

RETO INTERNACIONAL



LABSAG NOVIEMBRE 2021

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FIRMA 11

FIRMA 11

Industria:

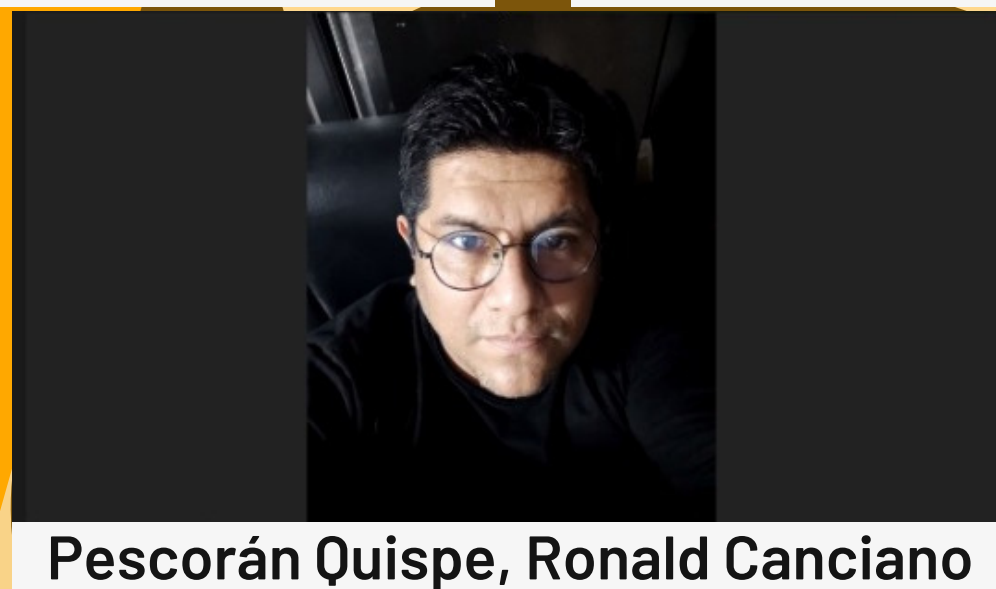
32DESAFIO2021

Integrantes de equipo:

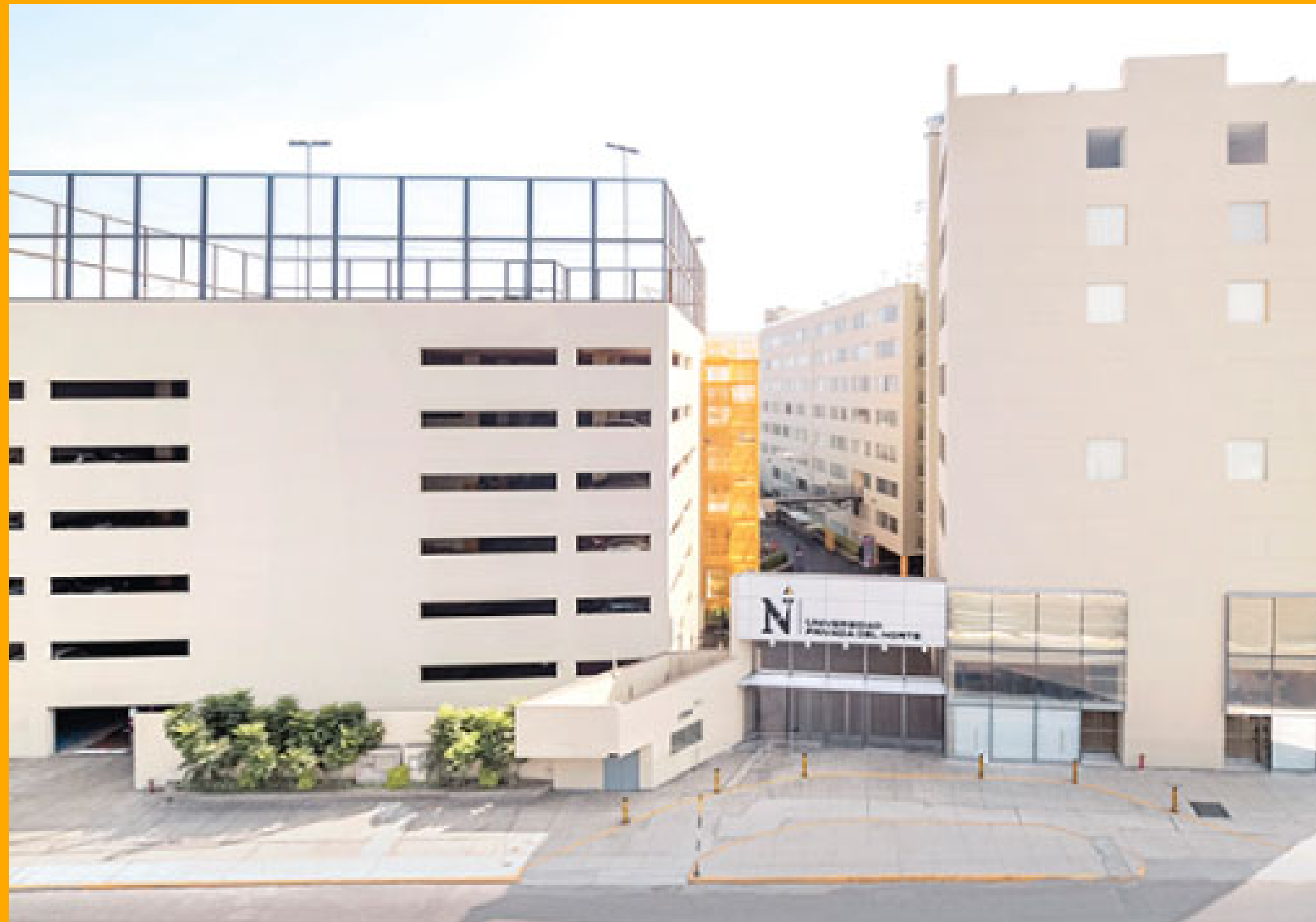
- Lizarbe Dextre, Eder Joao
- Sánchez Rossi, Kevin Jeankarlo

Asesor:

Pescorán Quispe, Ronald Canciano



NUESTRA CASA DE ESTUDIO BREÑA, LIMA - PERÚ



*"La estrategia consiste en tomar
decisiones, ventajas y desventajas, se trata
de elegir deliberadamente ser diferente"*

Michael Porter

ESTRATEGIAS

- 1.** La primera estrategia es utilizar el precio máximo de venta.
- 2.** La segunda estrategia es la adquisición de proyectos de inversión que permiten optimizar costos.
- 3.** La tercera estrategia es la producción al máximo según nuestra capacidad de planta y maquinaria.

DECISIÓN 1

- Compra de valores negociables.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 2

- Compra de valores negociables.
- Emisión de acciones comunes.
- Compra de plantas y maquinarias.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 3

- Venta de valores negociables.
- Se solicitó un préstamo de corto plazo.
- Compra de planta y maquinarias.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 4

- Compra de valores negociables.
- Emisión de acciones comunes.
- Compra de plantas.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 5

- Venta de valores negociables.
- Pago de dividendos a los accionistas.
- Compra de plantas y maquinarias.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 6

- Venta de valores negociables.
- Recompra de acciones comunes.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

DECISIÓN 7

- Recompra de acciones comunes.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

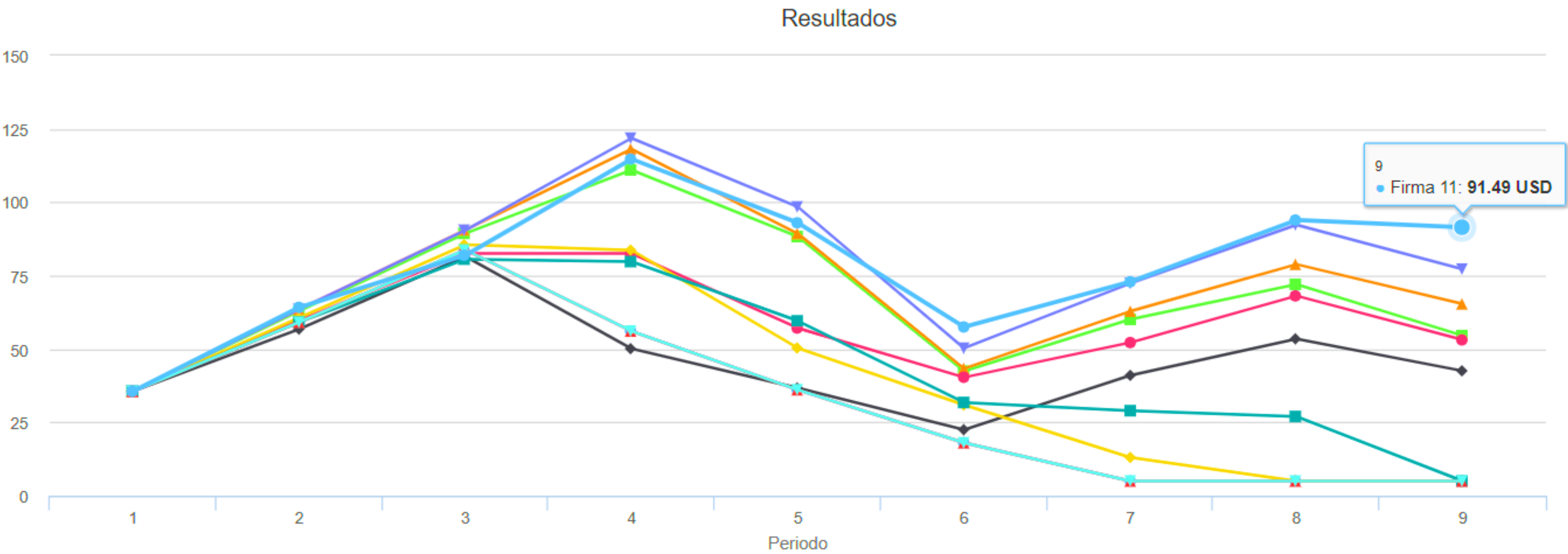
DECISIÓN 8

- Descuento de cuentas por cobrar.
- Emisión de bonos a largo plazo.
- Recompra de acciones comunes.
- Pago de dividendos a los accionistas.
- Compra de proyectos de inversión A y B.
- Producción a máxima capacidad.
- Precio de venta \$106.

RESULTADOS OBTENIDOS EN TODOS LOS PERIODOS

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	35.57	59.12	83.76	56.11	36.10	18.03	5.00	5.00	5.00
Firma 2	35.57	56.78	81.53	50.10	36.73	22.50	41.02	53.44	42.54
Firma 3	35.57	62.89	89.41	111.00	88.31	42.50	60.09	72.02	54.57
Firma 4	35.57	63.48	90.57	118.12	89.31	43.33	62.85	78.84	65.36
Firma 5	35.57	63.50	90.48	121.84	98.41	50.26	72.37	92.31	77.22
Firma 6	35.57	59.76	82.60	82.53	57.13	40.36	52.19	68.09	53.10
Firma 7	35.57	60.63	85.51	83.68	50.35	30.96	13.02	5.00	5.00
Firma 8	35.57	59.18	80.62	79.79	59.58	31.77	28.97	26.99	5.00
Firma 9	35.57	59.12	83.76	56.11	36.10	18.03	5.00	5.00	5.00
Firma 10	35.57	59.12	83.76	56.11	36.10	18.03	5.00	5.00	5.00
Firma 11	35.57	64.19	81.95	114.73	92.99	57.50	72.91	93.94	91.49

DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA



RESULTADOS GENERALES

RETO LABSAG NOVIEMBRE 2021

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
1	32DESAFIO2021	Firma 11	35.57	64.19	81.95	114.73	92.99	57.5	72.91	93.94	91.49	1er.Puesto(UPN-Perú)
2	31DESAFIO2021	Firma 11	35.57	63.12	91.12	122.82	98.2	50.97	77.75	101.01	84.58	2do.Puesto(UPN-Perú)
3	31DESAFIO2021	Firma 8	35.57	64.07	91.94	125.04	106.53	53.57	75.04	95.59	80.77	3er.Puesto(UCONTI-Perú)
4	29DESAFIO2021	Firma 5	35.57	63.52	90.56	122.8	97.11	46.25	72.82	95.67	80.52	
5	31DESAFIO2021	Firma 4	35.57	63.52	90.59	122.91	96.95	46.98	73.48	95.88	80.48	
6	30DESAFIO2021	Firma 4	35.57	63.5	90.52	123.1	97.91	44.85	73.23	94.34	79.44	
7	26DESAFIO2021	Firma 4	35.57	63.5	90.55	123.36	96.9	44.32	71.85	92.82	79.36	
8	27DESAFIO2021	Firma 5	35.57	63.5	90.44	122.91	98.77	45.5	73.05	93.06	79.05	
9	30DESAFIO2021	Firma 5	35.57	63.5	90.54	123.22	98.3	45.29	73.27	92.01	78.06	
10	31DESAFIO2021	Firma 5	35.57	63.5	90.59	123.26	98.95	44.82	72.02	91.27	77.91	

CONCLUSIONES

- 1.** SIMDEF nos demostró la importancia de los simuladores para fortalecer la toma de decisiones y resolución de problemas dentro de una organización.
- 2.** Se logró un excelente trabajo en equipo para el presente reto.
- 3.** Se logró obtener un buen resultado final, incrementando las utilidades de nuestra firma recomprando acciones cuando estaba a bajo precio.



RECOMENDACIONES

- 1.** La emisión de acciones comunes es una alternativa viable de financiamiento, siempre y cuando preveas el momento de la recompra.
- 2.** Para reducir costos de producción, es recomendable comprar los ambos proyectos de inversión (A y B) en todos los periodos.
- 3.** Evita comprar plantas innecesarias debido a su alto costo lo que lleva a reducir tus utilidades, sin contar con la depreciación de las mismas.



AGRADECIMIENTO

Nos sentimos orgullosos de haber obtenido el primer puesto, dejando en alto el nombre de nuestra Universidad, asimismo agradecemos a nuestro asesor el MBA. Ronald Pescorán por su apoyo incondicional brindado a lo largo de esta competencia. Finalmente, agradecemos al comité organizador del reto Labsag por habernos dado la oportunidad de mostrar nuestras habilidades en la toma de decisiones gerenciales en la presente edición del reto.

MUCHAS GRACIAS

Reto Internacional LABSAG para estudiantes
Del 02 al 15 de noviembre del 2021

