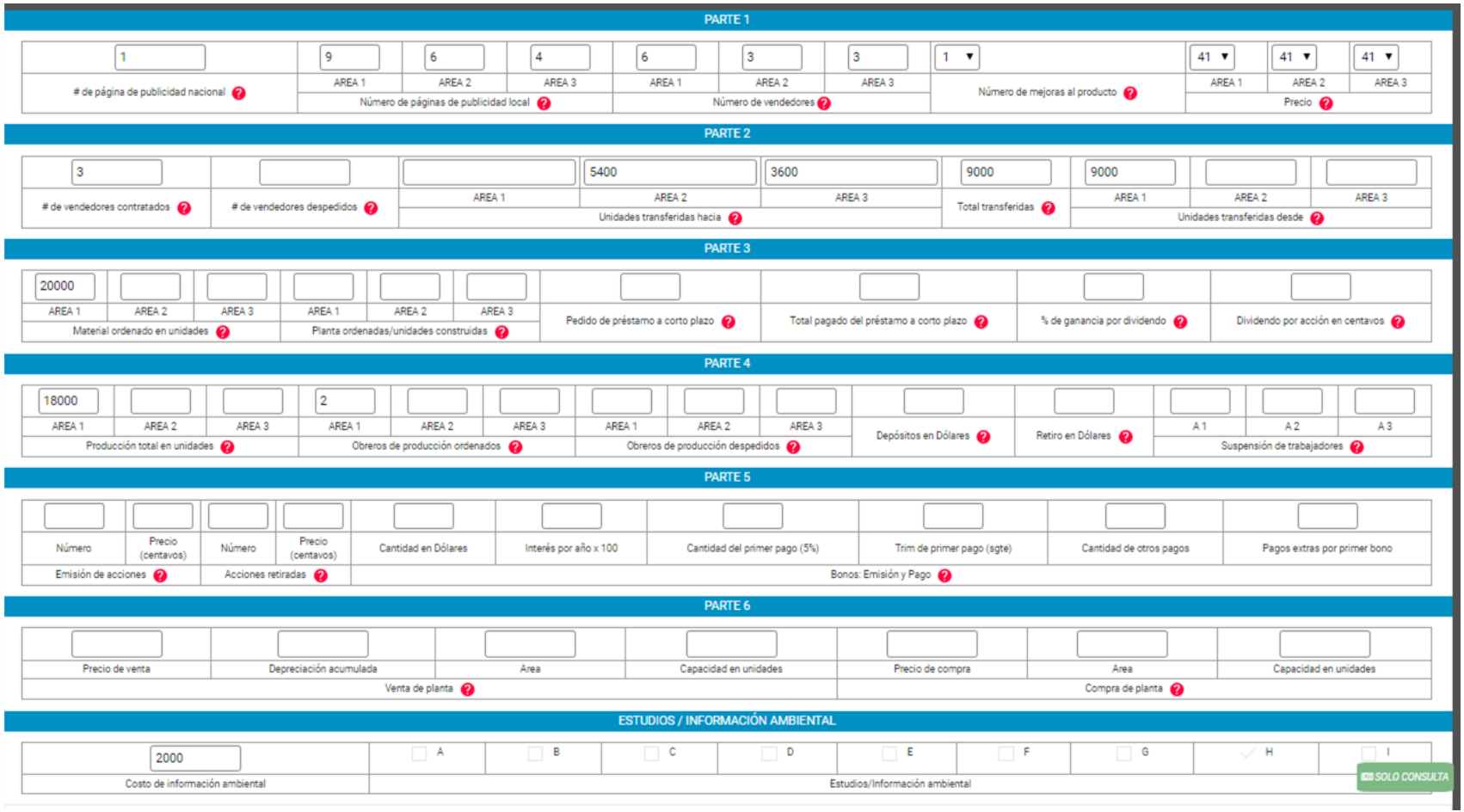
Materia Prima: Compramos nuevamente 20,000 kits

Mejoras al Producto: 1

Vendedores contratados: 2, porque se tuvo ventas perdidas en dos áreas.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3 para ser sumadas con las unidades que quedaron en el almacén.

Decisión 5 - trimestre 12



PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	9	6	4	6	3	3	1	41	41	41
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
3			5400	3600	9000	9000		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Justificación

En esta decisión nuestro objetivo fue disminuir las ventas perdidas, porque se presentaron en las tres áreas.

Área 1: Las ventas fueron excelentes a comparación de la decisión pasada, por lo que se disminuyó la publicidad a 9, asignar 6 vendedores y aumentar el precio de venta a $41.00 para evitar ventas perdidas.

Área 2 : Se decidió aumentar el precio a $41.00, asignar 3 vendedores y disminuir la publicidad a 6.

Área 3: De igual forma decidimos aumentar el precio a $41.00, asignar los mismos 3 vendedores, pero disminuir la publicidad a 4, ya que fue el área en donde tuvimos más ventas perdidas.

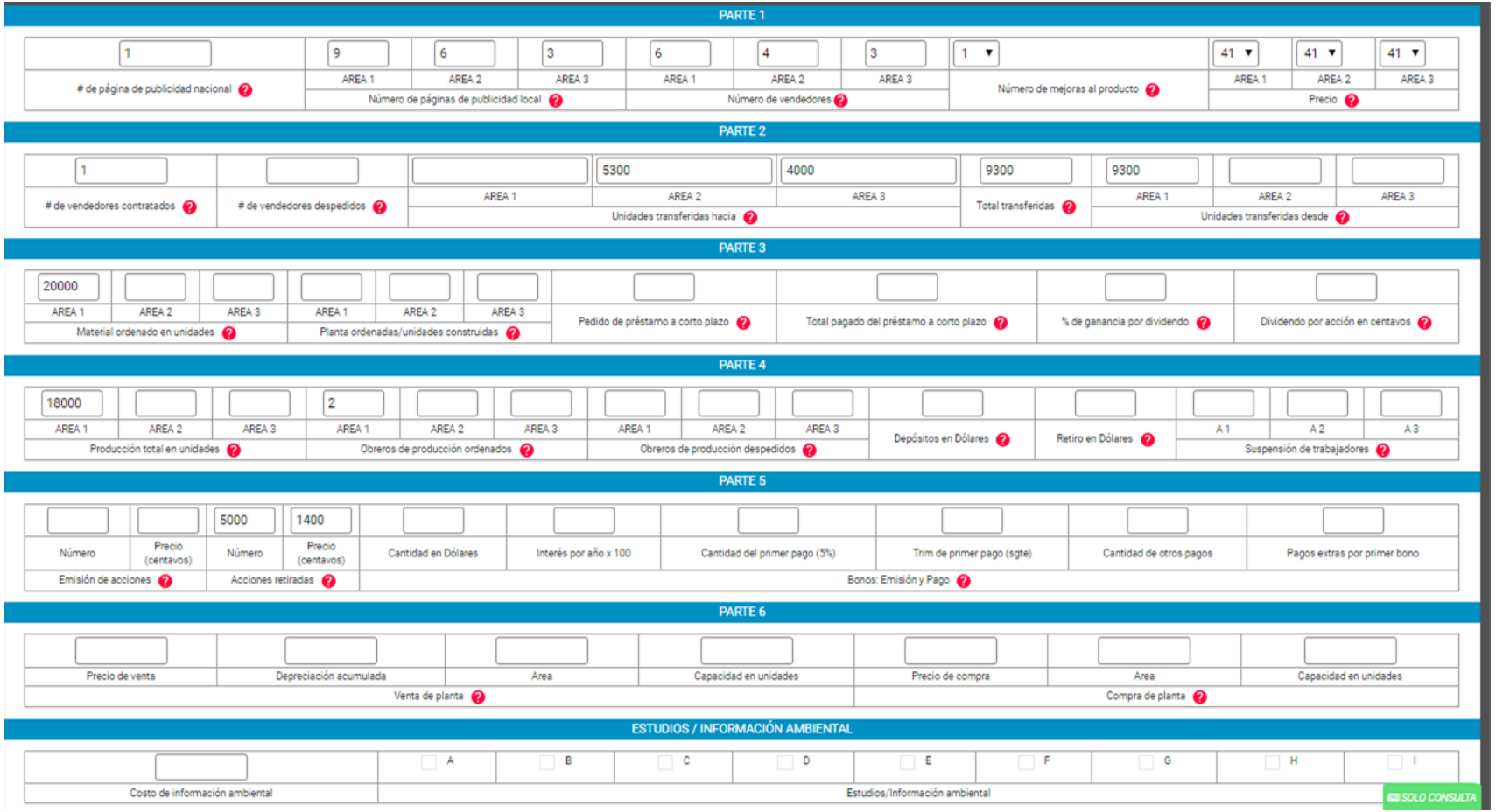
Mejoras al Producto: 1

Vendedores contratados: 3, porque son los que renunciaron por las ventas perdidas.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3.

Información ambiental: Decidimos comprar la información de precios para conocer el comportamiento de los precios de la competencia.

Decisión 6 - trimestre 13



PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	9	6	3	6	4	3	1	41	41	41
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
1			5300	4000	9300	9300		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
		5000	1400						

PARTE 6

Venta de planta			Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I

SOLO CONSULTA

Justificación

Área 1: Se decidió continuar con la publicidad en 9, asignar nuevamente 6 vendedores y mantener el precio de venta en $41.00.

Área 2: Se fijó el precio de nuevo en $41.00, aumentar a 4 vendedores porque tendremos más unidades a vender y continuar la publicidad en 6.

Área 3: Se mantuvo el precio en $41.00, asignar los mismos 3 vendedores, pero disminuir la publicidad a 3.

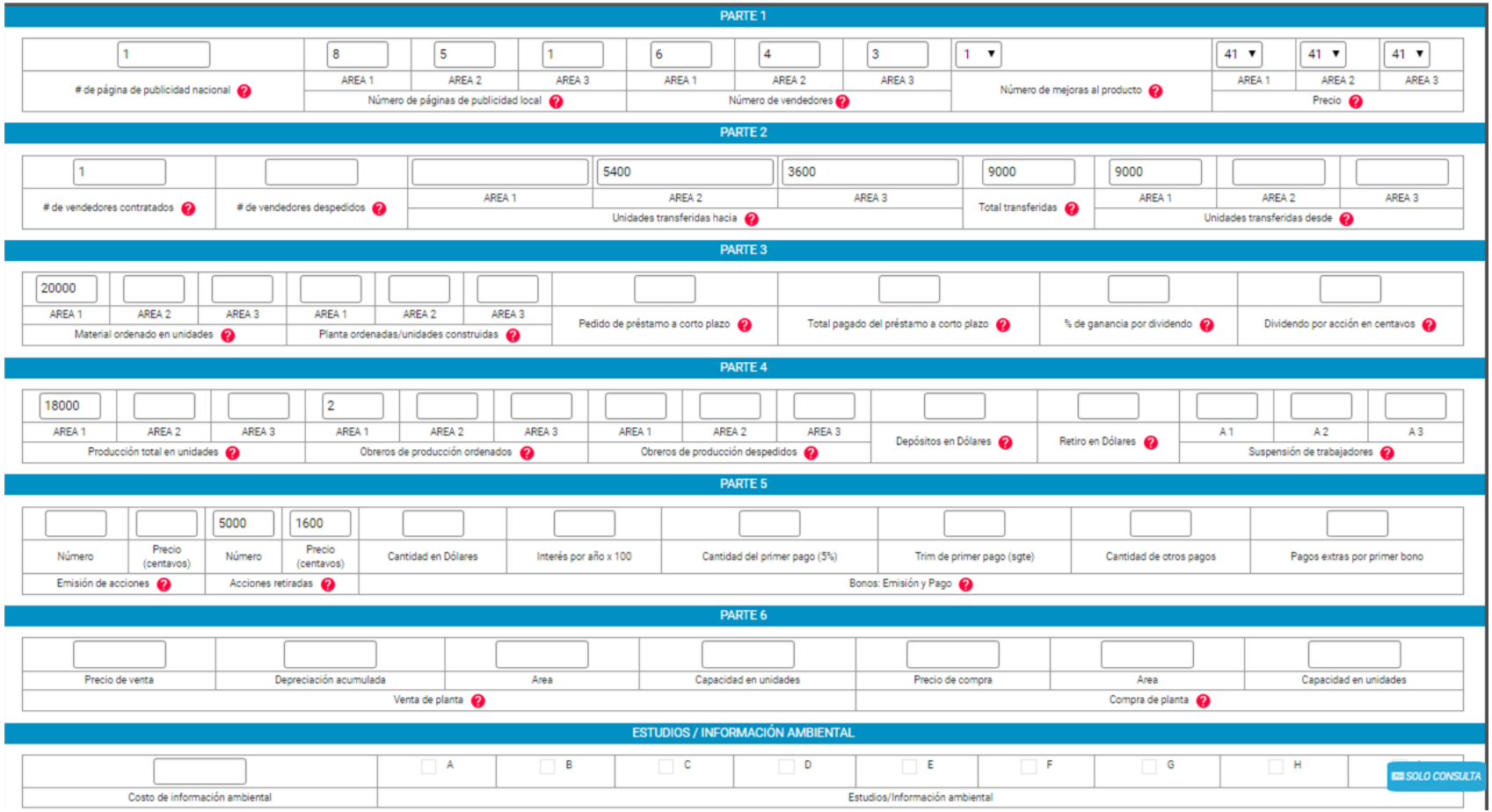
Acciones retiradas: Nuestro precio de acción ya superaba los $14, por esa razón decidimos comenzar a retirar acciones. Acordamos retirar 5,000 acciones a un precio de $14 cada una.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3.

Mejoras al Producto: 1

Vendedores contratados: 1

Decisión 7 - trimestre 14



PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local AREA 1	Número de páginas de publicidad local AREA 2	Número de páginas de publicidad local AREA 3	Número de vendedores AREA 1	Número de vendedores AREA 2	Número de vendedores AREA 3	Número de mejoras al producto	Precio AREA 1	Precio AREA 2	Precio AREA 3
1	8	5	1	6	4	3	1	41	41	41

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia AREA 1	Unidades transferidas hacia AREA 2	Unidades transferidas hacia AREA 3	Total transferidas	Unidades transferidas desde AREA 1	Unidades transferidas desde AREA 2	Unidades transferidas desde AREA 3
1			5400	3600	9000	9000		

PARTE 3

Material ordenado en unidades AREA 1	Material ordenado en unidades AREA 2	Material ordenado en unidades AREA 3	Planta ordenadas/unidades construidas AREA 1	Planta ordenadas/unidades construidas AREA 2	Planta ordenadas/unidades construidas AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000									

PARTE 4

Producción total en unidades AREA 1	Producción total en unidades AREA 2	Producción total en unidades AREA 3	Obreros de producción ordenados AREA 1	Obreros de producción ordenados AREA 2	Obreros de producción ordenados AREA 3	Obreros de producción despedidos AREA 1	Obreros de producción despedidos AREA 2	Obreros de producción despedidos AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores A 1	Suspensión de trabajadores A 2	Suspensión de trabajadores A 3
18000			2										

PARTE 5

Emisión de acciones Número	Emisión de acciones Precio (centavos)	Acciones retiradas Número	Acciones retiradas Precio (centavos)	Bonos: Emisión y Pago Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
		5000	1600						

PARTE 6

Venta de planta Precio de venta	Venta de planta Depreciación acumulada	Venta de planta Area	Venta de planta Capacidad en unidades	Compra de planta Precio de compra	Compra de planta Area	Compra de planta Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental A	B	C	D	E	F	G	H

SOLO CONSULTA

Justificación

Área 1: Decidimos reducir la publicidad a 8 porque nuevamente se vendieron todos los tenpomatics, asignar nuevamente 6 vendedores y mantener el precio de venta en $41.00.

Área 2: De igual forma, fijar el precio en $41.00, mantener los 4 vendedores y reducir la publicidad a 5.

Área 3: Mantener el precio en $41.00, asignar los mismos 3 vendedores, pero disminuir la publicidad a 1 porque fue el área con más ventas perdidas.

Acciones retiradas: Retirar 5,000 acciones a un precio de $16 cada una.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3

Mejoras al Producto: 1

Vendedores contratados: 1

Decisión 8 - trimestre 15

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	6	4	1	5	4	2	1	41	41	42
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
1			5400	3600	9000	9000		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
1000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			1										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
		9000	1700						

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
	A	B	C	D	E	F	G	H	SOLO CONSULTA

Justificación

Área 1: Decidimos reducir la publicidad a 6 porque en el trimestre anterior se vendieron todos los tenpomatics, asignar 5 vendedores y mantener el precio de venta en $41.00.

Área 2: Nuevamente fijar el precio en $41.00, mantener los 4 vendedores y reducir la publicidad a 4.

Área 3: Subir el precio a $42.00, asignar 2 vendedores y mantener la publicidad en 1.

Acciones retiradas: Retirar 9,000 acciones a un precio de $17 cada una.

Unidades: Se transfirieron las unidades respecto al comportamiento de ventas por área, es decir, 50% para el área 1, 30% para área 2 y 20% para el área 3.

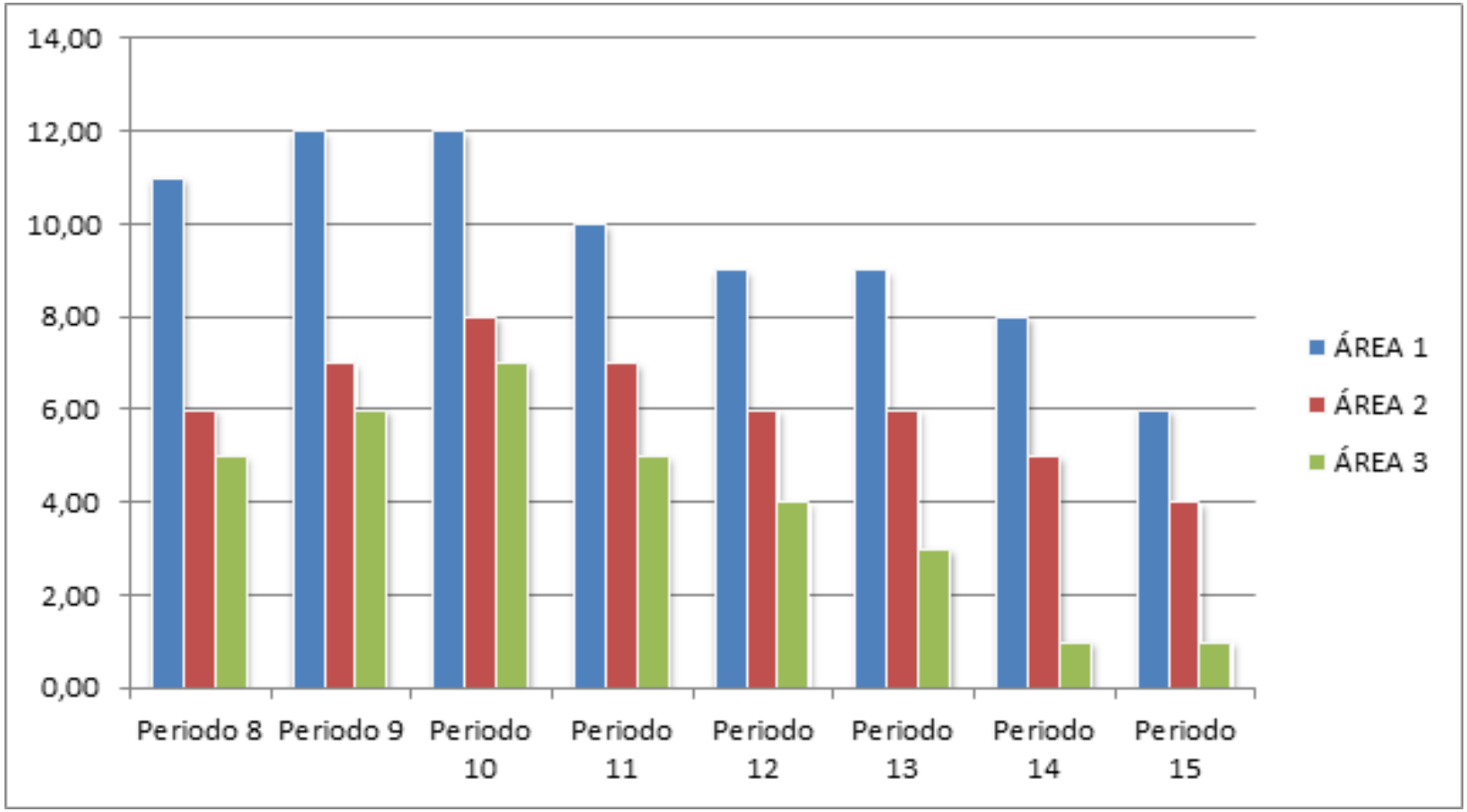
Materia Prima: Únicamente comprar 1,000 kits porque teníamos de sobra en el inventario de materia prima, debido a que durante todas las decisiones anteriores adquirimos más kits de los de los necesarios para nuestra producción, con el objetivo de que en el último trimestre no fuera necesario realizar ese gasto y poder destinar ese capital para comprar más acciones.

Mejoras al Producto: 1

Vendedores contratados: 1

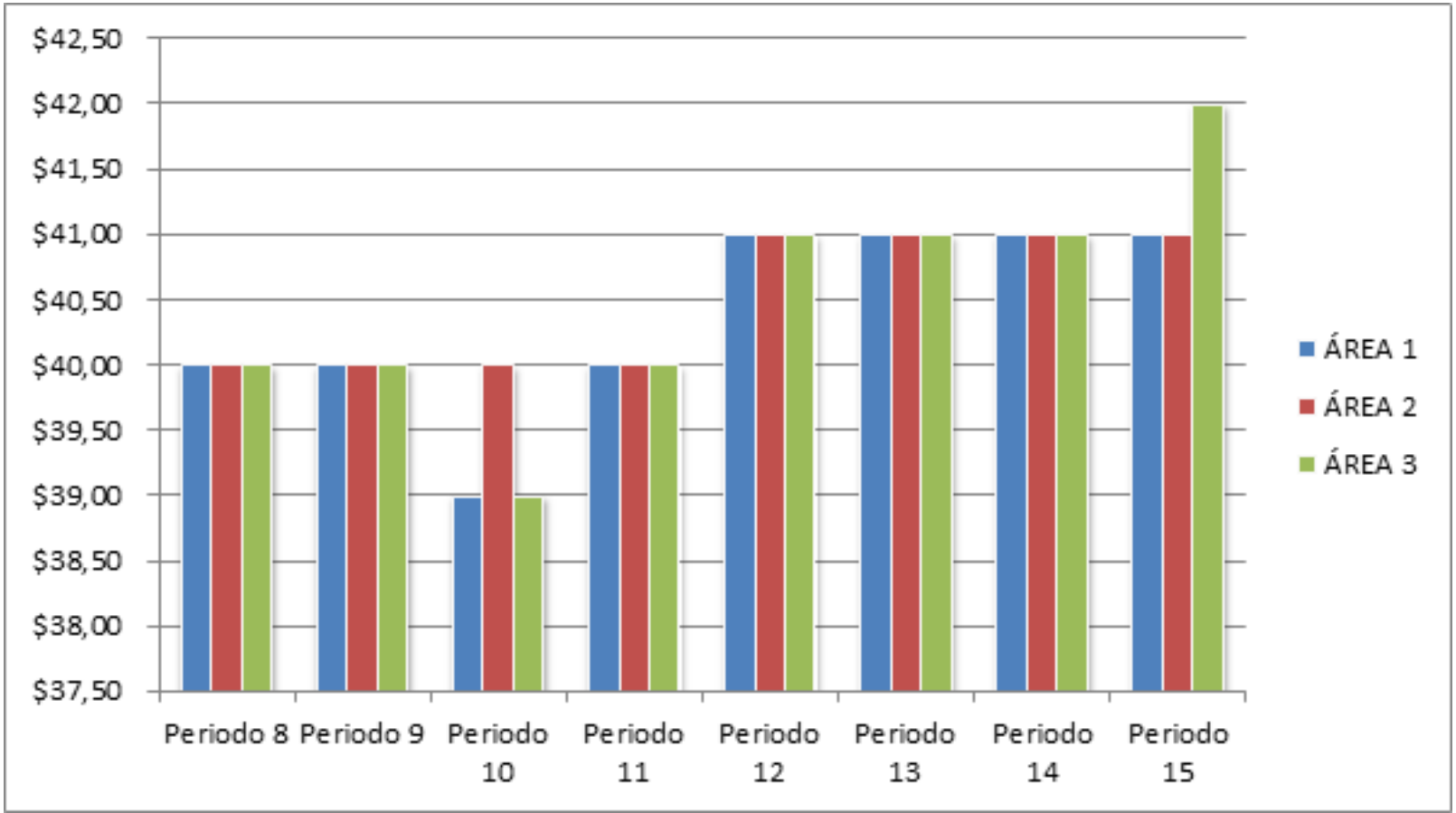
Publicidad

PUBLICIDAD LOCAL



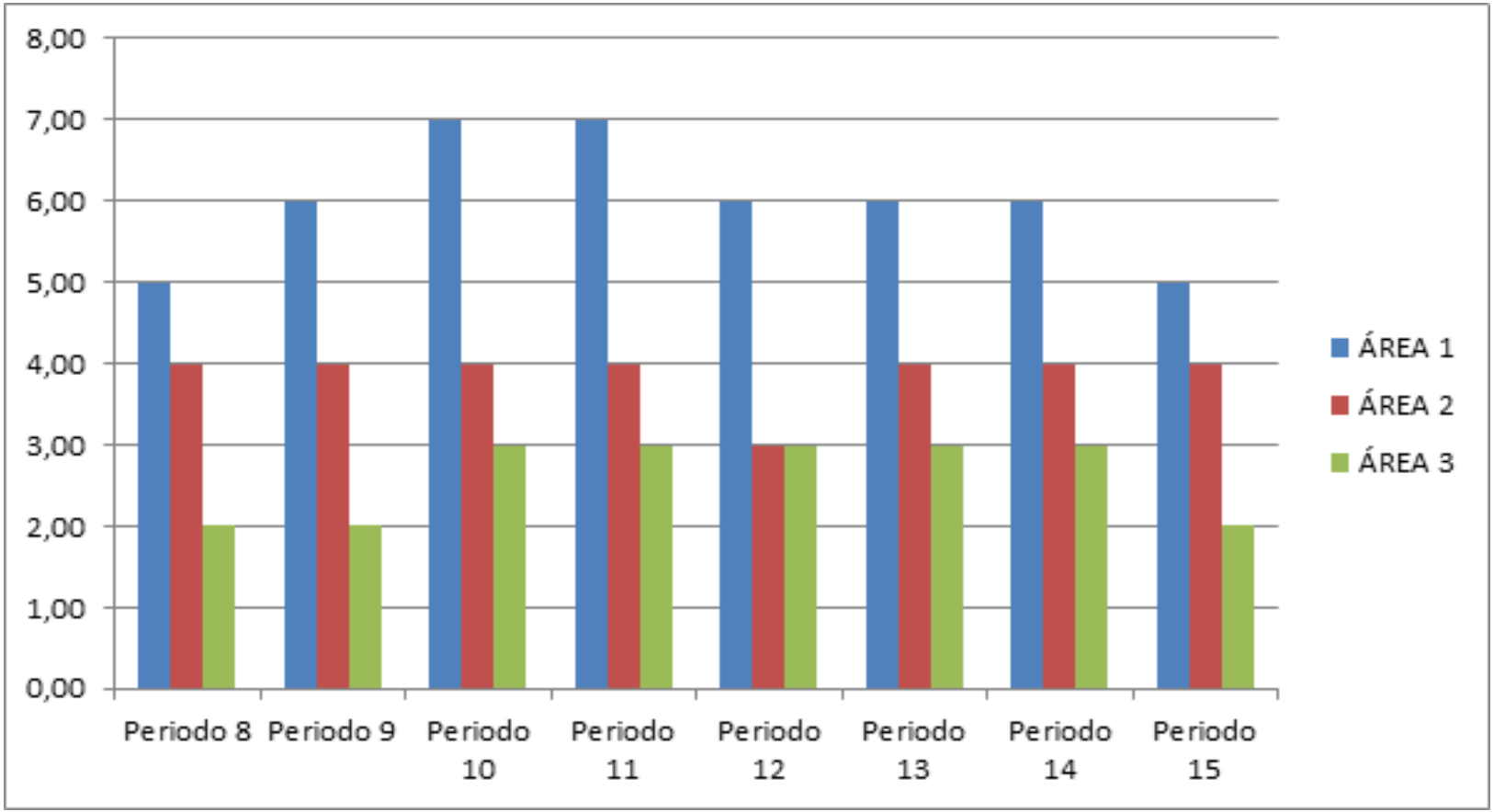
Precios

PRECIO


$42,50
$42,00
$41,50
$41,00
$40,50
$40,00
$39,50
$39,00
$38,50
$38,00
$37,50
Periodo 8
Periodo 9
Periodo 10
Periodo 11
Periodo 12
Periodo 13
Periodo 14
Periodo 15
ÁREA 1
ÁREA 2
ÁREA 3

Vendedores

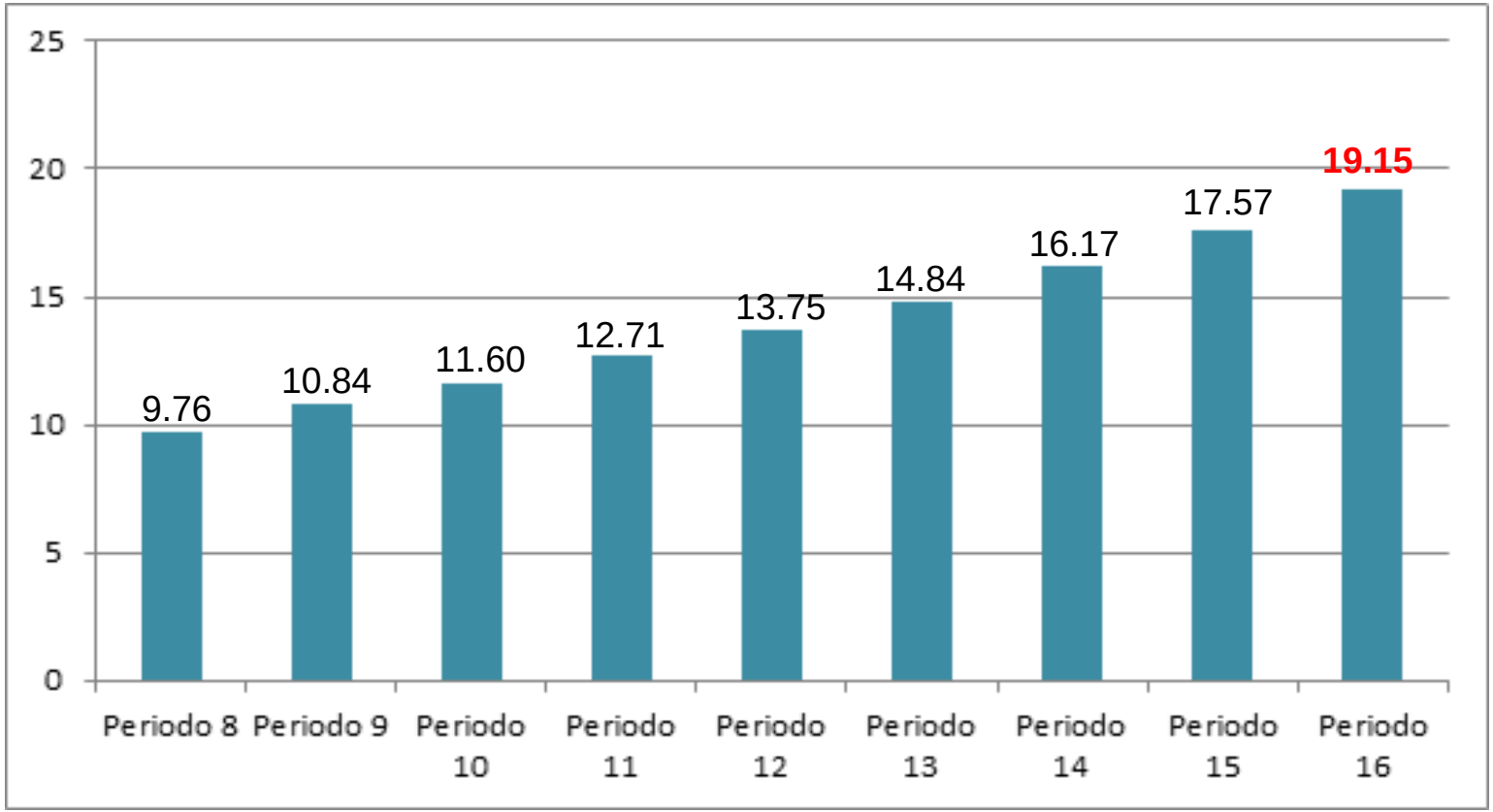
VENDEDORES EN OPERACIÓN

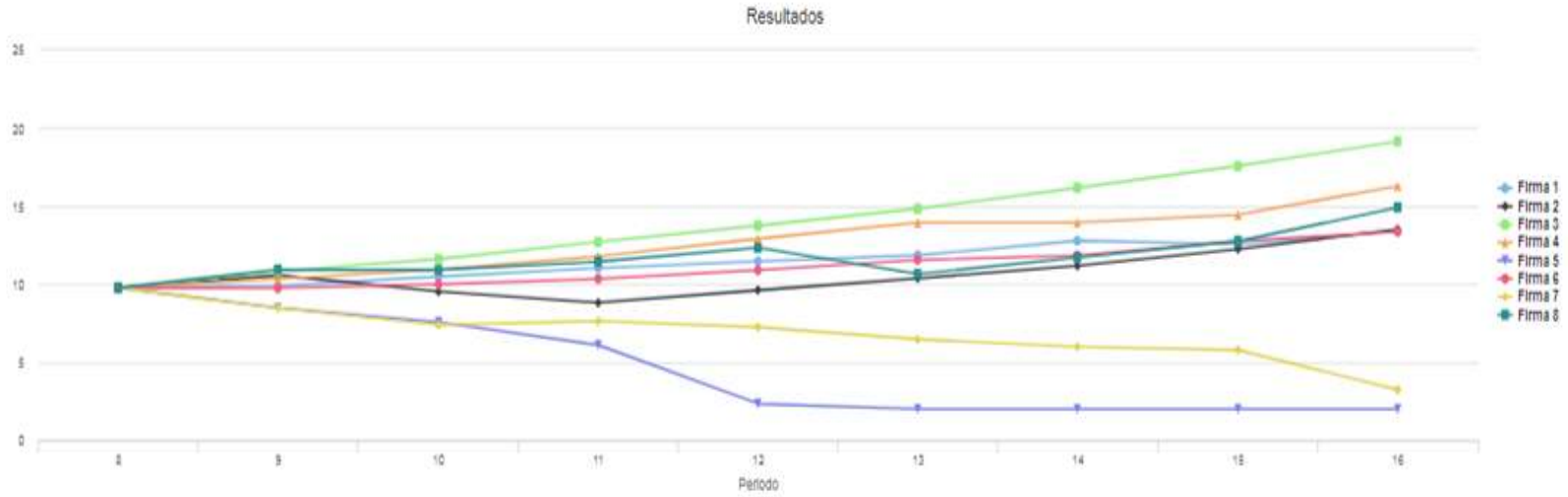


Acciones

ACCIONES RETIRADAS

VALOR DE LA ACCIÓN





Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	9.91	10.48	11.03	11.46	11.85	12.78	12.55	13.39
Firma 2	9.76	10.57	9.52	8.81	9.61	10.38	11.17	12.24	13.51
Firma 3	9.76	10.84	11.60	12.71	13.75	14.84	16.17	17.57	19.15
Firma 4	9.76	10.33	10.94	11.78	12.91	13.94	13.95	14.45	16.29
Firma 5	9.76	8.48	7.56	6.09	2.33	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 6	9.76	9.74	9.99	10.34	10.89	11.56	11.83	12.76	13.36
Firma 7	9.76	8.48	7.38	7.63	7.24	6.46	5.98	5.76	3.23
Firma 8	9.76	10.94	10.91	11.44	12.32	10.65	11.71	12.75	14.91