

**P.E. Licenciatura en
Administración y Gestión de
PyMes**

MARKLOG Nivel 1 3er Lugar

- ❖ *Galicia Cabuto Cristina Berenice*
- ❖ *Garza Hernández Jorge Luis*
- ❖ *García Aguilar Ariadna Sarahi*
- ❖ *Ortega Meraz Claudia Fátima*
- ❖ *Ramírez Buendía Norma Vianey*



CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN:

- ❖ Descripción general del simulador.
- ❖ Descripción general de la estrategia empleada.
- ❖ Decisiones tomadas.
- ❖ Resultados obtenidos.
- ❖ Comportamiento de la industria
- ❖ Comportamiento en el ranking internacional.
- ❖ Conclusiones

MARKLOG



MARKLOG

- Permite la práctica y la evaluación de conceptos de estrategia del marketing sobre una empresa dedicada a la distribución estratégica.



DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA EMPLEADA

La estrategia que nosotros utilizamos está basada en la descripción general del manual, utilizando tablas de Excel para poder calcular nuestras unidades necesarias con mas exactitud, lo cual obtuvimos mejores resultados al tomar decisiones y nuestro desempeño fue exitoso.



DECISIONES

MARKLOG HOJA DE DECISION

FIRMA: 3 Industria: RNOV123

Última decisión enviada el 5/11/2012 a las 8:28:00 AM

Fecha Actual: 6/11/2012 Hora Actual: 11:38:03 AM

Cada columna representa una semana. Primera decisión semanas 1-4. Ultimo dígito de todos los despachos debe ser semana de despacho. Si no se registra, ocurrirá un error.

AEROINCA					?
AEROFLETES LATINOS					?
CAMIONES ZAS	35001				?
SUPER CARGAS	35001				?
CONFICARGAS					?
TRANS CARGAS					?
FERROVIA AMAZONICA	40001				?
AGENTE DE CARGA					?
COOP. EMBARQUES	40001				?
VAPORES MAGALLANES	40001	30002	30003	30004	?
OPCION ESPACIO BLOQUE					?
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					?

MARKLOG
HOJA DE DECISION

FIRMA: 3 Industria: RNOV123

Última decisión enviada el 6/11/2012 a las 9:07:01 PM

Fecha Actual: 7/11/2012 Hora Actual: 12:09:47 PM

Cada columna representa una semana. Primera decisión semanas 1-4. Ultimo dígito de todos los despachos debe ser semana de despacho. Si no se registra, ocurrirá un error.

AEROINCA					
AEROFLETES LATINOS					
CAMIONES ZAS					
SUPER CARGAS					
CONFICARGAS					
TRANS CARGAS					
FERROVIA AMAZONICA	40005				
AGENTE DE CARGA					
COOP. EMBARQUES				50008	
VAPORES MAGALLANES	20005	40006	40007	50008	
OPCION ESPACIO BLOQUE					
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					

ESPACIO DE ALMACENAJE
OPCION ALQUILER
OPCION ESPACIO BLOQUE

MARKLOG
HOJA DE DECISION

FIRMA: 3 Industria: RNOV123 Periodo: 3

Última decisión enviada el 7/11/2012 a las 8:28:19 PM

Fecha Actual: 13/11/2012 Hora Actual: 8:45:53 AM

Cada columna representa una semana. Primera decisión semanas 1-4. Ultimo dígito de todos los despachos debe ser semana de despacho. Si no se registra, ocurrirá un error.

AEROINCA					
AEROFLETES LATINOS					
CAMIONES ZAS					
SUPER CARGAS					
CONFICARGAS					
TRANS CARGAS					
FERROVIA AMAZONICA					
AGENTE DE CARGA					
COOP. EMBARQUES					
VAPORES MAGALLANES			40011	50012	
OPCION ESPACIO BLOQUE					
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					

MARKLOG
HOJA DE DECISION

FIRMA: 3 Industria: RNOV123

Última decisión enviada el 8/11/2012 a las 4:52:09 PM

Fecha Actual: 9/11/2012 Hora Actual: 11:26:58 AM

Cada columna representa una semana. Primera decisión semanas 1-4. Ultimo dígito de todos los despachos debe ser semana de despacho. Si no se registra, ocurrirá un error.

AEROINCA					
AEROFLETES LATINOS					
CAMIONES ZAS					
SUPER CARGAS	35013				
CONFICARGAS	35013				
TRANS CARGAS					
FERROVIA AMAZONICA					
AGENTE DE CARGA					
COOP. EMBARQUES	40013		55015		
VAPORES MAGALLANES	50013		60015	60016	
OPCION ESPACIO BLOQUE					
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					

ESPACIO DE ALMACENAJE

OPCION ALQUILER

OPCION ESPACIO BLOQUE

ALQUILER DE ESPACIO DE ALMACENAJE

RESULTADOS

LOGISTICA

MARKLOG * MARKETING Y LOGISTICA

CIA. 3
PAG. 1

EMBARQUES: SITUACION ACTUAL

SEMANA NUM.	1	2	3	4	5	6	7	8
AEROTINCA								
DESPACHADO	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA REAL	0.	0.	0.	0.				
AEROFLETES LATINOS								
DESPACHADO	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA REAL	0.	0.	0.	0.				
CAMIONES IAS								
DESPACHADO	35001.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	35001.	0.	0.	0.			
ILEGADA REAL	0.	35001.	0.	0.				
SUPERCARGAS								
DESPACHADO	35001.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	35001.	0.	0.	0.			
ILEGADA REAL	0.	35001.	0.	0.				
CONFICARGAS								
DESPACHADO	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	15052.	0.	0.	0.	0.			
ILEGADA REAL	15052.	0.	0.	0.				
TRANSCARGAS								
DESPACHADO	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	0.	0.	0.	0.			
ILEGADA REAL	0.	0.	0.	0.				
FERROVIA AMERONICA								
DESPACHADO	40001.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	0.	40001.	0.	0.	0.		
ILEGADA REAL	0.	0.	0.	40001.				
AGENTE DE CARGA								
DESPACHADO	0.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	15052.	0.	0.	0.	0.		
ILEGADA REAL	0.	15052.	0.	0.				
COOP EMBARQUES								
DESPACHADO	40001.	0.	0.	0.				
ILEGADA PROGR.	0.	0.	0.	40001.	0.	0.	0.	
ILEGADA REAL	0.	0.	0.	40001.				
VAPORES MAGALLANES								
DESPACHADO	40001.	30002.	30003.	30004.				
ILEGADA PROGR.	5049.	0.	0.	0.	40001.	30002.	30003.	30004.
ILEGADA REAL	5049.	0.	0.	40001.				

INVENTARIO

INVENTARIO: POSICION

SEMANA NUM.	1	2	3	4
INVENTARIO INICIAL	40399.	7994.	50746.	5355.
TOTAL KILOS RECIBIDAS	20101.	85054.	0.	120003.
TOTAL KILOS DISPONIBLES	60500.	93048.	50746.	125358.
DEMANDA TOTAL	52506.	42303.	45390.	37226.
MAYORISTAS	47466.	42303.	45390.	37226.
FABRICANTES	5040.	0.	0.	0.
INVENTARIO FINAL	7994.	50746.	5355.	88132.
INVENTARIO VALORIZADO \$	5648.	35235.	4001.	58431.
FALTANTES	0.	0.	0.	0.
SGTE.ORDEN DE FABRICANTE EN SEM.	6	FOR	4144.	KILOS

ESTADO DE RESULTADOS

SEMANA NUM.	1	2	3	4
INGRESO POR VENTAS \$	52506.	42303.	45390.	37226.
COSTO DE PRODS.VENDIDOS				
COSTO DE PRODUCCION	31504.	25382.	27234.	22335.
COSTO FLETE	3451.	3383.	3551.	1588.
COSTO INVENT.NORMAL	2020.	400.	2270.	536.
COSTO INVENT. EXTRA	0.	0.	0.	0.
COSTO EMPAQUES	537.	473.	494.	589.
COSTO INTERESES	402.	255.	364.	367.
COSTO FIJO				
COSTO RESERVA AEREA	0.	0.	0.	0.
COSTO ALMACEN ALQUI.	0.	0.	0.	0.
OTROS COSTOS/INGRESOS	0.	0.	0.	0.
COSTO TOTAL \$	37913.	29893.	33912.	25415.
UTILIDAD \$	14593.	12410.	11478.	11811.

1

7

ALIFIDVD	\$	14283	13470	17418	17977
CORIO IOLVT	\$	21873	33883	33873	32472
CISOC CORIO2\INGRESOC		0	0	0	0
CORIO YINWCEN YICRI		0	0	0	0
CORIO HEBEMAY VEBNY		0	0	0	0

ESTADISTICA Y ECONOMIA

INFORMACION ESTADISTICA Y ECONOMICA

SEMANA NUM.	1	2	3	4
CIA. NUMERO 3				
, VENTAS TOTALES ACUM.	52506.	94808.	140199.	177425.
COSTOS TOTALES ACUM.	37913.	67806.	101718.	127133.
UTILIDS.TOTALES ACUM.	14593.	27003.	38481.	50292.
PROMEDIO UTILS./VTAS.	.277930	.284815	.274472	.283454

INDUSTRIA TOTAL

VENTAS SEMANALES	472553.	380723.	337941.	247952.
INVENTARIOS FINALES	182052.	302017.	111189.	283481.
UTILS/VTAS SEMANALES	.267684	.237054	.207003	.217340

DATOS ECONOMICOS

INDICE CRECIM.ECONOM.	100.	100.	101.	101.
INDICE PRODUCC.TEXTIL	100.	91.	81.	81.
EMBARQUES ANALINIA	5878986.	5520457.	5176181.	4800191.

EMBARQUES ANALINIA	5878986.	5520457.	5176181.	4800191.
INDICE PRODUCC.TEXTIL	100.	91.	81.	81.
INDICE CRECIM.ECONOM.	100.	100.	101.	101.

PRONOSTICO

PRONOSTICO CRECIM. ECONOMICO SEM. UNO = 100

PERIODO	BAJO	NORMAL	ALTO
SEM. 8	98.	100.	101.
SEM. 16	94.	97.	99.

PRONOSTICO PRODUCCION TEXTIL SEM. UNO = 100

PERIOD	BAJO	NORMAL	ALTO
SEM. 5	71.	73.	77.
SEM. 6	64.	67.	72.
SEM. 7	66.	67.	71.
SEM. 8	70.	73.	75.

0

RESULTADOS COMPARATIVOS

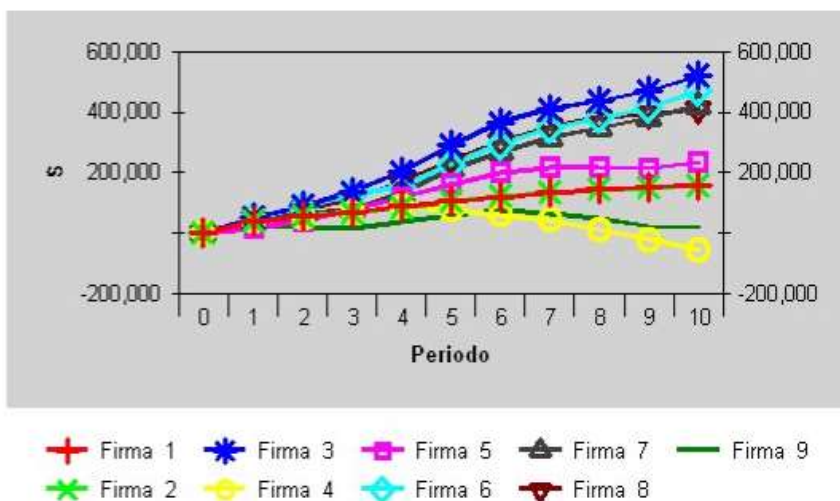
Utilidades acumuladas semana a semana

CIA.NUMERO	, 1	14593.	25165.	33771.	38023.
CIA.NUMERO	, 2	14593.	24673.	32758.	37010.
CIA.NUMERO	, 3	14593.	27003.	38481.	50292.
CIA.NUMERO	, 4	14300.	22693.	30978.	37295.
CIA.NUMERO	, 5	13087.	19936.	19558.	16259.
CIA.NUMERO	, 6	14398.	26290.	37794.	50005.
CIA.NUMERO	, 7	14225.	23743.	33956.	41938.
CIA.NUMERO	, 8	14268.	25142.	37800.	47859.
CIA.NUMERO	, 9	12439.	22101.	21607.	21910.

CIA.NUMERO	, 8	14225.	23743.	33956.	41938.
CIA.NUMERO	, 8	14268.	25142.	37800.	47859.
CIA.NUMERO	, 5	13087.	19936.	19558.	16259.
CIA.NUMERO	, 6	14398.	26290.	37794.	50005.

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA

Utilidades Acumuladas - MARKLOG



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	0	38,023	54,369	67,126	88,341	105,209	117,967	132,973	144,085	152,355	159,532
Firma 2	0	37,010	54,021	70,331	83,576	104,656	121,667	133,659	144,302	150,689	158,538
Firma 3	0	50,292	88,065	136,681	201,797	288,916	366,905	410,466	436,843	470,214	517,883
Firma 4	0	37,295	53,655	71,927	87,650	76,663	61,241	43,925	12,869	-19,547	-56,112
Firma 5	0	16,259	41,915	75,886	117,351	161,095	199,587	216,566	216,903	212,650	235,135
Firma 6	0	50,005	84,648	126,525	154,324	226,241	294,223	346,914	379,012	413,521	471,483
Firma 7	0	41,938	64,400	76,860	132,085	211,575	266,651	316,061	346,383	381,381	421,957
Firma 8	0	47,859	76,939	112,130	167,669	237,871	302,539	352,590	382,567	392,860	409,850
Firma 9	0	21,910	18,974	15,183	35,986	60,848	75,264	66,349	47,183	24,177	17,368

DETALLES

- Como se puede apreciar en la diapositiva anterior, logramos posicionarnos en el primer lugar a partir de la primera decisión dentro de los 8 firmas con los que competíamos directamente, manteniendo nuestro lugar durante los diez periodos que duro este Reto.



AVANCE EN EL RANKING INTERNACIONAL

MARKLOG NIVEL 1 - UTILIDADES ACUMULADAS (\$)

Pto.	Simulador	Industria	Firma	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
1	MARKLOG	RNOV122	7	0.00	46184.00	79484.00	126343.00	189274.00	272809.00	340323.00	385323.00	431872.00	474771.00	537742.00
2	MARKLOG	RNOV125	6	0.00	52899.00	90562.00	134849.00	192772.00	270190.00	342890.00	394894.00	432036.00	468961.00	533094.00
3	MARKLOG	RNOV123	3	0.00	50292.00	88065.00	136681.00	201797.00	288916.00	366905.00	410466.00	436843.00	470214.00	517883.00
4	MARKLOG	RNOV122	6	0.00	43050.00	71371.00	113615.00	172984.00	250198.00	324818.00	379291.00	406206.00	450567.00	499138.00
5	MARKLOG	RNOV124	7	0.00	30569.00	64538.00	102774.00	166994.00	248771.00	316202.00	375780.00	412078.00	442149.00	494528.00
6	MARKLOG	RNOV125	9	0.00	36704.00	55238.00	88892.00	148326.00	216249.00	289591.00	343621.00	379863.00	423777.00	482642.00
7	MARKLOG	RNOV123	6	0.00	50005.00	84648.00	126525.00	154324.00	226241.00	294223.00	346914.00	379012.00	413521.00	471483.00
8	MARKLOG	RNOV124	6	0.00	37788.00	69298.00	103411.00	156523.00	225021.00	294569.00	342270.00	374904.00	405983.00	455783.00
9	MARKLOG	RNOV121	5	0.00	50148.00	76956.00	111506.00	154532.00	222655.00	296241.00	336413.00	357695.00	391445.00	440454.00
10	MARKLOG	RNOV121	6	0.00	49984.00	82489.00	127305.00	172850.00	227975.00	294825.00	331957.00	365130.00	396329.00	438292.00
11	MARKLOG	RNOV124	9	0.00	41464.00	75232.00	122040.00	181260.00	239035.00	300979.00	359784.00	391599.00	418058.00	437049.00
12	MARKLOG	RNOV123	7	0.00	41938.00	64400.00	76860.00	132085.00	211575.00	266651.00	316061.00	346383.00	381381.00	421957.00
13	MARKLOG	RNOV121	4	0.00	52902.00	89068.00	126917.00	193567.00	246532.00	321767.00	371661.00	401960.00	412898.00	414417.00
14	MARKLOG	RNOV123	8	0.00	47859.00	76939.00	112130.00	167669.00	237871.00	302539.00	352590.00	382567.00	392860.00	409850.00
15	MARKLOG	RNOV125	7	0.00	43559.00	71412.00	108320.00	161711.00	219400.00	275337.00	321416.00	351512.00	378416.00	407123.00
16	MARKLOG	RNOV121	10	0.00	53436.00	86772.00	125478.00	185544.00	260537.00	322146.00	366410.00	394686.00	391179.00	383120.00
17	MARKLOG	RNOV121	9	0.00	46534.00	76519.00	98211.00	150167.00	219695.00	272267.00	321279.00	354024.00	377580.00	381980.00
18	MARKLOG	RNOV122	3	0.00	22361.00	45232.00	82780.00	135639.00	193199.00	236029.00	273466.00	300110.00	330136.00	378204.00
19	MARKLOG	RNOV125	4	0.00	45189.00	74481.00	112917.00	169730.00	219334.00	254920.00	293953.00	312606.00	333107.00	360536.00
20	MARKLOG	RNOV125	5	0.00	38870.00	59232.00	87961.00	132406.00	201124.00	258692.00	306546.00	327163.00	355693.00	358684.00

DETALLES

- Como se puede apreciar en la diapositiva anterior, logramos posicionarnos en los lugares: 6°, 4°, 3° variando en los periodos 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9° y finalmente quedar en 3er lugar en el periodo 10 en el Ranking Internacional, ocupando la Industria 123 y siendo la firma 3

RANKING GENERAL

Reto Labsag
Nov 2012





CONCLUSIÓN

El simulador MARKLOG ha sido una gran aportación para nosotros como estudiantes, para adquirir experiencia en los negocios dentro de los siguientes ámbitos:

- **Administración**
- **Toma de decisiones**
- **Planeación estratégica**
- **Análisis**



- *EL TRABAJO EN EQUIPO HA SIDO FUNDAMENTAL PARA LOGRAR EL OBJETIVO DE NUESTRA FIRMA, ADEMÁS DE QUE SUPERAMOS NUESTRAS PROPIAS EXPECTATIVAS.*

- *Y CON ESTO LOGRAR EL RECONOCIMIENTO DE NUESTRA UNIVERSIDAD (UPTEX).*

- *¡GRACIAS!*

