UNIFRANZ

Internacionalízate

LABSAG 2023

Tempomatic - Noviembre 2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

FIRMA: 4

INDUSTRIA: 42RET112023_LIC

INTEGRANTES:

- Marco Adrian Flores Guzman
- Rodrigo Torrez Yañez

Asesor:

- Jose Gonzalo Helguero Mendez

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

UNIFRANZ

Internacionalízate

LABSAG

SIMULADORES DE NEGOCIOS



INICIO DEL RETO

Se comenzó con un valor de 9.76 con las siguientes características:

- Se contaban con 17 cuadrillas de 3 obreros más dos obreros.
- La capacidad de planta era de 18000 unidades y la producción máxima de 17000.
- Se perdió un vendedor debido a las ventas perdidas en el área 1
- Se contaba con 11 vendedores más uno en entrenamiento.

Tomamos estos detalles para la toma de decisiones.

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	55.	0.	0.	55.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	53.	0.	0.	53.
6. Cuads. (3) Disponibles	17.	0.	0.	17.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	
9. Max. Producción sin Sobretiempo	17000.	0.	0.	17000.
10. Capacidad Prod. Planta	18000.	0.	0.	18000.
11. Planta en Contrucción UN	0.	0.	0.	
12. Planta Ordenada UN	0.	0.	0.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

DECISIÓN 1

En esta primera decisión utilizamos una pagina de publicidad nacional y en las paginas locales se determinó de acuerdo a cada área. También se realizo un ajuste en los precios.
Por la parte de producción, se decidió ampliar la planta en 2000 unidades y contratar 2 obreros para compensar los 2 que renuncian cada trimestre obteniendo 18 cuadrillas con una producción máxima sin sobretiempo de 18000 unidades.
Por parte de la materia prima por esta vez se ordeno una cantidad menor debido a que ya se contaba material de trimestres anteriores. Esto se hizo para igualar a la producción.
Y el porcentaje de ganancia por dividendo se coloco 50%

PARTE 1

1	7	9	11	4	4	4	0	39	40	40
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

			4493	3973	8466	8466		
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

13000			2000					50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta				Compra de planta		

DECISIÓN 2

En esta decisión se mantuvo la página nacional y distribuimos las paginas locales según el área disminuyendo en el área 1. Y reajustamos los precios de acuerdo a las ventas. Además se hizo una mejora en el producto.
A partir de esta decisión mantuvimos una relación 1 a 1 en la cantidad de material ordenado con respecto a la producción total en unidades. Se contrata también 2 obreros debido a la renuncia del trimestre. El Porcentaje de ganancia por dividendo se mantuvo en 50%

PARTE 1

1	4	9	10	3	4	3	1	39	41	40
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

			5500	5500	11000	11000			
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde			

PARTE 3

18000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos

PARTE 4

18000			2											
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3	
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores			

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta				Compra de planta		

DECISIÓN 3

De la misma forma en esta decisión se realizo el ajuste en publicidad y el precio de acuerdo a nuestras ventas. Para este periodo ya no se optó por la mejora en el producto.
Se contrató 2 vendedores debido a las ventas perdidas de los anteriores trimestres y mantuvimos esta decisión para los próximos periodos.
Se aumentó el material ordenado y la producción total en unidades a 20000 debido a que la ampliación de 2000 unidades llegaría en este periodo. Debido a esto, también se ordeno 5 obreros más.
Adicionalmente, se hizo la emisión de bonos por $400 000 para el financiamiento de nuestras operaciones de los próximos trimestres.

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
1	8	8	10	3	4	3	0	39	41	39
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2			6000	5500	11500	11500		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
20000			5										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
				400000	1250	40000	13	40000	160000

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta			
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	

DECISIÓN 4

A partir de esta decisión ya no hacemos publicidad por pagina nacional, sino que nos enfocamos más en la publicidad local. Y se realizo el respecto ajuste de los precios en las diferentes áreas. Aqui también retomamos la mejora en el producto.
Se siguió contratando 2 vendedores por las ventas perdidas y mantuvimos la materia prima ordenada y la producción en 20000 unidades.
Los obreros ordenados ascendieron a 6 para mantener la producción igual a la capacidad de producción de la planta y tener 20 cuadrillas.
Se realizo un deposito en dólares de $ 100 000. Finalmente incrementamos el porcentaje de dividendos a 70% para aumentar el valor de la empresa.

PARTE 1

	8	10	11	3	3	3	1	41	40	41
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

2			6250	6250	12500	12500		
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

20000							70		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

20000			6						100000	100000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta				Compra de planta		

DECISIÓN 5

Se incrementan los precios de venta de los productos con el fin de prevenir pérdidas tanto para los vendedores como en las ventas.
Al mismo tiempo, se busca maximizar la cantidad de productos vendidos para aumentar las ganancias.
A su vez ampliamos la capacidad de planta en el área 1 en el mínimo de 1000 unidades para aumentar la capacidad producida.
También realizamos depósitos en dólares y retiro en dólares para generar intereses, y para realizar inversiones a corto plazo.

PARTE 1

	7	10	8	3	4	3	1	41	41	42	
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio			

PARTE 2

2			6000	7000	13000	13000			
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde			

PARTE 3

21000			1000					60	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

21000			3						50000	50000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

DECISIÓN 6

Se mantienen los precios de venta, se redujo las unidades transferidas a los áreas 2 y 3 teniendo como total transferido 12750 unidades. La cantidad pedida en cuanto a materiales como en producción fue de 21000 unidades, esto con el propósito de mantener la producción a la capacidad máxima. Se contrato a 2 vendedores y 3 obreros fueron ordenados para mantener la capacidad de producción y venta eficientemente cubierta.

PARTE 1

	7	9	8	3	4	4	1	41	41	42
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

2			6250	6500	12750	12750		
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

21000								60	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

21000			3											
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

DECISIÓN 7

Se aumento el numero de paginas de publicidad en los áreas 1 y 3 pero se incremento el precio de venta en las 3 areas debido a la demanda existente. Las unidades de material ordenado y producido fue de 21000, se mantiene la producción a la capacidad máxima, velando en todo momento por cubrir los materiales necesarios para trimestres futuros, el porcentaje de ganancia por dividendo se mantiene en 60% y se contrata a un vendedor y se ordenan 6 obreros para mantener la producción de manera eficiente a futuro.

PARTE 1

	8	9	10	4	5	4	1	42	42	43
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

			7000	6000	13000	13000		
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

21000								60	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

21000			6										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

DECISIÓN 8

Para esta ultima decisión se mantuvo la mejora hacia el producto que nos permite aumentar el precio y la cantidad de ventas. La publicidad local se aumento en el área 1 y 3.
Por parte de la producción y el material ordenado se mantuvo en 21000 unidades y a pesar de ser la ultima decisión se ordenaron 6 obreros para mantener las 21 cuadrillas.
Finalmente el porcentaje de ganancia de dividendo siguio siendo 60%.

PARTE 1

	9	9	11	4	5	6	1	43	43	44	
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio			

PARTE 2

			7000	6500	13500	13500			
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde			

PARTE 3

21000								60		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos	
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas							

PARTE 4

21000			6										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

SOLO CONSULTA

PARTE 6

RESULTADOS

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	12.43	14.74	17.66	21.01	22.83	24.54	26.79	28.95
Firma 2	9.76	10.43	10.23	11.15	12.19	12.97	13.43	14.84	16.27
Firma 3	9.76	11.25	11.54	11.87	11.65	6.53	4.87	4.07	4.02
Firma 4	9.76	12.61	13.67	16.30	19.36	23.32	25.06	27.23	29.56
Firma 5	9.76	10.55	9.81	8.85	8.24	7.48	6.14	6.67	8.11
Firma 6	9.76	10.87	10.99	10.56	10.68	11.53	10.69	10.48	12.46
Firma 7	9.76	10.89	10.98	12.08	11.25	10.21	7.44	5.98	5.05
Firma 8	9.76	10.75	10.49	10.21	11.46	12.32	12.67	13.85	15.45
Firma 9	9.76	8.73	6.03	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 10	9.76	11.30	11.21	12.24	13.46	14.37	14.60	15.94	17.71
Firma 11	9.76	10.94	10.96	11.81	12.88	14.17	14.60	15.77	16.73
Firma 12	9.76	10.66	10.80	11.72	13.49	9.68	10.64	12.15	15.41
Firma 13	9.76	7.24	6.80	7.63	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 14	9.76	10.83	11.12	12.30	11.81	10.17	8.81	8.72	10.38

A través de estas decisiones enfocadas en la gestión financiera y distribución y manejo en la producción, nuestra firma llegó al periodo 16 con un valor de 29.56 ocupando el primer puesto del reto LABSAG TEMPOMATIC