



NOVIEMBRE 2019

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

RETO LAB SAG NOVIEMBRE 2019

SIMULADOR : MARKLOG – FIRMA 3

INTEGRANTES :

- PECHO GAMARRA ARMANDO JHOEL
- VERASTEGUI MALPARTIDA JOSSELY JIOMARA
- ASESOR: ING: VILCHEZ BACA HERBERT ANTONIO



NOVIEMBRE 2019



Verastegui
Malpartida
Jossely
Jiomara

Ing. Herbert
Antonio
Vilchez Baca
(Asesor)

Pecho
Gamarra
Armando
Jhoel



Universidad
Continental

OBJETIVOS

- Cumplir con la demanda de entrega del periodo 1 - 9.
- Analizar los medios de transportes mas óptimos con la finalidad de reducir costos para obtener las mejores utilidades sin afectar la demanda.
- Mantener un inventario mínimo para no generar excesivos costos.
- Obtener las utilidades mas altas al finalizar el reto

LECTURA DEL MANUAL DE USUARIO

- Se inicio con el estudio del Manual básico y avanzado que se nos proporciono para el reto Labsag Noviembre - 2019.
- Observamos cuidadosamente los medios de transporte por el cual se podía enviar la anilina teniendo en cuenta los costos que generaban cada uno.

ANALISIS INICIAL

- Analizamos la lista de empresas de envío, según el costo de envío y etiquetado, tiempo que tardará en llegar a su punto de entrega, los posibles retrasos, de esta forma determinamos cual era la mejor opción para enviar la materia prima según la demanda de cada semana como también los costos generados por este.

PRONOSTICO DE DEMANDAS

- Para el pronóstico de las demandas se utilizo el método de promedio móvil simple, teniendo en cuenta los pronósticos, entre bajo, media y alta.

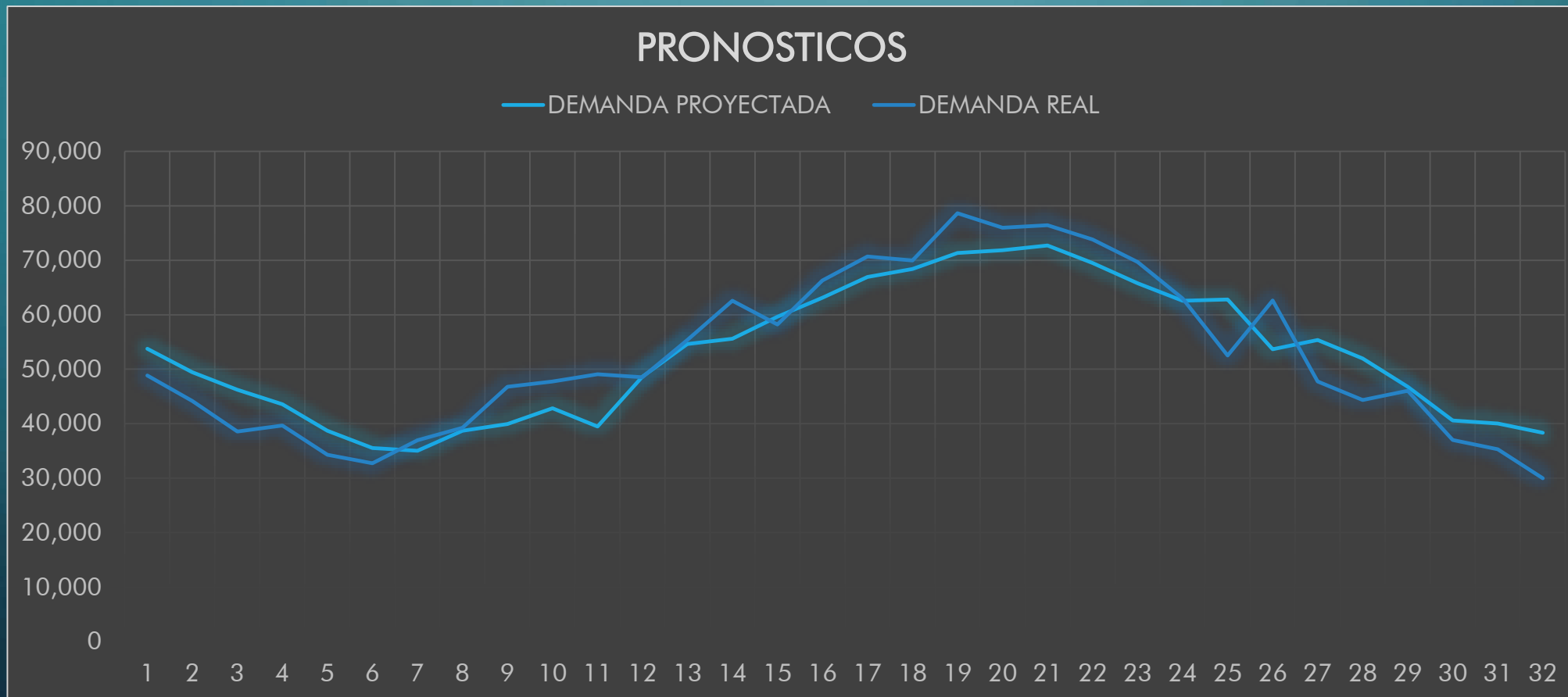


NOVIEMBRE 2019

Comparación entre demanda pronosticada y real



Universidad
Continental





NOVIEMBRE 2019

TOMA DE DECISIONES

Decisión N°1

En esta primera decisión se envió la mercadería por todos los medios de transporte a excepción de los aviones y conficargas, con el fin de reducir el riesgo de que haya faltantes en este periodo debido a un retraso o una perdida

PARTE 1					
Semanas:	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	
1. AEROINCA					?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	30001				?
4. SUPER CARGAS		30002			?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS	30001				?
7. FERROVIA AMAZONICA	15001				?
8. AGENTE DE CARGA	15001	20002	10003		?
9. COOP. EMBARQUES	20001	15002	20003		?
10. VAPORES MAGALLANES	20001	15002	25003	30004	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019



Universidad
Continental

Decisión N°2

En esta segunda decisión se empezó a enviar la mayor cantidad posible de kg de carmín por Vapores Magallanes debido a que los costos eran mas bajos que los demás medios de transporte

PARTE 1					
Semanas:	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8	
1. AEROINCA					?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS					?
4. SUPER CARGAS					?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA					?
8. AGENTE DE CARGA					?
9. COOP. EMBARQUES					?
10. VAPORES MAGALLANES	15005	20006	25007	30008	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?

SOLO CONSULTA



NOVIEMBRE 2019

Decisión N°3

Analizamos que medios se habían retrasado y cuales se habían adelantado.

PARTE 1					
Semanas:	Sem. 9	Sem. 10	Sem. 11	Sem. 12	
1. AEROINCA					?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	30009				?
4. SUPER CARGAS					?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA	10009				?
8. AGENTE DE CARGA	15009	15010			?
9. COOP. EMBARQUES	15009	20010			?
10. VAPORES MAGALLANES	25009	35010	30011	35012	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019



Universidad
Continental

Decisión N°4

PARTE 1

Semanas:	Sem. 13	Sem. 14	Sem. 15	Sem. 16	
1. AEROINCA					?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	30013				?
4. SUPER CARGAS					?
5. CONFICARGAS	20013				?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA	10013		10015		?
8. AGENTE DE CARGA	15013	20014	10015		?
9. COOP. EMBARQUES	15013	10014	10015		?
10. VAPORES MAGALLANES	30013	40014	35015	35016	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?

Decisión N°5

PARTE 1

Semanas:	Sem. 17	Sem. 18	Sem. 19	Sem. 20	
1. AEROINCA	10017				?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	15017				?
4. SUPER CARGAS	30017				?
5. CONFIGARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA	10017	10018			?
8. AGENTE DE CARGA	20017	10018	15019		?
9. COOP. EMBARQUES	15017	20018	15019		?
10. VAPORES MAGALLANES	30017	35018	35019	30020	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019



Universidad
Continental

Decisión N°6

PARTE 1

Semanas:	Sem. 21	Sem. 22	Sem. 23	Sem. 24	
1. AEROINCA	15021				?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	30021				?
4. SUPER CARGAS					?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA	5021				?
8. AGENTE DE CARGA	10021	10022	10023	10024	?
9. COOP. EMBARQUES	15021	15022			?
10. VAPORES MAGALLANES	25021	30022	30023	25024	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019

Decisión N°7

PARTE 1

Semanas:	Sem. 25	Sem. 26	Sem. 27	Sem. 28	
1. AEROINCA	10025				?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS	30025				?
4. SUPER CARGAS	10025				?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA					?
8. AGENTE DE CARGA	5025		10027	10028	?
9. COOP. EMBARQUES	10025	10026			?
10. VAPORES MAGALLANES	25025	30026	20027	20028	?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019

Decisión N°8

PARTE 1

Semanas:	Sem. 29	Sem. 30	Sem. 31	Sem. 32	
1. AEROINCA					?
2. AEROFLETES LATINOS					?
3. CAMIONES ZAS					?
4. SUPER CARGAS					?
5. CONFICARGAS					?
6. TRANS CARGAS					?
7. FERROVIA AMAZONICA					?
8. AGENTE DE CARGA		15030			?
9. COOP. EMBARQUES	10029				?
10. VAPORES MAGALLANES					?
11. OPCION ESPACIO BLOQUE					?
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?



NOVIEMBRE 2019

Reportes del Periodo N°9

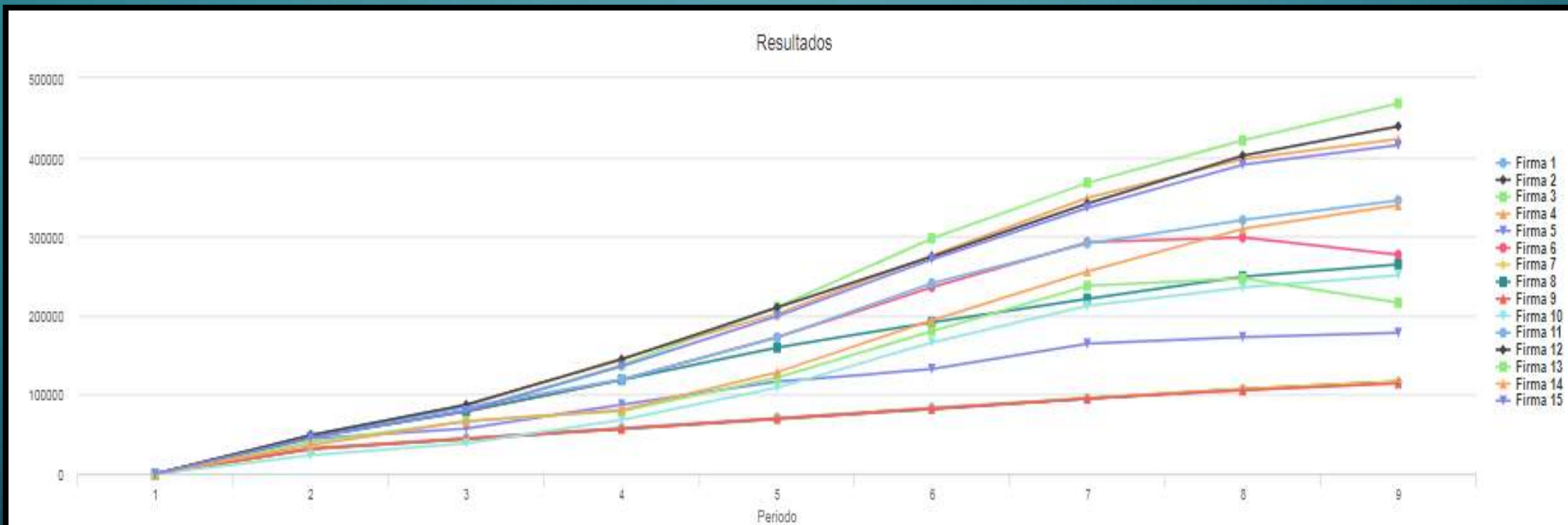
Semana Número:	29	30	31	32
Inventario Inicial	0.	29054.	12088.	6801.
Total Kilos Recibidas	75100.	20054.	30026.	35057.
Total Kilos Disponibles	75100.	49108.	42114.	41858.
Demanda Total	46046.	37021.	35313.	29996.
Mayoristas	40030.	37021.	35313.	29996.
Fabricantes	6015.	0.	0.	0.

Inventario Final
Inventario Valorizado \$
Faltantes

Semana Número:	29	30	31	32
Ventas Totales Acumulados	1507512.	1544532.	1579845.	1609841.
Costos Totales Acumulados	1070823.	1097220.	1121457.	1141823.
Utilidades Totales Acumulados	436689.	447312.	458388.	468018.
Promedio Utilidades/Ventas	.289675	.289610	.290148	.290723
Industria Total				
Ventas Semanales	455540.	418890.	392109.	313114.
Inventarios Finales	1440272.	1825980.	1694292.	1801594.
Utilidades/Ventas Semanales	.160104	.149712	.115967	.086241
Datos Económicos				
Indice Crecimiento Económico	93.	93.	92.	92.
Indice Producción Textil	67.	68.	59.	55.
Embarques Anilina	5385679.	4923098.	4529507.	4141650.

Semana Número:	29	30	31	32
Ingreso por Ventas \$	46046.	37021.	35313.	29996.
Costo de Productos Vendidos				
Costo de Producción	27627.	22212.	21188.	17998.
Costo Flete	1536.	1527.	1311.	1097.
Costo Inventario Normal	0.	1453.	604.	340.
Costo Extra	0.	0.	0.	0.
	859.	662.	646.	550.
	617.	544.	488.	381.
Area	0.	0.	0.	0.
Alquiler	0.	0.	0.	0.
grosos	0.	0.	0.	0.
	30640.	26397.	24237.	20367.
	15406.	10623.	11076.	9630.

UTILIDADES



Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 3	0	47240.	80045.	137394.	210532.	297556.	367695.	421283.	468018.

CONCLUSIONES

- Al final del periodo 9, se obtuvo una utilidad de 468018.
- El reto LAB SAG, nos permitió conocer más acerca de logística y marketing, permitiéndonos desarrollar cada vez mejores estrategias para reducir el grado de incertidumbre que genera los distintos medios de transporte y cumplir con nuestros objetivos de satisfacer la demanda, obteniendo los mejores resultados y las mejores utilidades por periodo.



NOVIEMBRE 2019



Universidad
Continental

TOMANDO DECISIONES



ucontinental.edu.pe