

RETO INTERNACIONAL LABSAG

NOVIEMBRE 2022



FIRMA 1



INDUSTRIA

28RET112022

INTEGRANTES:

CLAUDIA ESTEFANY MEDINA ORTUÑO

ADRIANA QUIROGA TORDOYA

JOSIAS EZEQUIEL QUISBERT MAMANI

DOCENTE:

MGR. CARLOS JOSÉ ROJAS MENDOZA



SIMDEF
EQUIPO 1

Simulador de toma de decisiones financieras que permite fortalecer las habilidades de los participantes en contabilidad administrativa, producción y finanzas.



**INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN**



GERENCIA FINANCIERA

ESTRATEGIAS

- Utilizar el precio máximo de venta para generar mayor rentabilidad a la empresa.
- Adquirir los proyectos de inversión con el fin de optimizar y reducir los costos.
- Incentivar a los accionistas mediante la otorgación de dividendos.

ESTRATEGIAS

- Maximizar la capacidad productiva de la empresa mediante previsiones de la oferta y la demanda.
- Diversificación de los instrumentos de financiamiento con tasas de interés bajas.

ESTRATEGIAS

- Utilizar la herramienta flujo de caja para proyectar los periodos futuros y verificar la disponibilidad de efectivo al final del periodo proyectado.
- Analizar distintas decisiones que nos permitan maximizar el precio de la acción en base a proyecciones futuras.

DECISIÓN 1

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la compra de valores negociables
- Descuento de 1% en cuentas por cobrar
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 2

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la venta de valores negociables
- Descuento de 1% en cuentas por cobrar
- Compra capacidad de planta
- Compra capacidad de maquinaria
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 3

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la compra de valores negociables
- Descuento de 1% en cuentas por cobrar
- Se realizó la emisión de bonos
- Pago de dividendos a los accionistas
- Compra capacidad de planta y maquinaria
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 4

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la compra de valores negociables
- Descuento en cuentas por cobrar
- Se realizó la venta de acciones comunes
- Se pago dividendos de 0,10\$ por acción
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 5

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la venta de valores negociables
- Descuento en cuentas por cobrar
- Se emitieron bonos a largo plazo
- Compra capacidad de planta y maquinaria
- Se pago dividendos de a los accionistas
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 6

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la venta de valores negociables
- Descuento en cuentas por cobrar
- Se emitieron bonos a largo plazo
- Se realizó la recompra acciones comunes
- Se pago dividendos de a los accionistas
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 7

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la compra de valores negociables
- Descuento de 1% en cuentas por cobrar
- Emisión de Bonos a Largo Plazo
- Recompra de Acciones comunes
- Pago de dividendos
- Compra capacidad de maquinaria
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DECISIÓN 8

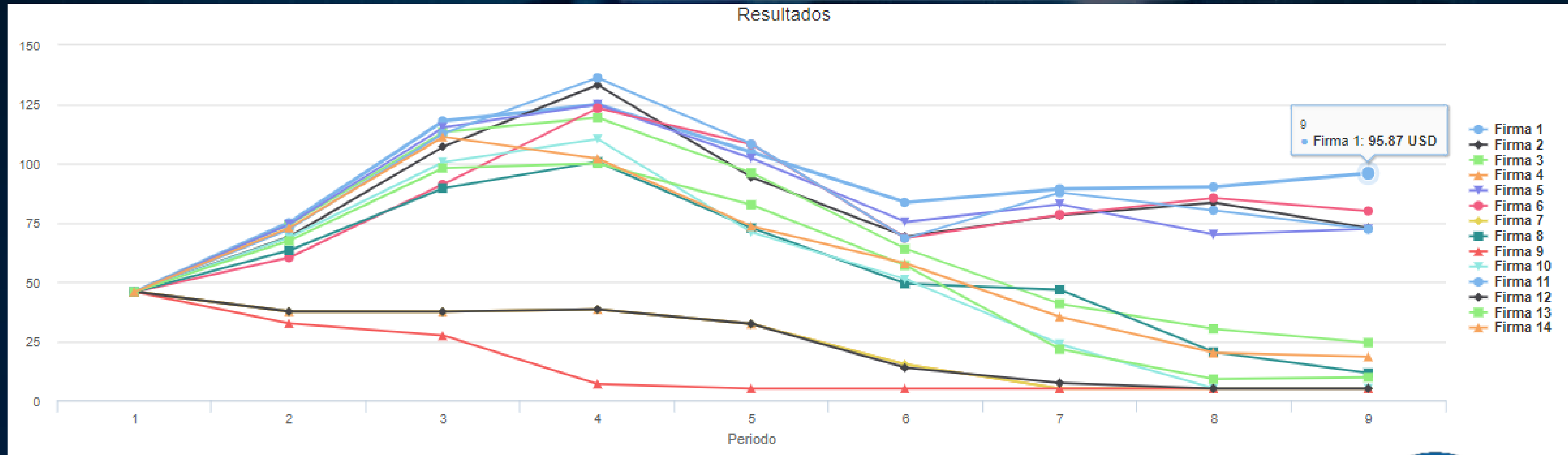
UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

- Se realizó la venta de valores negociables
- Descuento de 1% en cuentas por cobrar
- Se realizó préstamo a Corto plazo y 3 años plazo
- Emisión de Bonos a Largo Plazo
- Recompra de Acciones comunes
- Pago de dividendos
- Compra de proyectos de inversión A y B
- Producción 100.000 unidades
- Precio de venta \$106

DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO



RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INDUSTRIA

UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	45.87	75.05	117.99	124.87	104.79	83.55	89.26	90.10	95.87
Firma 2	45.87	69.04	107.11	133.14	94.19	69.21	78.08	83.52	72.78
Firma 3	45.87	74.10	113.26	119.37	96.03	63.91	40.79	30.15	24.33
Firma 4	45.87	37.49	37.40	38.38	32.26	15.16	5.00	5.00	5.00
Firma 5	45.87	74.28	115.22	124.92	102.22	75.30	82.83	70.05	72.30
Firma 6	45.87	60.23	91.23	123.31	108.08	68.49	78.41	85.45	79.95
Firma 7	45.87	37.49	37.40	38.38	32.26	15.16	5.00	5.00	5.00
Firma 8	45.87	63.24	89.59	100.69	72.75	49.27	46.70	20.39	11.56
Firma 9	45.87	32.50	27.32	6.94	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 10	45.87	68.79	100.59	110.36	70.94	51.09	23.70	5.00	5.00
Firma 11	45.87	72.22	112.67	136.16	108.27	68.43	87.70	80.22	72.20
Firma 12	45.87	37.49	37.40	38.38	32.26	13.71	7.28	5.00	5.00
Firma 13	45.87	67.34	98.07	100.06	82.52	56.89	21.62	8.94	9.71
Firma 14	45.87	72.81	111.25	102.08	73.50	57.73	35.17	20.05	18.42

RESULTADOS GENERALES

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
1	35RET112022	Firma 1	45.87	75.08	117.95	128.63	105.66	79.53	87.96	95.23	96.34	1er.Lugar - UNIFRANZ-Bolivia
2	28RET112022	Firma 1	45.87	75.05	117.99	124.87	104.79	83.55	89.26	90.1	95.87	2do.Lugar - UNIFRANZ-Bolivia
3	29RET112022	Firma 13	45.87	73.3	115.67	149.51	93.17	75.88	92.35	94.09	95.04	3er.Lugar - UPN-Perú
4	34RET112022	Firma 5	45.87	74.14	117.18	131.12	112.43	75.76	89.08	97.44	93.27	
5	31RET112022	Firma 13	45.87	74.66	103.37	134.02	121.73	83.07	93.12	89.02	92.83	
6	31RET112022	Firma 6	45.87	73.37	115.55	129.31	109.31	79.38	93	94.13	92.64	
7	31RET112022	Firma 5	45.87	73.8	115.45	135.69	109.49	76.68	89.12	98.29	91.22	
8	34RET112022	Firma 11	45.87	74.7	102.95	133.45	120.21	83.4	92.96	88.48	89.89	
9	35RET112022	Firma 5	45.87	73.9	115.31	124.22	105.21	73.5	86.03	94.24	89.34	
10	27RET112022	Firma 12	45.87	73.01	115.63	142.83	118.46	89.32	103.04	92.85	89.2	

RECOMENDACIONES

- Buscar siempre la maximización de ingresos y no dejar dinero ocioso
- Prever la capacidad productiva para no disminuir el nivel de producción
- Diversificar la deuda de tal forma de optar por el de menor costo

CONCLUSIONES

- En el transcurso de la competición se obtuvo buen margen en cuanto al precio de acción, respecto a nuestros componentes
- Se tuvo mejores conocimientos de cada aspecto, debatiendo en equipo
- Nutrimos nuestro conocimiento usando distintas herramientas en la toma de decisiones
- Se obtuvo una grata experiencia del simulador, aportándonos en nuestro perfil profesional



Josias Ezequiel
Quisbert Mamani

Claudia Estefany
Medina Ortuño

Adriana Quiroga
Tordoya

Mgr. Carlos Rojas
Mendoza

¡GRACIAS!

Reto Internacional LABSAG para estudiantes

LABSAG
SIMULADORES DE NEGOCIOS



 **LABSAG**
SIMDEF
GERENCIA FINANCIERA

