

**ESCUELA MILITAR DE INGENIERIA
UNIDAD ACADEMICA LA PAZ**



**SIMULADOR DE NEGOCIOS
TENPOMATIC
RETO LABSAG NOVIEMBRE
2023**

DOCENTE: LIC. IVAN FERNANDO GUARACHI FERNANDEZ

PARTICIPANTES: SAUL ESTEBAN ALANOCA LIMACHI

ANGELES CAMILA CARRASCO MALDONADO

JHANIRCA JHAEL CATARI ALI



ANÁLISIS INICIAL

FIRMA 1

Metas y bases: Planificar una futura ampliación para abastecer la demanda.

Firmas participantes: 12

Situación:

Inventario 3189

Costo U. de 27,04

Saldo negativo en caja -91340

Pérdidas acumuladas -19847

Total pasivos 577396

Acción 9,76

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

DECISIÓN 1

	8	8	8	4	4	3	1	39	39	39
# de páginas de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?										
Número de vendedores ?										
Precio ?										
PARTE 2										
2			6000	5500	11500	11500				
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde ?	
Unidades transferidas hacia ?										
PARTE 3										
18000			2000				50			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?	
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?							
PARTE 4										
21600			2				500000	500000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?	
Depósitos en Dólares ?										
Retiro en Dólares ?										
PARTE 5										
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trm de primer pago (xgfe)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono	
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?						
PARTE 6										
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ?			
Venta de planta ?										
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL										
A B C D E F G										



DECISIÓN 1



Prioridades

- Estabilizar la demanda.
- Publicidad local.
- Mejora de producto.
- % Porcentaje de ganancia de dividendos.
- Contratar vendedores.
- Depositos y retiros de dolares.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	9.76	12.37
Firma 2	9.76	10.63
Firma 3	9.76	10.96
Firma 4	9.76	10.62
Firma 5	9.76	10.44
Firma 6	9.76	10.44
Firma 7	9.76	10.44
Firma 8	9.76	10.44
Firma 9	9.76	10.86
Firma 10	9.76	10.44
Firma 11	9.76	10.05
Firma 12	9.76	2.00
Firma 13	9.76	10.79

RESUALTADOS

- Acción 9.76 → 12.37



DECISIÓN 2

PARTE 1												
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3		
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?				

PARTE 2									
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?			

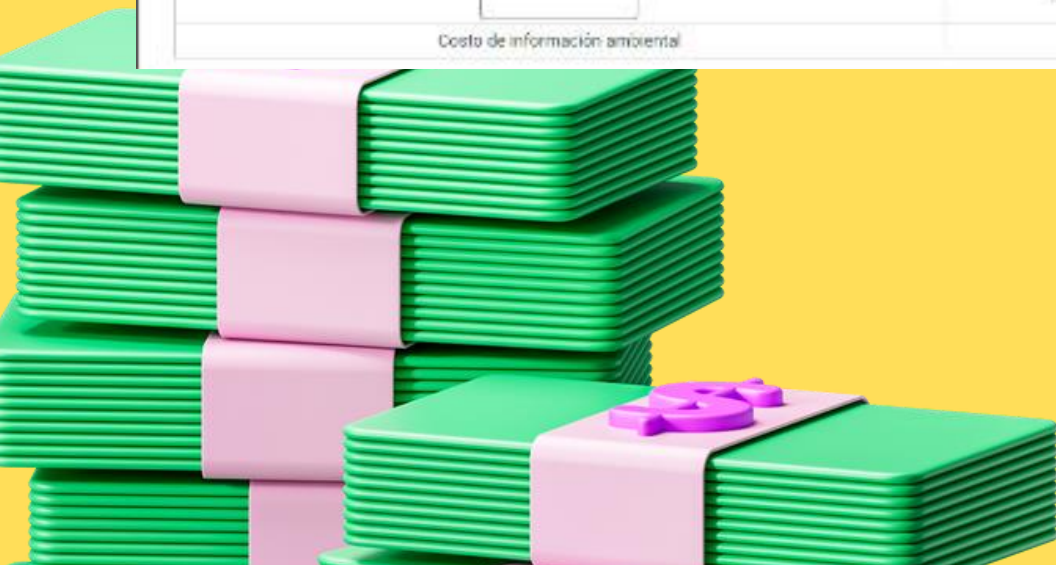
PARTE 3									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4												
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5									
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Títm de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?				Bonos Emisión y Pago ?			

PARTE 6						
Precio de venta	Depreciación acumulada	Área	Capacidad en unidades	Precio de compra	Área	Capacidad en unidades
Venta de planta ?				Compra de planta ?		

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
Costo de información ambiental		A	B	C	D	E	F	G	H
									I
					Estudios/Información ambiental				



DECISIÓN 2

Prioridades

- Aumentar la demanda para no tener producto en inventario.
- Proyección de inventario estimado.
- Mejora de producto.
- Subir el nivel de acciones.
- Contratar vendedores.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	9.76	12.37	12.06
Firma 2	9.76	10.63	9.26
Firma 3	9.76	10.96	9.72
Firma 4	9.76	10.62	10.70
Firma 5	9.76	10.44	10.34
Firma 6	9.76	10.44	8.07
Firma 7	9.76	10.44	10.34
Firma 8	9.76	10.44	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91
Firma 10	9.76	10.44	10.34
Firma 11	9.76	10.05	7.82
Firma 12	9.76	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97



RESULTADOS

- Acción 12.37 → 12.06

DECISIÓN 3

PARTE 1												
3	9	9	9	4	4	4	0	39	38	38		
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio ?	
Número de páginas de publicidad local ?												
Número de vendedores ?												

PARTE 2									
2			6500	6500	13000	13000			
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde ?
			Unidades transferidas hacia ?						

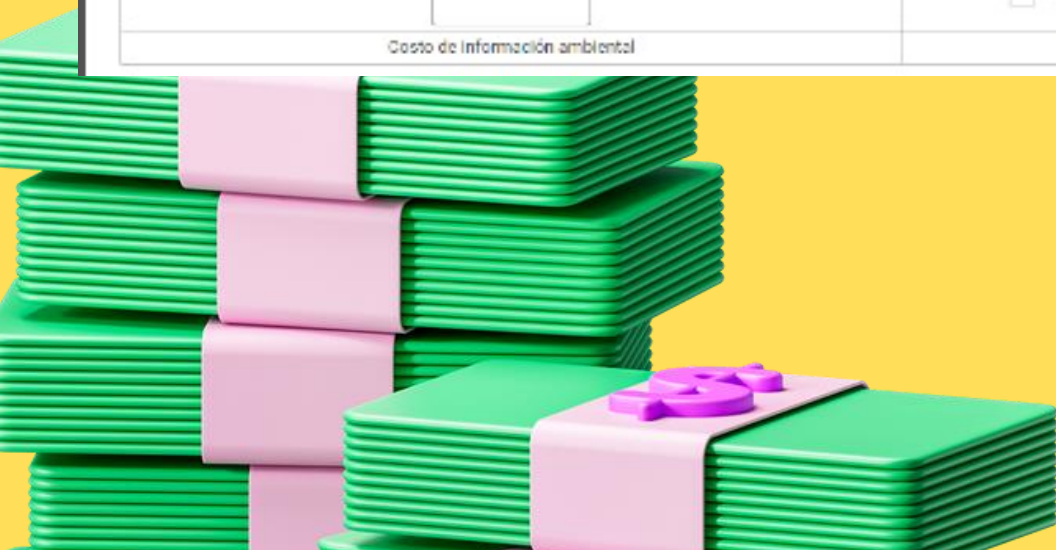
PARTE 3									
22000							65		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4												
22000			2									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5									
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Término de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?	Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?						

PARTE 6						
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☐ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/información ambiental								



DECISIÓN 3

Prioridades

- Reducción de precios.
- Aumento de publicidad local.
- Mejora de producto.
- Contratación de publicidad nacional.
- Contratar vendedores y obreros.
- Ganancias por dividendos.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08



RESULTADOS

- Acción 12.06 → 14.18

DECISIÓN 4

PARTE 1												
	7	8	8	4	4	3	1	41	39	40		
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
Número de páginas de publicidad local ?												
Número de vendedores ?												
Precio ?												

PARTE 2									
2			7000	7000	14000	14000			
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
Unidades transferidas hacia ?									
Unidades transferidas desde ?									

PARTE 3									
22000							68		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?	
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?		

PARTE 4												
22000			2					500000	500000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?			

PARTE 5									
20000	4000								
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Térn de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6					
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area
Venta de planta ?			Compra de planta ?		

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☐ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								



DECISIÓN 4

Prioridades

- Emisión de acciones.
- Ganancias por dividendos.
- Mejora de producto.
- Reducción de publicidad local.
- Subir el precio.
- Deposito de dólares.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35

RESULTADOS

- Acción 14.18 → 16.95

DECISIÓN 5

PARTE 1												
3	8	8	6	3	4	3	0	42	41	41		
# de página de publicidad nacional ?	ÁREA 1		ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Número de mejoras al producto ?	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Preco ?
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?								

PARTE 2									
3			7000	7000	14000	14000			
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Total transferidas ?	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Unidades transferidas desde ?
			Unidades transferidas hacia ?						

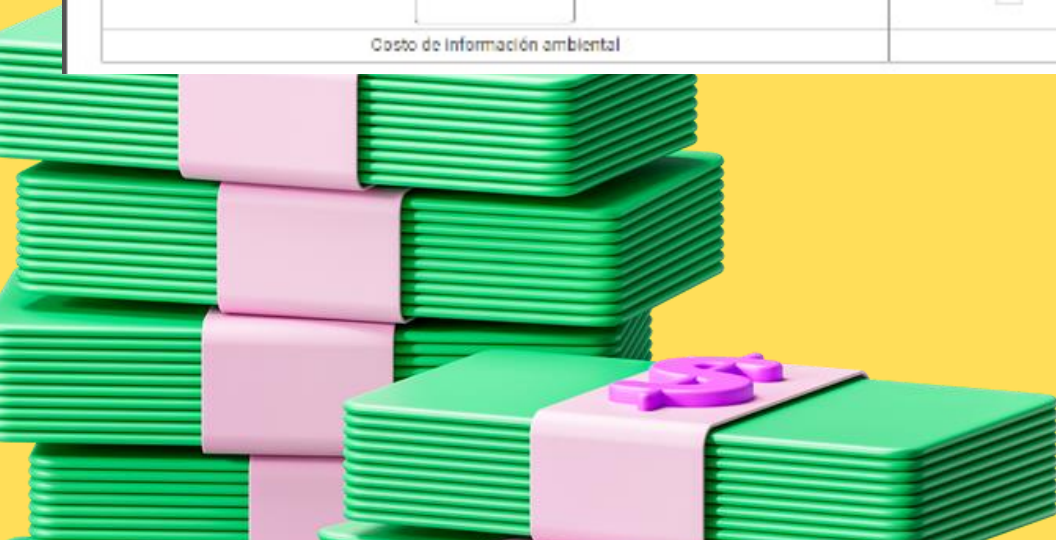
PARTE 3									
21200							70		
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenada/unidades construidas ?						

PARTE 4												
21600			2					500000	500000			
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	
											A 3	

PARTE 5									
20000	5000								
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6						
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?		Compra de planta ?				

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☐ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								



DECISIÓN 5

Prioridades

- Subir publicidad local.
- Implementar publicidad nacional.
- Reducir costos.
- Ganancias por dividendos.
- Depósitos en dólares.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95	19.80
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39	12.21
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22	12.36
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98	12.49
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22	8.45
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62	14.41
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27	9.00
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35	11.69

RESUALTADOS

- Acción 16.95 → 19.80

DECISIÓN 6



PARTE 1												
3	8	8	8	3	4	3	0	42	41	41		
# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio				
PARTE 2												
3			7000	7000	14000	14000						
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas		Unidades transferidas desde					
PARTE 3												
21200							70					
Material ordenado en unidades		Planta ordenadas/unidades construidas		Pedido de préstamo a corto plazo		Total pagado del préstamo a corto plazo		% de ganancia por dividendo		Dividendo por acción en centavos		
PARTE 4												
21600			2				500000	500000				
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos		Depósitos en Dólares		Retiro en Dólares		Suspensión de trabajadores
PARTE 5												
20000	5000											
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Cantidad en Dólares		Interés por año x 100		Cantidad del primer pago (5%)		Trim de primer pago (sigte)		Pagos extras por primer bono
PARTE 6												
Precio de venta		Depreciación acumulada		Area		Capacidad en unidades		Precio de compra		Area		Capacidad en unidades
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL												
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Costo de información ambiental		Estudios/Información ambiental										



DECISIÓN 6

Prioridades

- Bajar publicidad local.
- Aumentar las ganancias por dividendos.
- Emisión de acciones.
- Depósitos en dólares.
- Contratar vendedores.



Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95	19.80	20.44
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39	12.21	12.68
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22	12.36	11.89
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98	12.49	12.88
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22	8.45	6.83
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62	14.41	14.31
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27	9.00	9.56
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35	11.69	12.00

RESUALTADOS

• Acción 19.80 → 20.44

DECISIÓN 7



PARTE 1

3	7	7	7	4	4	4	0	42	41	41
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?	

PARTE 2

2			7000	7000	14000	14000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas local ?			Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

21600							80	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/Unidades construidas ?			Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600			2					500000	500000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?			

PARTE 5

30000	4000			800000	1250	500000	20	400000	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Tím de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☐ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								



DECISIÓN 7



Prioridades

- Publicidad nacional.
- Aumentar publicidad local.
- Emisión de acciones.
- Aumentar las ganancias por dividendos.
- Emisión de bonos.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95	19.80	20.44	22.38
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39	12.21	12.68	14.36
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22	12.36	11.89	13.72
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98	12.49	12.88	14.69
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22	8.45	6.83	5.74
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62	14.41	14.31	15.43
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27	9.00	9.56	11.56
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35	11.69	12.00	13.46

RESULTADOS

- Acción 20.44 → 22.38

DECISIÓN 8

PARTE 1												
	7	7	7	5	5	4	0	42	41	42		
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
			Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2									
			6000	8000	14000	14000			
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia ?					Unidades transferidas desde ?		

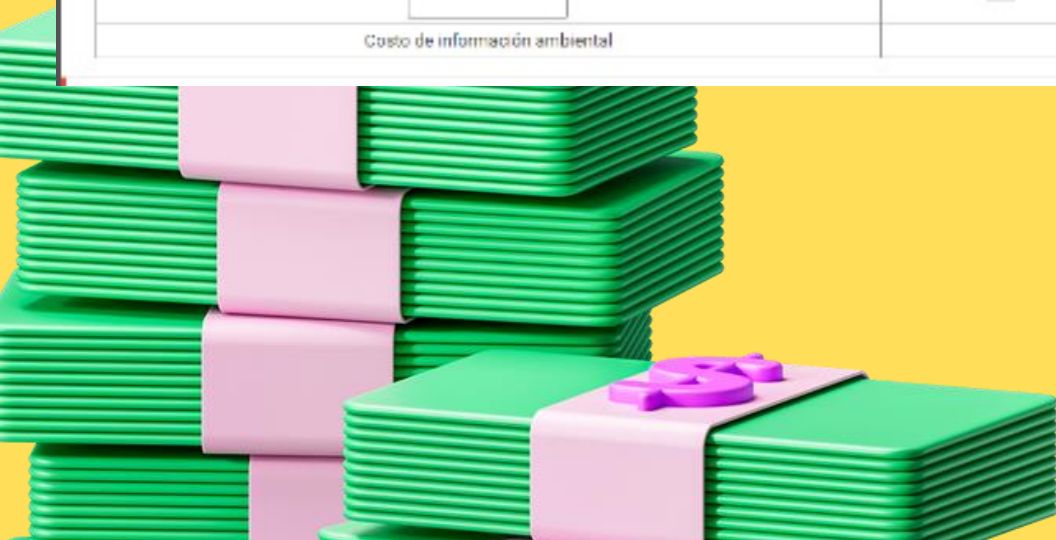
PARTE 3									
100							90		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?		Pedido de préstamo a corto plazo ?		Total pagado del préstamo a corto plazo ?		% de ganancia por dividendo ?	
								Dividendo por acción en centavos ?	

PARTE 4												
21600								500000	500000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Depósitos en Dólares ?		Retiro en Dólares ?	
											Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5									
50000	5000								
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6						
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☐ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								



DECISIÓN 8



Prioridades

- Aumento de vendedores.
- Reducción de costos.
- Ganancias por dividendos.
- Depósitos en dólares.
- Emisión de acciones.

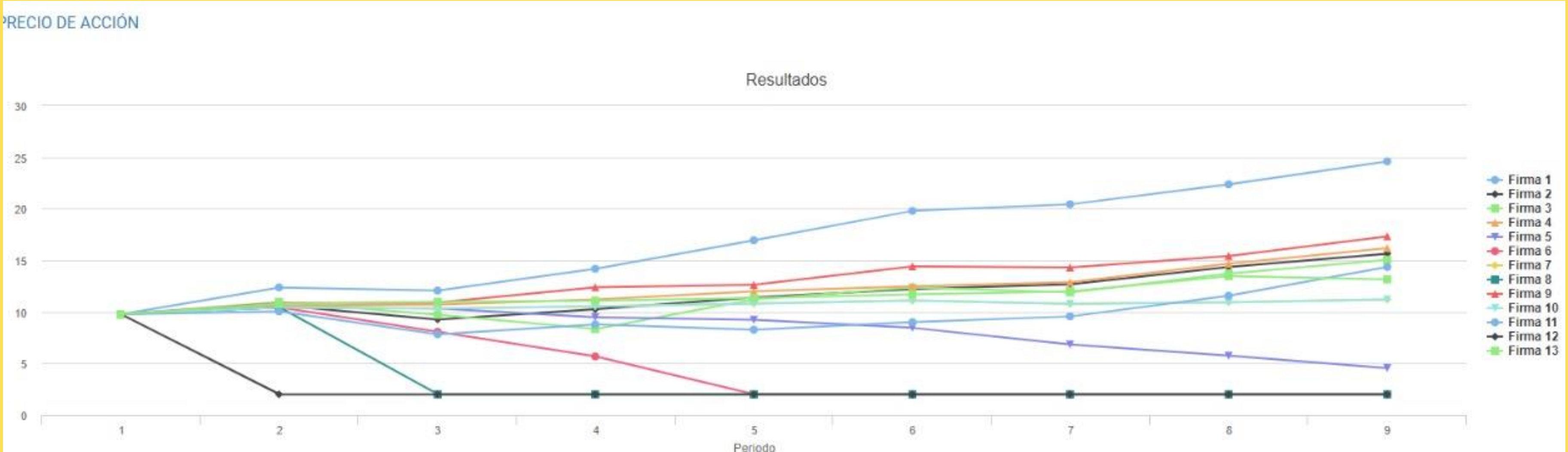
Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95	19.80	20.44	22.38	24.60
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39	12.21	12.68	14.36	15.65
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22	12.36	11.89	13.72	15.06
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98	12.49	12.88	14.69	16.19
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22	8.45	6.83	5.74	4.54
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94	11.20
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62	14.41	14.31	15.43	17.33
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94	11.20
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27	9.00	9.56	11.56	14.35
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35	11.69	12.00	13.46	13.16

RESULTADOS

• Acción 22.38 → 24.60



RESULTADOS FIRMA 1



Acción 24.60

RESULTADOS FIRMA 1

LABSAG
SIMULADORES DE NEGOCIOS

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	12.37	12.06	14.18	16.95	19.80	20.44	22.38	24.60
Firma 2	9.76	10.63	9.26	10.26	11.39	12.21	12.68	14.36	15.65
Firma 3	9.76	10.96	9.72	8.34	11.22	12.36	11.89	13.72	15.06
Firma 4	9.76	10.62	10.70	11.20	11.98	12.49	12.88	14.69	16.19
Firma 5	9.76	10.44	10.34	9.47	9.22	8.45	6.83	5.74	4.54
Firma 6	9.76	10.44	8.07	5.67	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94	11.20
Firma 8	9.76	10.44	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.86	10.91	12.39	12.62	14.41	14.31	15.43	17.33
Firma 10	9.76	10.44	10.34	10.53	10.81	11.09	10.78	10.94	11.20
Firma 11	9.76	10.05	7.82	8.78	8.27	9.00	9.56	11.56	14.35
Firma 12	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.79	10.97	11.08	11.35	11.69	12.00	13.46	13.16

CONCLUSIONES

- Como primera estrategia general fue el mantener las cuadrillas de los obreros en 54 y un mínimo de vendedores de 12.
- Como segunda estrategia se planteó el requerimiento de publicidad nacional cada 2 trimestres.
- Como tercera estrategia se tuvo la maximización de la producción y la venta total de lo producido.
- Como cuarta estrategia general se incurrió desde la primera decisión hasta la última la ganancia por dividendos en porcentajes.
- Como quinta estrategia general tenemos la incursión en los depósitos en dólares para poder generar intereses.
- La sexta estrategia propuesta fue poder llegar lo más antes posible al valor de la acción de 14 para poder emitir acciones.

COMPARACIÓN DEL TRIMESTRE 8 A 16

RESULTADOS

• Acción 9.76 → 24.60

