



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

RETO INTERNACIONAL LABSAG MAYO 2020

Industria: 7R20201 – Firma 8 – Simulador Tenpomatic

Erich Alexander Peña

Cristian Javier López Madrigal

Robert Stewart Gutiérrez García

Michele Olaya Yara (Docente)

Como recibimos la empresa, trimestre 8

Materia prima:	23.600 (área 1)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas)
Precio de venta	40 (todas las áreas)
Vendedores en operación	11
Cuentas por pagar CP	150.000
Bonos por pagar LP	480.000
Ingresos por ventas	622.160
Precio acción	9,76

La empresa es entregada a los concursantes en óptimas condiciones de ventas y personal (obreros y vendedores), cuenta con dos deudas por pagar y se inicia con el precio de acción en 9,76.

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	7.743	6.000	5.000	18.743
Unidades Vendidas	7.743	4.206	3.605	15.554
Inventario Final	0	1.794	1.395	3.189
Ventas Perdidas	28	0	0	28

Estrategias generales

Como estrategias generales durante toda la simulación se tomaron las siguientes decisiones:

- Pedir la cantidad de materia prima justa para el siguiente trimestre, así se evitan gastos de inventario aunque se corre el riesgo de que solo llegue el 80% de la cantidad pedida.
- Mantener en todo momento una cantidad de vendedores entre 10 a 14.
- Trimestre a trimestre pedir el informe del precio de venta de las demás firmas, esto con el fin de no ser quienes vendan el producto con el precio más alto y tener buen flujo de ventas.
- Evitar hacer uso de los préstamos a corto plazo para financiación de la firma, ya que éstos son para pagar en dos trimestres.
- Hacer una mejora al producto cada dos trimestres.
- La publicidad nacional será igual en todos los trimestres, la local va a variar ya que esta se puede ajustar en caso de que sea necesario aumentar o disminuir ventas en alguna área en específico.
- Debido a la tasa de renuncia de los obreros, para el área 1 siempre fue necesario contratar de a 2 obreros en todos los trimestres.

Decisión 1. Trimestre 9

PARTE 1

2	10	9	8	5	3	3	1	40	40	40
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

2			4500	3400	7900	7900		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

12400							100000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?				

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, se produce 18.000 unidades de producto terminado los cuales se distribuyen en las tres áreas según el crecimiento de ventas de periodos anteriores. La materia prima pedida es la justa para completar los 18.000 para el siguiente trimestre. La publicidad y vendedores se ajustan por cantidades casi iguales para cada una de las áreas y se hace la contratación de dos vendedores adicionales para prever futuras renunciaciones. Y por último, se hace pago por el valor de 100.000 que corresponde a un crédito a corto plazo, con el fin de pagar este tipo de deuda lo mas pronto posible.

Resultados trimestre 9

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	10.100	6.294	4.795	21.189
Unidades Vendidas	8.660	5.793	4.795	19.248
Inventario Final	1.440	501	0	1.941
Ventas Perdidas	0	0	309	309

Materia prima:	18.000 (área 1)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas)
Precio de venta	40 (todas las áreas)
Vendedores en operación	11
Cuentas por pagar CP	54.244
Bonos por pagar LP	400.000
Ingresos por ventas	769.920
Precio acción	10,80

Los resultados obtenidos fueron satisfactorios. Las unidades vendidas fueron mayor a las producidas aunque hubo una pequeña pérdida de ventas en el área 3 y por lo tanto un vendedor renuncia.

Decisión 2. Trimestre 10

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

12/05/2020 17:14:34

PARTE 1

2	13	11	10	5	3	3	0	41	41	41
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

2			5500	4500	10000	10000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

20000						55000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, debido al alto incremento en las ventas del trimestre pasado se decide aumentar el precio de venta a 41 en todas las áreas con el fin de frenar un poco las unidades vendidas, se produce 18.000 unidades de producto terminado. La materia prima pedida es de 20.000 y se planea producir esa misma cantidad para el siguiente trimestre. La publicidad y vendedores se mantienen en cantidades similares al trimestre anterior y nuevamente se contratan dos vendedores debido a que hubo renunciados. Se termina de pagar el préstamo a corto plazo.

Resultados trimestre 10

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	9.440	6.001	4.500	19.941
Unidades Vendidas	7.655	5.106	4.388	17.149
Inventario Final	1.785	895	112	2792
Ventas Perdidas	0	0	0	0

Materia prima: 20.000 (área 1)

Capacidad de producción: 18.000 (área 1)

Obreros disponibles: 54 (18 cuadrillas)

Precio de venta 41 (todas las áreas)

Vendedores en operación 13

Cuentas por pagar CP 0

Bonos por pagar LP 320.000

Ingresos por ventas 703.109

Precio acción 11,62

Los resultados obtenidos nuevamente fueron satisfactorios. Se logró el objetivo de disminuir la cantidad de ventas y por ende no hubo ventas ni vendedores perdidos. La firma queda sin cuentas por pagar a corto plazo.

Decisión 3. Trimestre 11

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

13/05/2020 14:13:07

PARTE 1

2	13	11	10	6	4	3	1	41	41	41
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

1			6900	5385	12285	12285		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600								
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

20000			2									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?		Depósitos en Dólares ?		Retiro en Dólares ?	Suspensión de trabajadores ?			

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?				
Pagos extras por primer bono								

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, como las ventas siguen en incremento, se toma la decisión de producir en sobre tiempo a una razón del 11,11% para llegar a un total de unidades de producto terminado de 20.000 los cuales son distribuidos en las tres áreas según el crecimiento de las ventas, el precio de venta se mantiene en 41. La materia prima pedida es de 21.600 y se planea producir esa misma cantidad para el siguiente trimestre. La publicidad y vendedores se mantienen en cantidades similares al trimestre anterior y se contrata un vendedor debido a que nuevamente se prevé renunciaciones.

Resultados trimestre 11

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	9.500	7.795	5.497	22.792
Unidades Vendidas	9.500	7.477	4.857	21.834
Inventario Final	0	318	640	958
Ventas Perdidas	116	0	0	116

Materia prima:	21.600 (área 1)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas)
Precio de venta	41
Vendedores en operación	14 (todas las áreas)
Cuentas por pagar CP	0
Bonos por pagar LP	240.000
Ingresos por ventas	895.194
Precio acción	12,98

Los resultados obtenidos fueron muy acertados pues se cumplió con el objetivo de vender las unidades extras producidas aunque hubo una pequeña cantidad de ventas perdidas y por lo tanto un vendedor perdido. Adicionalmente, como se esta llegando a la máxima capacidad de producción de la planta del área 1, se piensa en la posibilidad de construir planta en el área 2 o 3, o ampliar la del área 1.

Decisión 4. Trimestre 12

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

14/05/2020 23:59:13

PARTE 1

2	9	10	10	6	4	4	0	42	42	42
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

			8200	5200	13400	13400		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600				6000		110000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

21600			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?				

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, se decide ampliar la planta en el área 2 por una cantidad de 6.000 unidades y para poder pagar el 20% de la construcción de la planta se pide un préstamo a corto plazo de 110.000. Se utiliza la capacidad máxima de producción en sobre tiempo de la planta de 21.600 que se distribuyen en las tres áreas según el crecimiento de ventas y el precio se aumenta a 42. La materia prima pedida es de 21.600 para poder seguir satisfaciendo la demanda. La publicidad y vendedores se mantienen en cantidades similares al trimestre anterior.

Resultados trimestre 12

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	8.200	8.518	5.840	22.558
Unidades Vendidas	8.200	7.983	5.231	21.414
Inventario Final	0	535	609	1.144
Ventas Perdidas	0	0	0	0

Materia prima: 21.600 (área 1)

Capacidad de producción: 18.000 (área 1)

Obreros disponibles: 54 (18 cuadrillas)

Precio de venta 42

Vendedores en operación 15

Cuentas por pagar CP 542.000

Bonos por pagar LP 160.000

Ingresos por ventas 899.388

Precio acción 14,61

Los resultados obtenidos nuevamente fueron muy acertados ya que se logró mantener el mismo ritmo de ventas del trimestre anterior con un precio mas alto. Luego de pedir construcción de la planta para el área 2, para el siguiente trimestre hay una cuenta por pagar muy alta debido al cobro del 80% de la construcción y se piensa en pedir un bono para poder cubrir dicho pago.

Decisión 5. Trimestre 13

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

16/05/2020 07:03:54

PARTE 1

2	13	13	13	6	5	4	1	43	43	43
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

			7500	5000	12500	12500		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	6000					80000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600			2	18				200000				
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?						Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

				800000	900	40000	13	50000	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Esta es la decisión mas arriesgada en toda la simulación, puesto que hay bastante deuda a pagar y bastantes costos que asumir. Primero que todo, se sigue produciendo a máxima capacidad de la planta del área 1 y se distribuye el producto según la demanda de cada área y el precio de venta se sube nuevamente a 43. Se ordena 21.600 de materia prima para el área 1 y 6.000 para el área 2 y también se hace la contratación de 18 obreros ya que al siguiente trimestre entra en funcionamiento la planta en esta área. Para financiar el 80% de la planta, se pide un bono por el valor de 800.000 el cual se paga en 20 trimestres y haciendo el respectivo flujo de caja del siguiente trimestre, hay un excedente de 200.000 el cual se usa para inversión y ganarle un 5% en intereses. Se hace un pago por el valor de 80.000 del crédito a corto plazo y la publicidad y vendedores se mantienen en cantidades similares al trimestre anterior.

Resultados trimestre 13

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	9.100	8.035	5.609	22.744
Unidades Vendidas	8.608	8.035	5.301	21.944
Inventario Final	492	0	308	800
Ventas Perdidas	0	1.058	0	1.058

Materia prima:	21.600 (área 1) – 6.000 (área 2)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1) - 6.000 (área 2)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas) – 18 (6 cuadrillas)
Precio de venta	43
Vendedores en operación	14
Cuentas por pagar CP	30.000
Bonos por pagar LP	880.000
Ingresos por ventas	943.592
Precio acción	14,91

Nuevamente se siguen obteniendo buenos resultados y las ventas siguen siendo estables a pesar del constante aumento del precio de venta. A partir de ahora la planta del área 2 entra en funcionamiento con lo cual se espera grandes ganancias en los siguientes trimestres.

Decisión 6. Trimestre 14

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

18/05/2020 13:49:53

PARTE 1

2	13	13	13	6	4	4	0	43	43	43
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

1			6000	6000	12000	12000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	6000					30000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600	6000		2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, la planta en el área 2 entra en funcionamiento y por lo tanto en capacidad máxima de producción se contará con 27.600 unidades de producto terminado que se distribuyen en las tres áreas según la demanda; adicionalmente como hay bastante producto disponible para vender, se toma a decisión aumentar de igual cantidad la cantidad de publicidad local en cada área. Ahora se debe pedir materia prima tanto en el área 1 y 2 el cual es de 21.600 y 6.000 respectivamente. Se hace el pago restante del crédito a corto plazo por el valor de 30.000 y se contrata 1 vendedor debido a renunciaciones en los trimestres pasados.

Resultados trimestre 14

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	10.092	12.000	6.308	28.400
Unidades Vendidas	9.039	8.949	5.587	23.575
Inventario Final	1.053	3.051	721	4.825
Ventas Perdidas	0	0	0	0

Materia prima:	21.600 (área 1) – 6.000 (área 2)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1) - 6.000 (área 2)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas) – 18 (6 cuadrillas)
Precio de venta	43
Vendedores en operación	14
Cuentas por pagar CP	0
Bonos por pagar LP	800.000
Ingresos por ventas	1.013.725
Precio acción	16,70

Se obtuvieron resultados bastantes buenos, aunque hubo bastante producto terminado en inventario final y por lo tanto genera un gasto importante a la empresa. La firma nuevamente queda sin cuentas por pagar.

Decisión 7. Trimestre 15

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

19/05/2020 13:57:51

PARTE 1

2	13	13	13	6	4	4	1	42	42	42
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

			4000	7000	11000	11000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	6000							
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600	6000		2						20000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?						Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, se sigue con una estrategia bastante similar al período pasado pero con la pequeña diferencia que se decide bajar el precio de venta a 42 para así poder vender lo que mas se pueda y hacer rotación de inventarios. Se hace un retiro en dólares por el valor de 20.000, los cuales llegarán en el trimestre 16, ya que se plantea la posibilidad de aumentar nuevamente la planta del área 2 y dicho dinero se utilizaría para hacer pago del primer 20%.

Resultados trimestre 15

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	11.653	13.051	7.721	32.425
Unidades Vendidas	11.653	13.051	7.721	32.425
Inventario Final	0	0	0	0
Ventas Perdidas	1.103	334	165	1.602

Materia prima:	21.600 (área 1) – 6.000 (área 2)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1) - 6.000 (área 2)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas – 18 (6 cuadrillas)
Precio de venta	42
Vendedores en operación	12
Cuentas por pagar CP	0
Bonos por pagar LP	720.000
Ingresos por ventas	1.361.850
Precio acción	19,48

La estrategia de aumentar ventas disminuyendo el precio funcionó mejor de lo planeado, ya que se vendió todo el producto terminado y generó ventas perdidas en todas las áreas dejando una renuncia por parte de los vendedores por cada área.

Decisión 8. Trimestre 16

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

21/05/2020 00:13:01

PARTE 1

2	10	10	10	5	4	3	0	43	43	43
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

2			4800	6700	11500	11500		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	6000			4000				
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600	6000		2						180000			
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?						Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para esta decisión, se sigue con una estrategia bastante similar al período pasado, pero nuevamente se decide aumentar el precio de venta a 43 y se contratan dos vendedores debido a la alta tasa de renuncia del trimestre pasado. Se sigue produciendo 27.600 unidades de producto terminado que se distribuyen según la demanda en las tres áreas. Y para terminar, nuevamente se hace ampliación de la planta en el área 2 por 4.000 unidades y se hace el retiro total de dólares por 180.000 que llegan en el trimestre 17 y servirán para financiar el 80% del pago de la ampliación de la planta en el área 2.

Resultados trimestre 16

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	11.100	10.800	6.700	27.600
Unidades Vendidas	9.333	10.800	6.000	26.133
Inventario Final	767	0	700	1.467
Ventas Perdidas	0	657	0	657

Materia prima: 21.600 (área 1) – 6.000 (área 2)

Capacidad de producción: 18.000 (área 1) - 6.000 (área 2)

Obreros disponibles: 54 (18 cuadrillas – 18 (6 cuadrillas)

Precio de venta 43

Vendedores en operación 11

Cuentas por pagar CP 288.000

Bonos por pagar LP 680.000

Ingresos por ventas 1.123.719

Precio acción 21,87

La decisión tomada para el área de ventas fue muy acertada ya que se vendió casi todas las unidades disponibles para venta y se generó una renuncia debido a ventas perdidas en el área 2.

Decisión 9. Trimestre 17

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

21/05/2020 13:59:30

PARTE 1

2	10	9	10	4	4	3	1	43	43	43
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

			5800	6200	12000	12000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	10000							
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?				Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

21600	6000		2	12								
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?		Depósitos en Dólares ?		Retiro en Dólares ?	Suspensión de trabajadores ?			

PARTE 5

								200000	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Esta decisión se consideró también de alto riesgo ya que se debía pedir mas materia prima para el área 2 (10.000) y contratar 12 obreros para completar un total de 10 cuadrillas, pero debido al alto flujo de efectivo que se ha venido presentando en los últimos dos trimestres gracias a la nueva planta y realizando nuevamente el flujo de caja para este trimestre, estos nuevos gastos son fácilmente cubiertos e incluso alcanza para hacer un abono extra al bono de 200.000. Se sigue produciendo un total de 27.600 de producto terminado que se distribuyen en las tres áreas y se conserva cantidades iguales de publicidad.

Resultados trimestre 17

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	10.367	11.800	6.900	29.067
Unidades Vendidas	10.367	11.800	6.900	29.067
Inventario Final	0	0	0	0
Ventas Perdidas	53	1.523	145	1.721

Materia prima: 21.600 (área 1) – 10.000 (área 2)

Capacidad de producción: 18.000 (área 1) - 6.000 (área 2)

Obreros disponibles: 54 (18 cuadrillas – 29 (9 cuadrillas)

Precio de venta 43

Vendedores en operación 10

Cuentas por pagar CP 0

Bonos por pagar LP 440.000

Ingresos por ventas 1.249.881

Precio acción 23,67

El área de ventas funcionó mucho mejor de lo pensado, ya que se vendió la cantidad total de unidades disponible para ventas y generó ventas perdidas en las tres áreas por lo tanto tres vendedores perdidos. El flujo de caja fue correctamente realizado ya que se hizo exitosamente el pago extra del bono y no se pidieron créditos automáticos.

Decisión 10. Trimestre 18

🕒 FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

22/05/2020 20:31:47

PARTE 1

2	18	18	18	4	3	3	0	44	44	44
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?				Número de vendedores ?			Precio ?			

PARTE 2

2			3000	7500	10500	10500		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

21600	10000							
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?						Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

21600	10000		2	5							2	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?		Obreros de producción despedidos ?							Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5

								200000
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?				
Pagos extras por primer bono								

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta ?			Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☒ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

Revisa tus decisiones antes de enviarlas.
Te recomendamos imprimir tus decisiones como respaldo.

SOLO CONSULTA

Estrategia utilizada

Para la última decisión del reto, entra en funcionamiento las 4.000 unidades de producción para el área 2 para un total de 10.000, el área 1 continúa con los 18.000. Se produce producto terminado por una cantidad de 31.600, se distribuye en las tres áreas según el crecimiento de ventas de cada una y el precio se aumenta a 44. La publicidad nacional y local se aumenta para impulsar las ventas en todas las áreas debido al alto número de producción y el aumento de precio. Una situación que no se tenía prevista, de los 12 obreros contratados para el área 2 en el trimestre pasado, uno de ellos renuncia dejando una cuadrilla incompleta y por esta razón se suspenden dos trabajadores. Adicional a eso, la productividad de las cuadrillas para el área 2 es de 900 y se puede tener un total de 11 cuadrillas para una producción total de 9.900 y esta por debajo de la capacidad máxima de producción (sin sobre tiempo) de 10.000; por estas razones se hace contratación de 5 obreros para el área 2, tres para agregar una cuadrilla mas, uno por el que renunció y uno para prever una posible renuncia. Nuevamente se hace la proyección del flujo de caja y se estima que alcanza para pagar otros 200.000 del bono solicitado.

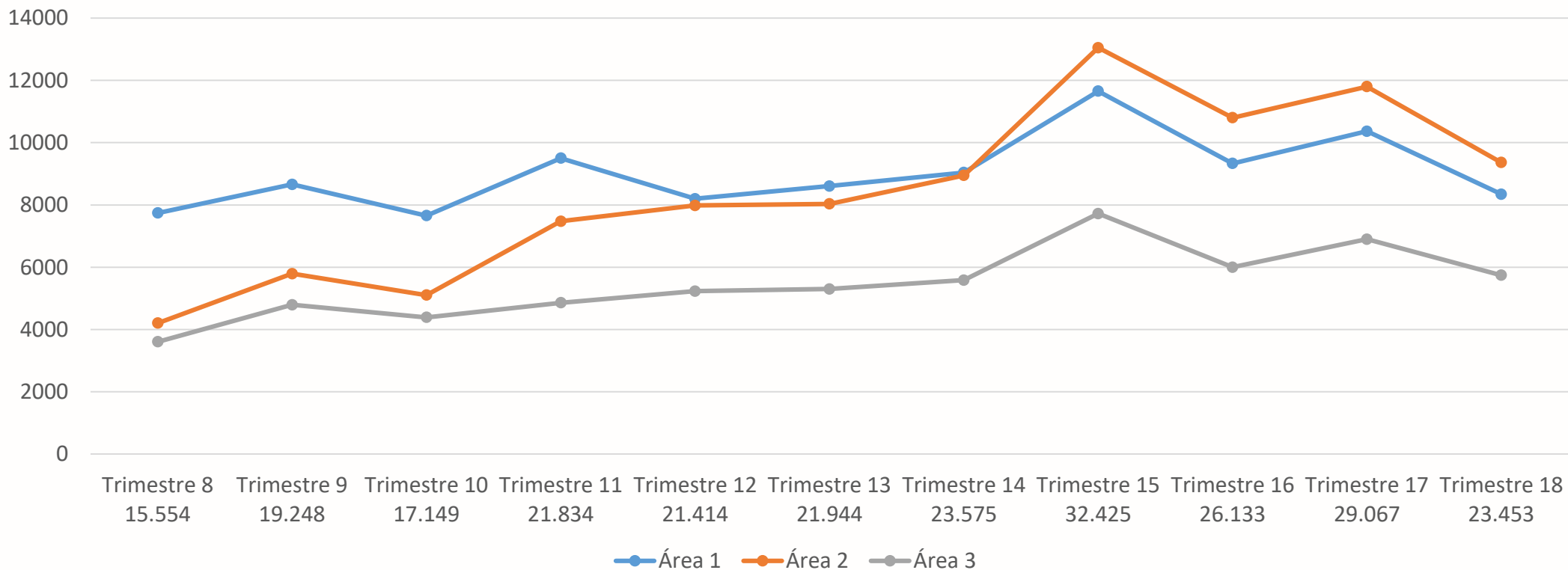
Resultados trimestre 18

	Área 1	Área 2	Área 3	Total
Unidades Disponibles p/Venta	11.100	12.720	7.500	31.320
Unidades Vendidas	8.345	9.365	5.743	23.453
Inventario Final	2.755	3.355	1.757	7.867
Ventas Perdidas	0	0	0	0

Materia prima:	21.600 (área 1) – 10.280 (área 2)
Capacidad de producción:	18.000 (área 1) - 10.000 (área 2)
Obreros disponibles:	54 (18 cuadrillas) – 33 (11 cuadrillas)
Precio de venta	44
Vendedores en operación	10 (2 en entrenamiento)
Cuentas por pagar CP	901
Bonos por pagar LP	200.000
Ingresos por ventas	1.031.932
Precio acción	25,45

Los resultados en ventas para este trimestre no fueron para nada los esperados, hubo demasiado producto terminado que no se vendió y el factor causante de esto fue el aumento del precio a 44 y que se contaba con pocos vendedores, se debió de mantener en 43. La proyección del flujo de caja tuvo un pequeño desfase de 901 los cuales fueron prestados automáticamente por el sistema. Al finalizar el reto, el precio de la acción ascendió a 25,45.

Reporte de ventas e ingresos

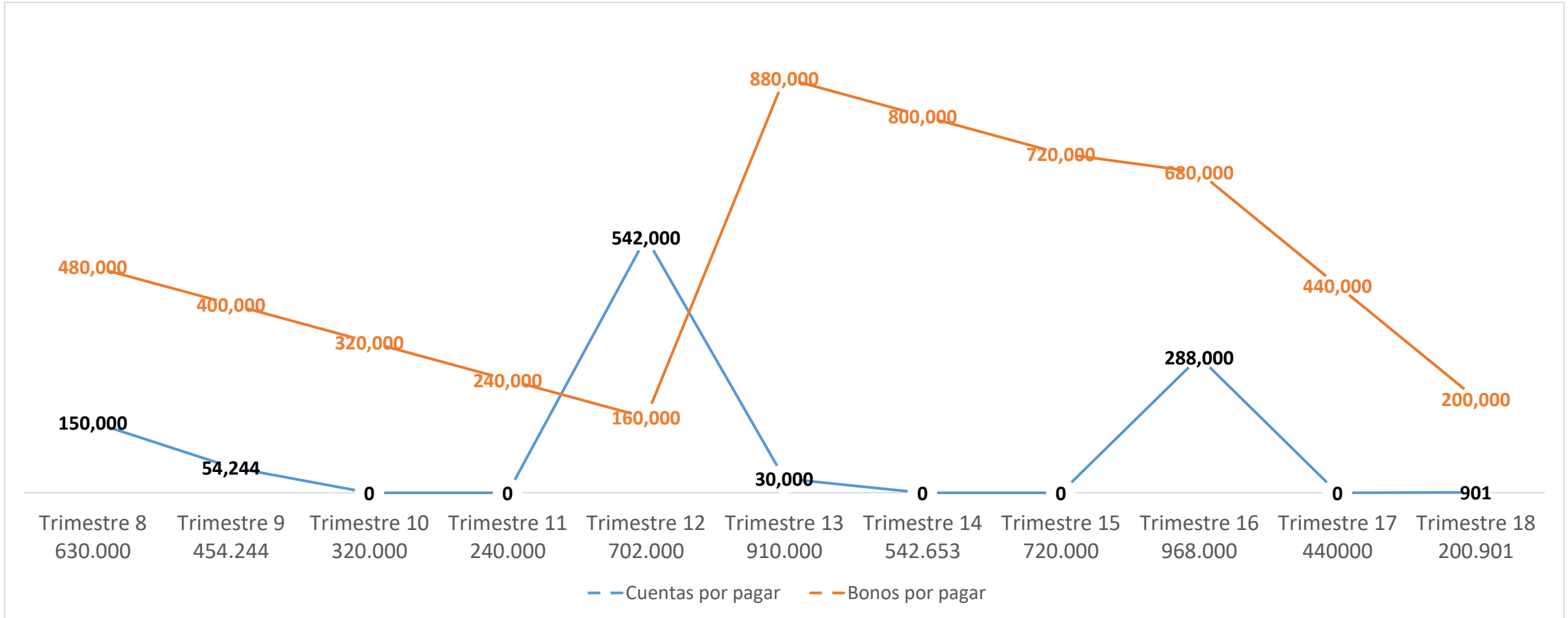


Trimestre	Ventas perdidas
8	28
9	309
10	0
11	116
12	0
13	1.058
14	0
15	1.602
16	657
17	1.721
18	0

Ingresos por ventas

Trimestre 8	Trimestre 9	Trimestre 10	Trimestre 11	Trimestre 12	Trimestre 13	Trimestre 14	Trimestre 15	Trimestre 16	Trimestre 17	Trimestre 18
622.160	769.920	703.109	895.194	899.388	943.592	1.013.725	1.361.850	1.123.719	1.249.881	1.031.932

Deuda a corto y largo plazo



Precio de la acción

