

RETO INTERNACIONAL



# LABSAG

# NOVIEMBRE 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA  
DEL NORTE



## INTEGRANTES:

INDUSTRIA:  
29RET112022

EQUIPO:  
13

KRISTHOPER JAVIER  
BRICEÑO SANGAMA



MARIO GUSTAVO  
ARAUJO CIPIRAN



## ASESORA:

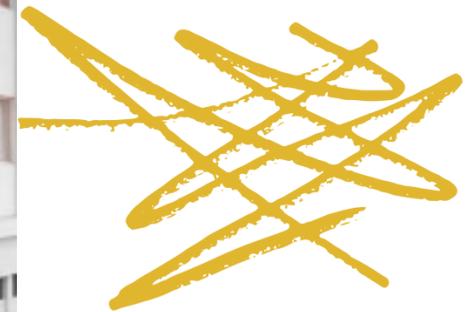
JUDITH GENOVEVA  
SANCHEZ GUARNIZ



Dra. ROSSANA  
MAGALLY CANCINO  
OLIVERA



# NUESTRA CASA DE ESTUDIO EL MOLINO, TRUJILLO – PERÚ





**LA ESTRATEGIA ES UN  
PATRÓN ES UNA CORRIENTE  
DE DECISIONES**

# INTRODUCCIÓN

EL Simulador de negocios SIMDEF es una herramienta que nos permite tomar decisiones analizando diversas variables que relacionan con estudios económicos, financieros y de productos. El objetivo principal de es obtener un precio de acción más alto en el mercado de donde compite con varias empresas e industrias.

# OBJETIVOS

**1**

Mantener siempre en equilibrio maquinaria con planta.

**2**

Mantener un monto mínimo en caja.

**3**

Aprovechar al máximo el dinero obtenido de las ventas.

**4**

Reducir los costos en la producción.

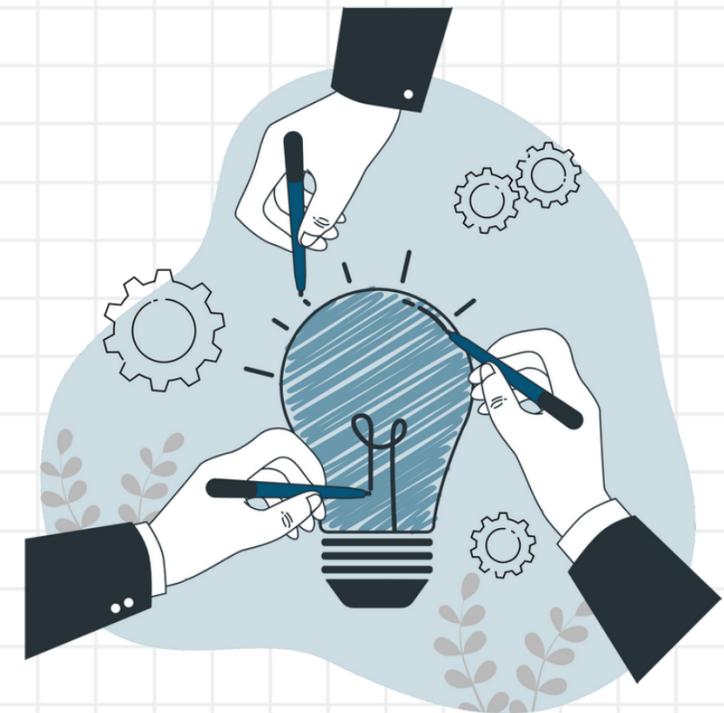
**5**

Mantener un precio de venta a escala para obtener las mejores utilidades.



# ESTRATEGIAS

- Realizas y mantener siempre un flujo de caja proyectado positivo, tomando en cuenta todos los egresos de efectivo posibles.
- Producir siempre al 100% de la capacidad máxima de planta y maquina, pero siempre tomando en cuenta las posibles demandas de cada periodo.
- Se dio prioridad al financiamiento por emisión de acciones comunes para cubrir saldos de caja, además de bonos en algunas decisiones, siempre tomando en cuenta la tasa de interés mas baja
- Mantener siempre el máximo precio para asegurar un mayor ingreso por ventas.



# ESTRATEGIAS

- Se aprovecho los periodos donde bajaba el precio de nuestras acciones para recomprar acciones, las cuales nos servirían para financiamiento mas adelante.
- Pagar dividendos en todas las decisiones fue parte importante de nuestra estrategia.
- Comprar el proyecto A y B en todas las decisiones para asegurar la disminución de costos a lo largo de los periodos y aumentar la capacidad de producción.
- En algunos periodos se compro maquina y planta para producir mas de 100000 unidades asegurando asi los periodos de altas demandas.



# DECISIÓN 1

- 1 DESCUENTO 1%.
- 2 EMISION DE BONO.
- 3 RECOMPRA DE ACCIONES COMUNES.
- 4 PAGO DE DIVIDENDOS.
- 5 COMPRA DE CAPACIDAD DE PLANTA.
- 6 COMPRA DE PROYECTO A Y B.
- 7 PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.
- 8 PRECIO 106.



# DECISIÓN 2

**1**

COMPRA DE VALORES NEGOCIABLES.

**2**

DESCUENTO 1%.

**3**

EMISION DE BONO.

**4**

PAGO DE DIVIDENDOS.

**5**

COMPRA DE CAPACIDAD DE MAQUINA Y PLANTA.

**6**

COMPRA DE PROYECTO A Y B.

**7**

PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.

**8**

PRECIO 106.



# DECISIÓN 3

1

DESCUENTO 1%.

2

EMISION DE BONO.

3

PAGO DE DIVIDENDOS.

4

COMPRA DE CAPACIDAD DE PLANTA.

5

COMPRA DE PROYECTO A Y B.

6

PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.

7

PRECIO 106.



# DECISIÓN 4

- 1 COMPRA DE VALORES NEGOCIABLES.
- 2 DESCUENTO 1%.
- 3 PAGO DE BONO.
- 4 EMISION DE ACCIONES COMUNES.
- 5 PAGO DE DIVIDENDOS.
- 6 COMPRA DE PROYECTO A Y B.
- 7 PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.
- 8 PRECIO 106.



# DECISIÓN 5

1

DESCUENTO 1%

2

EMISION DE BONO.

3

EMISION DE ACCIONES COMUNES.

4

PAGO DE DIVIDENDOS.

5

COMPRA DE CAPACIDAD DE MAQUINA Y PLANTA.

6

COMPRA DE PROYECTO A Y B.

7

PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.

8

PRECIO 106.



# DECISIÓN 6

- 1 VENTA DE VALORES NEGOCIABLES.
- 2 DESCUENTO 1%.
- 3 EMISION DE BONO.
- 4 RECOMPRA DE ACCIONES COMUNES.
- 5 PAGO DE DIVIDENDOS.
- 6 COMPRA DE PROYECTO A Y B.
- 7 PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.
- 8 PRECIO 106.



# DECISIÓN 7

- 
- 1 DESCUENTO 1%.
  - 2 ADQUISICIÓN DE PRESTAMO A CORTO PLAZO.
  - 3 RECOMPRA DE ACCIONES COMUNES.
  - 4 PAGO DE DIVIDENDOS.
  - 5 COMPRA DE CAPACIDAD DE MAQUINA.
  - 6 COMPRA DE PROYECTO A Y B.
  - 7 PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.
  - 8 PRECIO 106.

# DECISIÓN 8

**1**

COMPRA DE VALORES NEGOCIABLES.

**2**

DESCUENTO 1%.

**3**

PAGO DE DIVIDENDOS.

**4**

COMPRA DE PROYECTO A Y B.

**5**

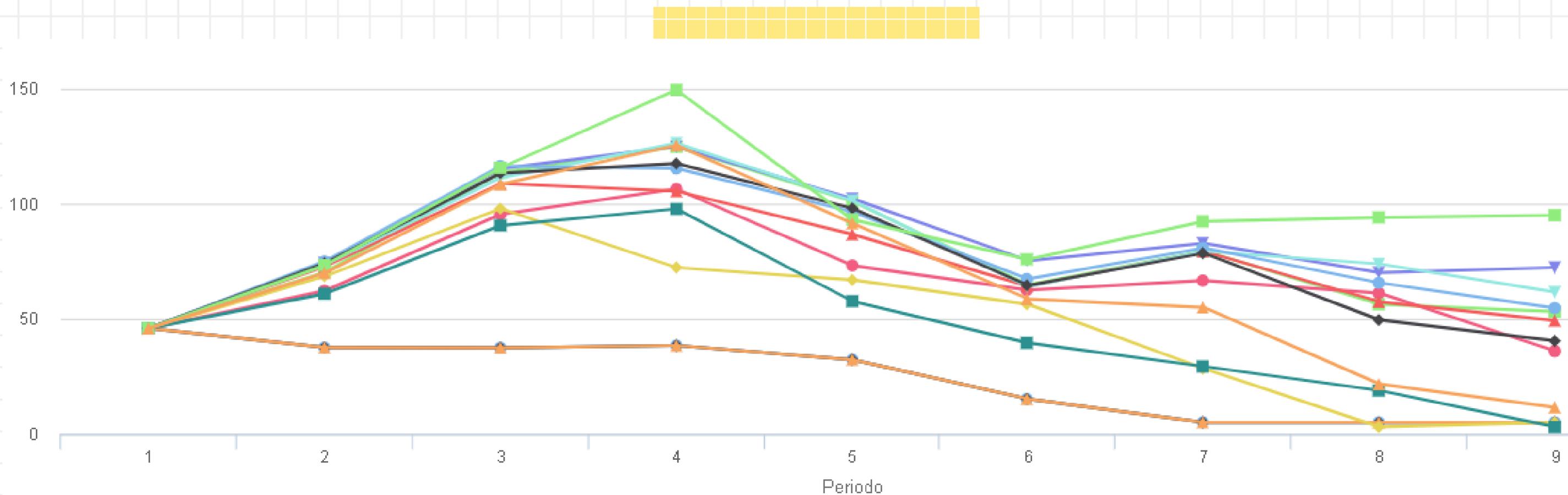
PRODUCCION A LA CAPACIDAD MAXIMA.

**6**

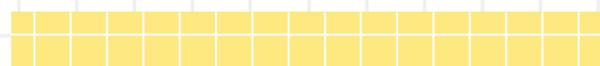
PRECIO 106.



# DESEMPEÑO EN LA INDUSTRIA



# RESULTADOS GENERALES



FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
Firma 1	45.87	75.08	117.95	128.63	105.66	79.53	87.96	95.23	96.34	1er.Lugar - UNIFRANZ-Bolivia
Firma 1	45.87	75.05	117.99	124.87	104.79	83.55	89.26	90.1	95.87	2do.Lugar - UNIFRANZ-Bolivia
Firma 13	45.87	73.3	115.67	149.51	93.17	75.88	92.35	94.09	95.04	3er.Lugar - UPN-Perú
Firma 5	45.87	74.14	117.18	131.12	112.43	75.76	89.08	97.44	93.27	
Firma 13	45.87	74.66	103.37	134.02	121.73	83.07	93.12	89.02	92.83	
Firma 6	45.87	73.37	115.55	129.31	109.31	79.38	93	94.13	92.64	
Firma 5	45.87	73.8	115.45	135.69	109.49	76.68	89.12	98.29	91.22	
Firma 11	45.87	74.7	102.95	133.45	120.21	83.4	92.96	88.48	89.89	
Firma 5	45.87	73.9	115.31	124.22	105.21	73.5	86.03	94.24	89.34	
Firma 12	45.87	73.01	115.63	142.83	118.46	89.32	103.04	92.85	89.2	
Firma 5	45.87	74.42	116.28	129.2	95.49	73.73	86.39	95.64	88.89	
Firma 12	45.87	75.12	107.22	118.02	109.65	84.89	93.23	81.62	87.66	

# CONCLUSIÓN

Los requisitos de financiación deben determinarse mediante los flujos de efectivo proyectados. Esto le facilitará la elección de diferentes formas de financiación. El nivel de capacidad de las unidades producidas debe ajustarse al período de expansión económica. Por lo tanto, para lograr mayores márgenes de contribución y mayores rendimientos, los precios deben alinearse con estos períodos.



# ¡MUCHAS GRACIAS!

Reto Internacional LABSAG para estudiantes  
Del 10 de Noviembre al 22 de Noviembre 2022

