



UNICEN

Comprometida con tu Futuro Laboral

SIMULADOR DE NEGOCIOS TEMPOMATIC

RETO INTERNACIONAL LABSAG
NOVIEMBRE-2023



INTEGRANTES:

- Romero Pozo Maria Brenda (Gerente Comercializacion)
- Triveño Martinez Jhoel Limberth (Gerente Operaciones)
- Villarroel Maldonado Denis Ariel (Gerente General)
- Cuadros Saavedra Milko (Docente)

COCHABAMBA-BOLIVIA

CONTENIDO

1

OBJETIVO

3

ESTRATEGIAS

5

CONCLUSIONES

2

DIAGNOSTICO

4

**ANALISIS DE
LAS
DECISIONES**

1 OBJETIVO

Nuestro principal objetivo es incrementar las acciones de nuestra **firma 2** en nuestra industria **21RET112023_NL210** en el simulador Tempomatic de **LABSAG**.

Donde el valor inicial de la acción es 9,76 y esperamos sobre pasar el 19,00 en valor de acciones al concluir el reto.

2 DIAGNOSTICO

- Realizamos un Diagnostico de la empresa ya que nos ofrece una perspectiva realista de la empresa para poder mejorar el resultado empresarial.

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

En cuanto al inventario contamos con 18000 unidades producidas ,más un saldo anterior de 743 ,por lo cual contamos con unidades disponibles de 18743 para la venta .

Respecto a las unidades transferidas de 11000 al área 2 se transfirieron 6000 unidades y en el área 3 se tranfirio 5000 unidades.

Lo que se vendio en el trimestre 8 fue 1554 por lo cual temenos un saldo de 3189.

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

DIAGNOSTICO

ANÁLISIS DE COSTOS ADMINISTRATIVAS Y VENTAS

Para este trimestre 8 se contrata a un vendedor que estará listo para el trimestre 10, contamos también con 2 vendedores en entrenamiento y 10 ya van operando.

En cuanto a publicidad nacional se hizo la compra de 11 páginas que beneficiará en las 3 áreas y también en los siguientes trimestres 9 y 10.

En cuanto a la publicidad local se hizo la compra de 16 páginas ya que su ventaja es su concentración de esfuerzo, en mejoras de producto solo se hizo una.

También en este trimestre perdimos un vendedor.

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total	Tasa	Gastos
1. Vendedores Contratados (Costo = 1100.)				1.	4600.	4600.
2. Vendedores en Entrenamiento				2.	3500.	7000.
3. Vendedores en Operación	6.	2.	2.	10.	3500.	35000.
4. Personal Total Ventas				13.	3585.	46600.
5. Publicidad Nacional				11.	3000.	33000.
6. Publicidad Local	9.	4.	3.	16.	900.	14400.
7. Mejoras Producto (I&D)				1.	10000.	10000.
8. Info. Mercado						8500.
9. Gastos Administrativos						25000.
10. Total Gastos Administrativos y de Ventas						137500.
11. Vendedores Perdidos (Prox. Trim.)				1.		

DIAGNOSTICO

Ingreso Efectivo	Este Trimestre	Total	Sgte. Trimestre	Total
1. Efectivo Existente al Inicio del Trimestre	96998.		58660.	
2. Colecta de Cuentas por Cobrar	605101.		541128.	
3. Acciones, Bonos y Ventas de las Plantas	0.		0.	
4. Total Efectivo Disponible		702099.		599788. (MAS 10% de las Ventas Siguiente Trimestre)

FLUJO DE CAJA

Nuestro total efectivo disponible es de 599.788 es mas el 10% del tema de ventas para el proximo trimestre

Ingreso Efectivo	Este Trimestre	Total	Sgte. Trimestre	Total
5. Compra Materia Prima	161600.		163600.	
6. Intereses p/ Corto Plazo	3081.		3750. (Tasa Intereses = 11.50)	
7. Intereses Sobre Bonos (LP)	12600.		10800.	
8. Pago de Dividendos	0.		0.	
9. Impuestos Pagados	0.		-52604.	
10. Retiro de Bonos y Acciones	80000.		80000.	
11. Pagos por Plantas	0.		0.	
12. Préstamo C. Plazo + Pagos Inversión	107172.		75000.	
13. Gasto Mano de Obra + Indirectos	246000.			
14. Costo de Inventario y Almacén	45486.			
15. Gastos Administrativos y de Ventas	137500.			
16. Total Egresos			793439.	280546.
17. Saldo Neto en Caja			-91340.	
18. Préstamos a Corto Plazo	150000.			
19. Saldo en Caja al Final del Trimestre		58660.		319242.

3

ESTRATEGIA

La estrategia empleada es **LIDERAZGO EN COSTOS**

- La **estrategia de liderazgo en costes** consiste en fabricar con costes inferiores a los de los competidores un producto o servicio semejante. La ventaja en costes nos permitirá a la empresa reducir sus precios hasta incluso llegar a anular el margen de su competidor directo.
- Implantando una posición de costes bajos la empresa logrará rendimientos mayores, con la que tener ventaja competitiva, es decir, **la capacidad de diferenciarse**, también ante cualquier proceso de la cadena de producción. Con esta estrategia la empresa se posiciona frente a la competencia.
- Desarrollar esfuerzos de comercialización en el área 1 por que la planta de producción se encuentra en esta área, logrando optimizar los costos de operaciones los cuales seria reducción de costos de almacenamiento y transferencia de productos terminados a las otras áreas.

4 ANALISIS DE LAS DECISIONES

PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ¹	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ²	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio ²
Número de páginas de publicidad local ²			Número de vendedores ²								
PARTE 2											
<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5150"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="10150"/>	<input type="text" value="10150"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ²	# de vendedores despedidos ²	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ²	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde ²		
PARTE 3											
<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ²	Total pagado del préstamo a corto plazo ²	% de ganancia por dividendo ²	Dividendo por acción en centavos ²		
Material ordenado en unidades ²			Planta ordenadas/unidades construidas ²								
PARTE 4											
<input type="text" value="19200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ²	Retiro en Dólares ²	A 1
Producción total en unidades ²			Obreros de producción ordenados ²			Obreros de producción despedidos ²			Suspensión de trabajadores ²		
A 2											
A 3											
PARTE 5											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (%)	Tím de primer pago (lgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono		
Emisión de acciones ²		Acciones retiradas ²		Bonos: Emisión y Pago ²							
PARTE 6											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ²				
Venta de plantas ²											
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL											
<input type="text" value="25000"/>	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> I		
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental									SOLO CONSULTA	

ESTRATEGIA

- Se deja de comprar publicidad nacional debido a que ya se posee del anterior trimestre, se aumenta la publicidad local para maximizar las ventas en cada área
- Se determina realizar una mejora del producto
- Se decide trabajar con horas extras con un total 1200 kits.
- Se contrata 2 vendedores para aumentar los esfuerzos de comercialización.
- Se contrata 2 obreros para poder cubrir los puestos de deserción laboral.
- Solicitamos un préstamo a corto plazo por 100000.-
- Se solicita información para el pronostico de ventas siguientes 4 trimestres.

PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	
# de página de publicidad nacional [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio [?]
Número de páginas de publicidad local [?]			Número de vendedores [?]								

PARTE 2											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4663"/>	<input type="text" value="2883"/>	<input type="text" value="7546"/>	<input type="text" value="7546"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados [?]	# de vendedores despedidos [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde [?]		

PARTE 3											
<input type="text" value="12600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo [?]	Total pagado del préstamo a corto plazo [?]	% de ganancia por dividendo [?]	Dividendo por acción en centavos [?]		
Material ordenado en unidades [?]			Planta ordenadas/unidades construidas [?]								

PARTE 4											
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares [?]	Retiro en Dólares [?]	Suspensión de trabajadores [?]
Producción total en unidades [?]			Obreros de producción ordenados [?]			Obreros de producción despedidos [?]					

PARTE 5											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Tirm de primer pago (agte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono		
Emisión de acciones [?]		Acciones retiradas [?]		Bonos: Emisión y Pago [?]							

PARTE 6											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Venta de planta [?]				
						Compra de planta [?]					

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL											
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> SOLO CONSULTA		
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental										

ESTRATEGIA

- Se reduce la publicidad local en cada área para optimizar los costos.
- Se focaliza los esfuerzos de comercialización en el área 1 con mas vendedores en esta área.
- Se determina realizar una mejora del producto
- Se trabaja con la capacidad total en producción.
- Se contrata 2 obreros para poder cubrir los puestos de deserción laboral.
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 12600 kits optimizar costos

PARTE 1																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
# de página de publicidad nacional [?]	7	4	3	9	3	2	1	36	41	41	Número de mejoras al producto [?]													
ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3		ÁREA 1		ÁREA 2		ÁREA 3													
Número de páginas de publicidad local [?]						Número de vendedores [?]						Precio [?]												
PARTE 2																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
# de vendedores contratados [?]	# de vendedores despedidos [?]	2724			3726			6450		6450		Unidades transferidas desde [?]												
ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3		ÁREA 1		ÁREA 2		ÁREA 3													
Unidades transferidas hacia [?]						Unidades transferidas desde [?]																		
PARTE 3																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
17000			1000									5												
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo [?]		Total pagado del préstamo a corto plazo [?]		% de ganancia por dividendo [?]		Dividendo por acción en centavos [?]												
Material ordenado en unidades [?]			Planta ordenadas/unidades construidas [?]																					
PARTE 4																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
18000			2																					
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Depósitos en Dólares [?]	Retiro en Dólares [?]	Suspensión de trabajadores [?]													
Producción total en unidades [?]			Obreros de producción ordenados [?]			Obreros de producción despedidos [?]																		
PARTE 5																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
				200000	100	10000	11	10000	160000															
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono															
Emisión de acciones [?]			Acciones retiradas [?]			Bonos: Emisión y Pago [?]																		
PARTE 6																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades																		
Venta de planta [?]			Compra de planta [?]																					
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL																								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
Costo de información ambiental	A			B			C			D			E			F			G			H		
												ESTUDIOS/Información ambiental												

ESTRATEGIA

- Se mantiene la publicidad local en cada área.
- Mayo esfuerzos de comercialización en el área 1 con mas vendedores en esta área total 14 vendedores.
- Se determina realizar una mejora del producto
- Se trabaja con la capacidad total en producción.
- Se contrata 2 obreros para poder cubrir los puestos de deserción laboral.
- El precio es reducido en el área 1 a \$ 36 con el fin de vender el sobre stock de productos terminados
- Se pide la ampliación de planta
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 17000 kits optimizar costos
- Solicitamos un bono de 200000.-

PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	
# de página de publicidad nacional [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio [?]
Número de páginas de publicidad local [?]			Número de mejoras al producto [?]								
PARTE 2											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4250"/>	<input type="text" value="2100"/>	<input type="text" value="6350"/>	<input type="text" value="6350"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados [?]	# de vendedores despedidos [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidos [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde [?]		
Unidades transferidas hacia [?]									Unidades transferidas desde [?]		
PARTE 3											
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo [?]	Total pagado del préstamo a corto plazo [?]	% de ganancia por dividendo [?]	Dividendo por acción en centavos [?]		
Material ordenado en unidades [?]		Planta ordenadas/unidades construidas [?]									
PARTE 4											
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares [?]	Retiro en Dólares [?]	Suspensión de trabajadores [?]
Producción total en unidades [?]		Obreros de producción ordenados [?]			Obreros de producción despedidos [?]						
PARTE 5											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono		
Emisión de acciones [?]		Acciones retiradas [?]		Bonos: Emisión y Pago [?]							
PARTE 6											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Área	Capacidad en unidades	Precio de compra	Área	Capacidad en unidades	Compra de planta [?]				
Venta de planta [?]											
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL											
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H			
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								SOLO CONSULTA		

ESTRATEGIA

- Mayor esfuerzo de comercialización en el área 1 con mas vendedores en esta área total 13 vendedores.
- Se mantiene la publicidad local en cada área.
- los esfuerzos de comercialización están en el área 1 con mas vendedores en esta área.
- Se determina realizar una mejora del producto
- Se trabaja con la capacidad total en producción.
- Se contrata 2 obreros para poder cubrir los puestos de deserción laboral.
- El precio se eleva en todas las áreas a \$ 42.
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 18000 kits optimizar costos.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="38"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local [?]			Número de vendedores [?]			Precio [?]				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2500"/>	<input type="text" value="1500"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados [?]	# de vendedores despedidos [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia [?]		Unidades transferidas desde [?]			

PARTE 3

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo [?]	Total pagado del préstamo a corto plazo [?]	% de ganancia por dividendo [?]
Material ordenado en unidades [?]		Planta ordenadas/unidades construídas [?]					Dividendo por acción en centavos [?]	

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="60000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares [?]	Retiro en Dólares [?]	A 1
Producción total en unidades [?]			Obreros de producción ordenados [?]			Obreros de producción despedidos [?]			Suspensión de trabajadores [?]		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones [?]		Acciones retradas [?]		Bonos: Emisión y Pago [?]					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta [?]			Compra de planta [?]				

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

ESTRATEGIA

- Mayor esfuerzo de comercialización en el área 1 con mas vendedores en esta área total 13 vendedores.
- Se determina realizar una mejora del producto
- Se trabaja con la capacidad total en producción.
- Se contrata 2 obreros para poder cubrir los puestos de deserción laboral.
- El precio es reducido en el área 1 a \$ 38 con el fin de vender el sobre stock de productos terminados en esta área.
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 20000 kits para tener sobre inventario.
- Se realiza un deposito de \$ 60000.- para obtener intereses.

ESTRATEGIA

- Se reduce esfuerzo de publicidad comercialización en todas las área de la empresa , se tiene vendedores en esta área total 13 vendedores pero con mas vendedores en el área 1.
- Se trabaja con la capacidad total en producción 18000.-.
- Se contrata 5 obreros para poder trabajar con 19 cuadrillas.
- El precio se incrementa en todas las áreas con el fin acopiar productos terminados
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 18000 kits optimizar costos
- Se realiza un deposito de \$ 8000.- para obtener intereses.

PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="44"/>	
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio
Número de páginas de publicidad local											
Número de vendedores											

PARTE 2											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1600"/>	<input type="text" value="3500"/>	<input type="text" value="5100"/>	<input type="text" value="5100"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde	Unidades transferidas hacia	

PARTE 3											
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos		
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas								

PARTE 4											
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="80000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					

PARTE 5											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono	Bonos: Emisión y Pago	
Emisión de acciones		Acciones retiradas									

PARTE 6											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Venta de planta	Compra de planta			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL											
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> J	<input type="checkbox"/> K
Costo de información ambiental	Estudios/información ambiental										

PARTE 1												
<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="37"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3		
Número de páginas de publicidad local												
Número de vendedores												
Precio												

PARTE 2												
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="600"/>	<input type="text" value="1600"/>	<input type="text" value="1600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas hacia	Unidades transferidas desde		

PARTE 3												
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos			
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas									

PARTE 4												
<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores	

PARTE 5												
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trím de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono			
Emisión de acciones		Acciones retiradas				Bonos: Emisión y Pago						

PARTE 6												
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta					
Venta de planta												
Compra de planta												

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL												
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental											

ESTRATEGIA

- Se incrementan los esfuerzo de publicidad y comercialización en el área 1 de la empresa , se tiene vendedores en esta área total 13 vendedores pero con mas vendedores en el área 1.
- Se trabaja con la capacidad total en producción **19000.-**.
- Se contrata 3 obreros para poder cubrir la rotación de deserción de obreros.
- El precio es reducido en el área 1 a \$ 37 con el fin de vender el sobre stock de productos terminados en esta área.
- Se realiza el pago de dividendos para volver mas atractivo una acción en el mercado
- Se pide 18000 kits optimizar costos
- No se realiza mejora de producto

ESTRATEGIA

- Se incrementan los esfuerzos de publicidad y comercialización en área 1 de la empresa, se tienen vendedores en esta área total 11 vendedores pero con más vendedores en el área 1.
- Se trabaja con la capacidad total en producción 19000.-.
- Se decide no contratar obreros para optimizar costos.
- El precio es reducido en el área 1 a \$ 37 con el fin de vender el sobre stock de productos terminados en esta área.
- Se realiza el pago de dividendos para volver más atractivo una acción en el mercado
- No se pide kits con el fin de optimizar costos
- No se realiza mejora de producto

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="37"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1200"/>	<input type="text" value="1200"/>	<input type="text" value="2400"/>	<input type="text" value="2400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde	

PARTE 3

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos

PARTE 4

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Suspensión de trabajadores		A 3	

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Tiempo de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
	Venta de planta			Compra de planta		

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/>
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Decision 1

- En la primera decision determinamos la contratacion de 2 vendedores para poder fortalecer los esfuerzos de comercializacion por que la estrategia pero no se determina bien el costos de de la sobre produccion y el salario de los vendedores, todo esto con lleva a no poder terminar de vender lo proyectado. Nuestra acción al finalizar es **10.49**

Decision 2

- El equipo no proyecta bien el flujo de caja para el final del trimestre por lo tanto el simulador nos realiza un prestamo a Corto Plazo con un interes mas alto, se optimiza los costos de producción y logistica al realizar transferencias optimizadas como grupo se toma la decision de realizar mayores esfuerzos de comercializacion en el area 1. Nuestra acción al finalizar es **10.80**

Decision 3

- Se decide bajar los precios en el area 1 para que exista un mayor rotación de productos terminados debido al sobre stock de productos terminados en el area 1, según nuestra proyeccion de ventas consideramos que ya es necesario realizar la ampliación de planta en el area 1 debido que nos focalizamos en vender mayor cantidad de productos en esta area par ello solicitamos un bono de \$ 200000.- ,al final de este trimestre perdemos 1 vendendor por no tener la cantidad necesaria de productos terminados. Nuestra acción al finalizar es **12.62**

Decision 4

- En este trimestre se toma la decisión de acopiar productos terminados con la finalidad de poder vender el siguientes trimestre esto con la finalidad de optimizar los costos de tranferencia y almacenamiento, se realiza el pago de dividendos \$ 5.- con la finalidad de Volver mas atractivas nuestras acciones. Nuestra acción al finalizar es **14.18**

Decisión 5

- Para este trimestre se toma la decisión de incrementar los esfuerzos de comercialización en el área 1 donde se bajan los precios en el área 1 para que exista un mayor rotación de productos terminados debido al sobre stock de productos terminados en el área 1, determinamos realizar un depósito de \$ 60000.- de lo cual recibiremos interés estos influirán de manera positiva en nuestro flujo de caja ya que son ingresos extras. Nuestra acción al finalizar es **16.81**

Decisión 6

- En este trimestre se toma la decisión de acopiar productos terminados con la finalidad de poder vender el siguiente trimestre esto con la finalidad de optimizar los costos de transferencia y almacenamiento es por ello que se incrementa los precios, se realiza el pago de dividendos \$ 5.- con la finalidad de volver más atractivas nuestras acciones, determinamos realizar un depósito de \$ 80000.- de lo cual recibiremos interés estos influirán de manera positiva en nuestro flujo de caja ya que son ingresos extras.
- El equipo ya planifica las últimas decisiones es por eso que se decide contratar 5 obreros para contar con 19 cuadrillas para producir a una capacidad de 19000 unidades lo cual nos generará más ingresos. Nuestra acción al finalizar es **17.20**

Decisión 7

- Se decide bajar los precios en el área para que exista un mayor rotación de productos para este trimestre se trabaja con una capacidad de 19000 productos terminados es por ello que se quiere vender todo lo que se produce ya que para la última decisión deseamos no tener stock de productos terminados pero no proyectamos bien las transferencias de productos a las otras áreas se manda en pocas cantidades es por ello que se pierden 2 vendedores en esta decisión. Nuestra acción al finalizar es **20.80**

Decisión 4

- Para la última decisión no se realiza la compra de kits, contratación de obreros la intención es aplicar estrategia de ventas por ello solo nos enfocamos en vender la producción del trimestre más el almacén de productos terminados se optimiza todos los gastos y costos posibles terminamos el simulador con una acción de **22.58**

POSICION DE LA FIRMA

Periodo

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	11.16	11.65	13.72	16.10	18.43	20.72	22.03	23.56
Firma 2	9.76	10.49	10.80	12.62	14.18	16.81	17.20	20.80	22.58
Firma 3	9.76	10.32	9.89	10.89	12.56	13.34	11.43	13.70	16.70
Firma 4	9.76	9.82	8.03	4.64	4.66	4.43	2.50	2.94	3.09
Firma 5	9.76	11.04	10.68	11.00	12.11	9.48	7.39	8.07	12.06
Firma 6	9.76	10.41	10.28	10.46	10.72	10.95	10.54	10.65	10.91
Firma 7	9.76	10.41	10.28	10.46	10.72	10.95	10.54	10.65	10.91
Firma 8	9.76	10.41	10.28	10.46	10.72	10.95	10.54	10.65	10.91
Firma 9	9.76	10.41	9.85	7.46	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 10	9.76	10.59	11.03	11.20	12.54	13.59	11.85	13.72	15.62
Firma 11	9.76	10.41	10.28	10.46	10.72	10.95	10.54	10.65	10.91
Firma 12	9.76	10.41	10.28	10.46	10.72	10.95	10.54	10.65	10.91
Firma 13	9.76	10.33	10.56	11.85	11.57	11.54	10.63	9.98	7.01

