



RETO LABSAG

Integrantes:

Roa Callejas Edwin

Santivañez Torrez Ericka

Laura Villca Liz

PARTICIPANTES



Objetivos

- Asumir el papel de Directores de Marketing Internacional y Logística con una gran responsabilidad por el servicio de exportación.
- Tomar decisiones con estrategias logísticas para la mejora continua de la empresa.
- Satisfacer la demanda de los productores textiles tanto mayoristas como fabricantes del insumo requerido “carmín”, en Sao Paulo – Brasil.
- Minimizar el costo de transporte de embarques del carmín, manteniendo la calidad del mismo.

Decisión n°0

- Desarrollo de una política óptima de inventarios en planta y en el punto de venta incluyendo niveles máximos, mínimos, y de seguridad bajo condiciones de incertidumbre.

En la semana 40 se obtuvo que el inventario desde la semana 37 se redujo en un 95%.

Y las utilidades acumuladas, por tanto se incrementaron desde la semana 37 a la semana 40 en un 3,1 % acumulativo semanal.

Decisión n°1

Utilización de pronósticos económicos e industriales y su relación con las decisiones de inventario.

Los medios de transporte para esta decisión, utilizados fueron:

- Conficargas
- Transcargas
- Ferrovía amazónica
- Agente de carga
- Cooperativa embarques

El inventario que se obtuvo durante la primera semana fue de 11.770 y para las restantes fue de cero.

El problema en esta decisión fueron los faltantes, ya que se incrementaron, en la semana 1 el faltante era de 0 y en las subsiguientes semanas de: 14927,7212 llegando a 7026 respectivamente.

Entonces la estrategia para la siguiente decisión fue cubrir la demanda en su totalidad de acuerdo al pronóstico de mercado.

Decisión n°2

- Evaluación de los costos logísticos implícitos y explícitos, especialmente el costo de oportunidad del capital de trabajo en los inventarios en almacenes y en tránsito, y su impacto en utilidades y calidad del servicio.
- Fue de vital importancia mantener la calidad de servicio en la exportación del carmín, por lo que a pesar del costo de transporte se ha elegido los siguientes medios de transporte:

- AEROINCA
- AEROFLETES LATINOS
- CAMIONES ZAS
- SUPERCARGAS
- CONFICARGAS
- FERROVIA AMAZÓNICA
- AGENTE DE CARGA
- COOPERATIVA EMBARQUES

Aumentaron nuestras utilidades acumuladas en un 15,5% por semana.

Decisión n°3

- Política de embarques tomando en cuenta velocidad y costo de transporte.

PERDIDA RECIENTE FLETE TOTAL POR AGENTE fue de 14.811, por lo que nuestra empresa se vio perjudicada, y por tanto se procedió a tomar la decisión de enviar a distintos medio de transporte para asegurar que el envío de nuestro insumo llegue en el momento preciso, tomando en cuenta el riesgo de incertidumbre al cual nos exponíamos.

Decisión nº4

Para esta decisión se tomó en cuenta los pronósticos del mercado, en dos partes:

- Pronóstico de Crecimiento Económico
- Pronóstico de Crecimiento Textil

Esto se realizó con el fin de saber que es lo que requiere el cliente, es decir nuestra demanda de los mayoristas como de los fabricantes.

Decisión nº5

- En la decisión número cinco, se ha establecido mejorar la calidad en servicio y el tiempo de llegada del carmín, por lo que se utilizó el medio de transportes aéreo y terrestre al mismo tiempo, se trató de elegir la mayor cantidad de medios de transportes para satisfacer la demanda.
- La utilidad se incrementó en 9,4 %.

Decisión n°6

- Como en una decisión anterior se obtuvo una PERDIDA RECIENTE por FLETE TOTAL de COOPERATIVAS EMBARQUES de 23022.

Por lo que nos vimos perjudicados en la demanda que requerían los clientes.

- Las unidades faltantes fueron en dos semanas: 201 y 16.967 , que nos indicó que no estábamos mandando la cantidad suficiente para abastecer el mercado.
- La utilidad acumulativa semanal es de 5,07%.

Decisión nº7

- Los Faltantes en esta semana fueron de cero, por tanto llegamos a la conclusión de que estábamos satisfaciendo la demanda de mercado de manera óptima.
- La cantidad de inventario en promedio fue de 7884, considerando que existió un inventario de seguridad en estas semanas transcurridas.
- La utilidad acumulativa semanal fue de 4,3%.

Decisión nº8

La empresa se vio nuevamente perjudicada por la pérdida de embarques total de 27.861.

Los faltantes fueron de 5.546 sólo en la semana 29. Sin embargo tuvimos la previsión de tener un inventario de seguridad que nos ayudó a satisfacer la demanda con la calidad requerida.

Decisión n°9

- El inventario promedio durante estas dos primeras semanas fue de 26.992. Y en las dos siguientes semanas el nivel de inventario se agoto.
- El promedio de unidades faltantes en las dos ultimas semanas fue de 14.089
- La utilidad acumulativa semanal fue de 2,14%.

Decisión n°10

- En esta ultima decisión se pudo obtener un nivel de faltantes de cero, ya que se ha previsto que la demanda se iba a incrementar por encima del crecimiento económico y de producción de textil normal.
- La utilidad acumulativa semanal en este plazo de tiempo fue de 3,14%

CONCLUSIÓN

- La estrategia de minimización de costos manteniendo la calidad en los envíos de embarques, fue la mejor decisión, ya que de esta forma se logró maximizar las utilidades ofreciendo un servicio de calidad a los clientes de la empresa y haciendo uso de forma eficiente y eficaz de nuestros recursos, como la entrega del camión en el tiempo programado.