

SIMULADOR DE NEGOCIOS TEMPOMATIC

RETO INTERNACIONAL
LABSAG

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE PUEBLA



Organizado por:

Jenny Lizzette Rosado Rodriguez
Diana Michelle Morante Mendez
Jorshua QuecholJiménez

DOCENTE:

Ing. Ana María Romero Ramírez



EQUIPO: TENPOMATIC



JORSHUA QUECHOL JIMÉNEZ



**JENNY LIZZETTE
ROSADO RODRÍGUEZ**



**ASESORA: MAESTRA ANA MARÍA
ROMERO RAMÍREZ**



**DIANA MICHELLE
MORANTE MÉNDEZ**



CONTENIDO

01

Objetivo

02

Estrategias

03

Analisis de la decisión

04

Conclusiones



OBJETIVO

Posicionar a la firma 5 dentro de los tres primeros lugares, con un valor en las acciones superior a los \$21.00.

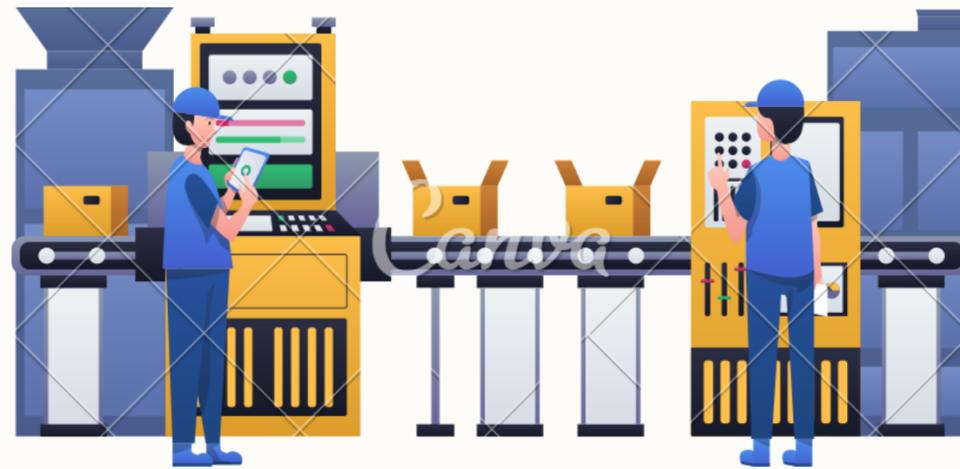


ESTRATEGIAS

Los puntos a observar fueron:



Estrategia de publicidad



Estrategia de producción



Estrategia recursos humanos

ANÁLISIS DE LAS DECISIONES

Firma 5

INDUSTRIA: 2RJUN2023_NOLIC



DECISIÓN 1

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre.

Revisamos el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área, además solicitamos más vendedores para el siguiente trimestre.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas. Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	861000.	51924.	.32	13.76	20.46	11.90	11.13
2	713000.	61340.	.38	19.25	23.86	13.91	10.96
3	731000.	48911.	.31	15.37	18.98	11.17	10.73
4	724000.	22572.	.14	8.25	10.44	5.23	10.23
5	745000.	33527.	.21	10.95	14.00	7.77	11.31
6	826000.	45567.	.28	12.79	15.35	10.45	10.66
7	729000.	35898.	.22	11.85	12.39	8.38	12.01
8	606000.	-27667.	-.17	-1.37	-.85	-6.62	9.29
9	575000.	-237256.	-1.48	-38.73	-30.94	-64.75	5.36
10	819000.	59665.	.37	16.35	23.31	13.60	11.28
11	801000.	62504.	.39	17.43	24.24	14.23	11.33
12	790000.	62912.	.39	17.77	24.37	14.32	11.34

Alcanzamos un precio de acción de 11.31 quedando en el cuarto puesto de la primera decisión

DECISIÓN 2

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área, además solicitamos más vendedores para el siguiente trimestre.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas y en este trimestre se pidieron páginas para la publicidad nacional.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	720000.	28858.	.18	9.79	12.71	6.54	12.32
2	718000.	31706.	.20	10.35	13.20	7.06	11.60
3	702000.	37175.	.23	12.47	15.79	8.31	11.48
4	759000.	21680.	.14	7.74	10.57	4.96	10.69
5	769000.	-50807.	-.32	-4.06	-3.81	-12.13	10.41
6	649000.	-109598.	-.68	-14.13	-13.50	-26.82	8.66
7	668000.	-72337.	-.45	-8.11	-7.42	-17.63	10.70
8	477000.	-243812.	-1.53	-43.58	-16.59	-72.44	4.76
9	543000.	-401882.	-2.51	-67.26	-62.76	-151.12	2.00
10	614000.	27388.	.17	10.68	11.99	6.18	12.44
11	618000.	20526.	.13	8.40	9.45	4.64	12.36
12	612000.	19650.	.12	8.19	7.67	4.42	11.76

Alcanzamos un precio de acción de 10.41 quedando en el noveno puesto de la segunda decisión

DECISIÓN 3

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área, además solicitamos más vendedores para el siguiente trimestre.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas y en este trimestre no se pidieron páginas para la publicidad nacional.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	772000.	37383.	.23	11.27	11.10	8.34	13.92
2	671000.	39004.	.24	13.61	15.77	8.50	12.38
3	663000.	35033.	.22	11.93	14.65	7.68	12.19
4	721000.	22040.	.14	7.99	10.24	5.11	10.75
5	850000.	24257.	.15	9.30	10.60	5.73	11.78
6	709000.	10817.	.07	10.53	10.92	2.63	8.91
7	772000.	18601.	.12	8.89	9.99	4.52	12.62
8	40000.	-199742.	-1.25	-287.18	-6.81	-102.64	2.00
9	185000.	-521367.	-3.26	-249.49	-126.80	-1729.86	2.00
10	638000.	16467.	.10	6.64	7.21	3.70	13.04
11	573000.	22450.	.14	9.09	10.01	5.01	12.83
12	501000.	13614.	.09	7.37	5.96	3.04	12.07

Alcanzamos un precio de acción de 11.78 quedando en el octavo puesto de la tercera decisión

DECISIÓN 4

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área, además solicitamos más vendedores para el siguiente trimestre.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas y en este trimestre se pidieron páginas para la publicidad nacional.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cla N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	789000.	-71954.	-.45	-17.21	-13.87	-16.82	13.50
2	679000.	22755.	.14	8.25	9.77	4.90	12.86
3	882000.	63245.	.40	15.12	23.66	13.40	13.43
4	771000.	24691.	.15	8.55	11.88	5.64	11.26
5	940000.	46274.	.29	9.69	11.72	10.73	13.82
6	956000.	74174.	.46	8.81	11.82	17.33	10.83
7	897000.	65519.	.41	9.47	12.00	15.84	15.67
8	470000.	-770780.	-4.83	-68.26	-16.62	-40167.03	2.00
9	213000.	-581115.	-3.63	-234.71	-160.75	504.71	2.00
10	865000.	-25683.	-.16	-5.04	-5.33	-5.87	12.83
11	849000.	-55113.	-.34	-12.03	-12.91	-12.69	11.85
12	898000.	-47885.	-.30	-7.16	-7.42	-11.04	11.76

Alcanzamos un precio de acción de 13.82 quedando en el segundo puesto de la cuarta decisión

DECISIÓN 5

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área, ya no solicitamos más vendedores para el siguiente trimestre.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	767000.	-359105.	-2.24	-33.82	-21.82	-106.28	6.82
2	965000.	19267.	.12	5.01	8.52	4.11	13.27
3	838000.	29582.	.18	7.90	11.42	6.17	14.03
4	901000.	31590.	.20	8.20	13.56	7.09	11.90
5	1058000.	53577.	.33	15.16	20.12	12.16	16.24
6	1044000.	50133.	.31	15.13	22.66	11.48	12.94
7	1061000.	64132.	.40	14.76	22.07	15.43	18.95
8	215000.	-1018141.	-6.38	-99.13	-10.09	403.04	2.00
9	290000.	-299670.	-1.87	-39.21	-10.31	157.67	2.00
10	784000.	-198546.	-1.24	-22.69	-23.95	-51.23	9.16
11	645000.	-321060.	-2.01	-47.56	-47.61	-90.68	5.88
12	677000.	-274186.	-1.71	-38.62	-33.99	-75.07	6.67

Alcanzamos un precio de acción de 16.24 manteniéndonos en el segundo puesto de la quinta decisión

DECISIÓN 6

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Checamos el número de vendedores con el que contábamos para distribuirlos en todas las área.

Solicitamos número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas y también ordenamos paginas para la publicidad nacional.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	949000.	-440029.	-2.75	-22.16	-16.81	-193.09	2.00
2	1074000.	64334.	.40	12.80	23.71	13.26	14.53
3	864000.	-84944.	-.53	-8.91	-9.17	-18.55	12.49
4	795000.	1498.	.01	2.28	3.21	.34	11.98
5	1092000.	35155.	.22	11.45	15.71	7.87	18.57
6	986000.	50263.	.31	14.55	21.79	11.22	13.93
7	1113000.	81766.	.51	17.09	28.27	19.58	22.81
8	341000.	-1262860.	-7.91	-69.59	-10.64	222.20	2.00
9	293000.	-538671.	-3.37	-53.03	-8.21	165.89	2.00
10	252000.	-210955.	-1.32	-53.97	-11.95	-63.01	5.25
11	610000.	-440829.	-2.76	-64.45	-65.30	-180.79	2.00
12	669000.	-413357.	-2.58	-53.39	-49.44	-157.83	2.00

Alcanzamos un precio de acción de 18.57 manteniéndonos en el segundo puesto de la sexta decisión

DECISIÓN 7

Ordenamos materia prima para satisfacer las demandas del siguiente trimestre, revisando el stock que había para el siguiente trimestre para que de esta forma determináramos como distribuir las unidades en las demás áreas para así evitar ventas perdidas y una sobreproducción.

Mantuvimos el número de vendedores con el que contábamos.

Aumentamos el número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cla N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	1319000.	-418528.	-2.62	.42	.41	-339.55	2.00
2	731000.	34296.	.21	10.39	13.54	6.94	15.22
3	969000.	40565.	.25	11.26	15.83	8.67	13.30
4	1220000.	72400.	.45	13.56	27.18	15.60	13.39
5	1148000.	56682.	.35	14.77	21.69	12.41	21.16
6	1026000.	47034.	.29	12.84	20.38	10.31	15.73
7	1020000.	82930.	.52	18.39	28.91	19.79	24.88
8	121000.	-1581448.	-9.90	-282.02	-13.37	164.10	2.00
9	289000.	-1021805.	-6.39	-56.09	-6.30	176.12	2.00
10	130000.	-305433.	-1.91	-202.06	-24.18	-118.18	2.00
11	638000.	-310006.	-1.94	-38.55	-37.54	-186.37	2.00
12	819000.	-307694.	-1.92	-29.86	-32.26	-166.34	2.00

Alcanzamos un precio de acción de 21.16 manteniéndonos en el segundo puesto de la séptima decisión

DECISIÓN 8

Ordenamos materia prima pero en menor cantidad ya que contábamos con la suficiente para cubrir la demanda del siguiente trimestre. Y mandamos a producir lo mínimo

Mantuvimos el número de vendedores con el que contábamos.

Disminuimos el número de páginas de publicidad local para aumentar las ventas.

Solicitamos obreros de producción para evitar que las cuadrillas estuvieran incompletas.



RESULTADOS

Cia N°	Ventas	Ingre. Net Imp	IPA	Retorno S. Ventas	Retorno S. Activos	Retorno S. Capital	Precio Acción
1	1594000.	-432004.	-2.70	3.25	3.88	-2831.46	2.00
2	808000.	72009.	.45	18.52	26.08	14.07	16.62
3	1124000.	102970.	.64	13.16	20.31	20.85	15.28
4	979000.	28611.	.18	8.02	13.23	6.07	13.98
5	1146000.	57743.	.36	14.49	22.59	12.37	22.79
6	1351000.	96871.	.61	16.86	34.82	20.47	18.72
7	987000.	91925.	.57	20.56	32.32	21.81	27.15
8	135000.	-997094.	-6.24	-244.35	-12.17	82.20	2.00
9	513000.	-1884109.	-11.78	-112.50	-16.51	179.23	2.00
10	140000.	-463827.	-2.90	-226.58	-25.31	-325.52	2.00
11	574000.	-311491.	-1.95	-36.36	-30.18	-352.10	2.00
12	879000.	-226055.	-1.41	-14.21	-16.33	-175.96	2.00

Alcanzamos un precio de acción de 22.79 manteniéndonos en el segundo puesto de la última decisión

RESULTADO FINAL

Alcanzamos un precio de acción de 22.79 posicionándonos en tercer lugar

