

JUAN CARLOS MARCELO SANTANA

Cod. 210215119

Jcmarcelo@ucundinamarca.edu.co

GERALDINE VIVIANA MEDEZ GARCIA

Cod. 210215245

Trashumante4ever@hotmail.com

CARLOS ANDRÉS DUARTE SIERRA

Cod. 210214210

duartecarlos96@hotmail.com

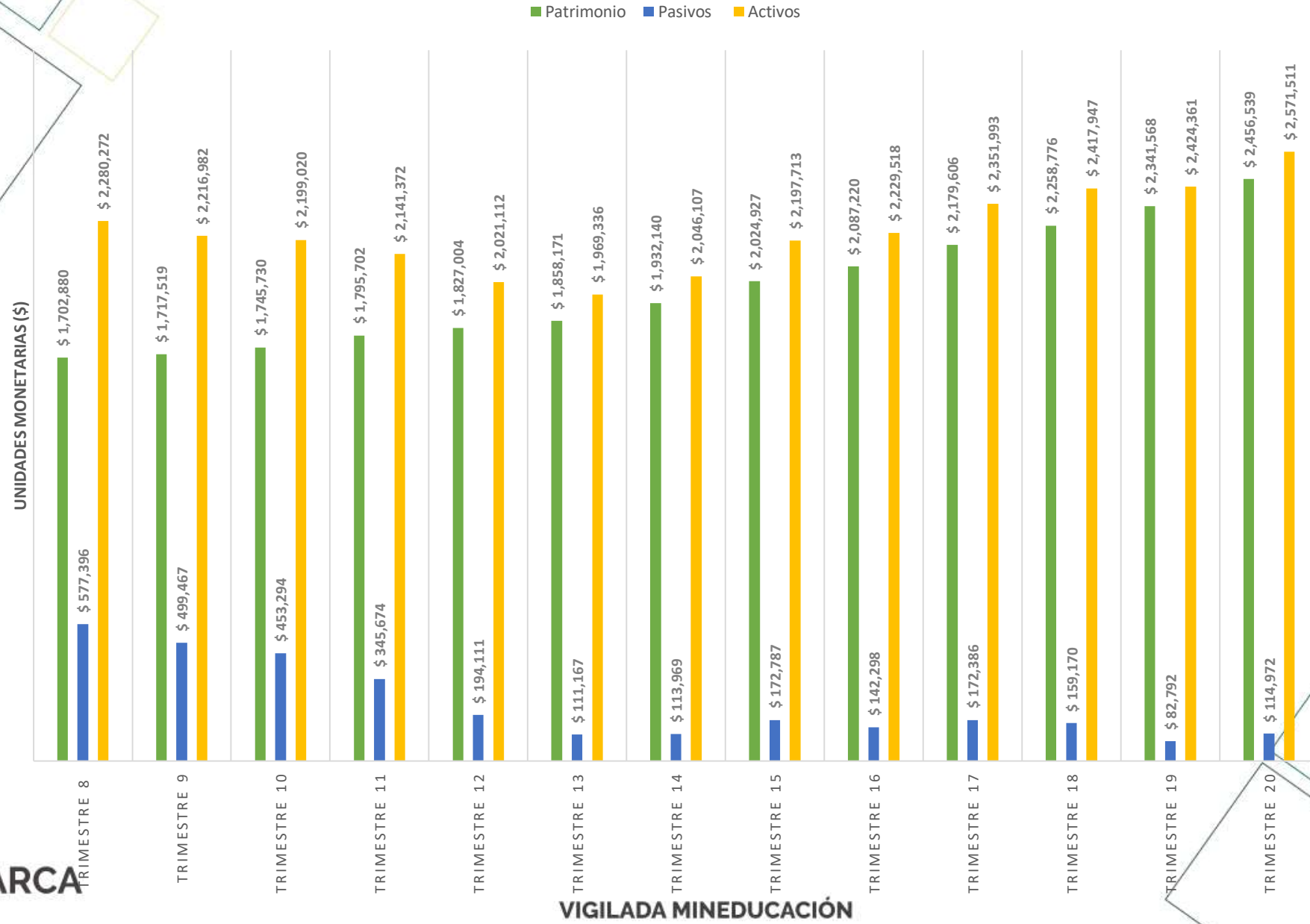
CARLOS EDUARDO CARDOZO MUNAR

Profesor Programa Administración de Empresas

cecardozo@ucundinamarca.edu.co



EVOLUCIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



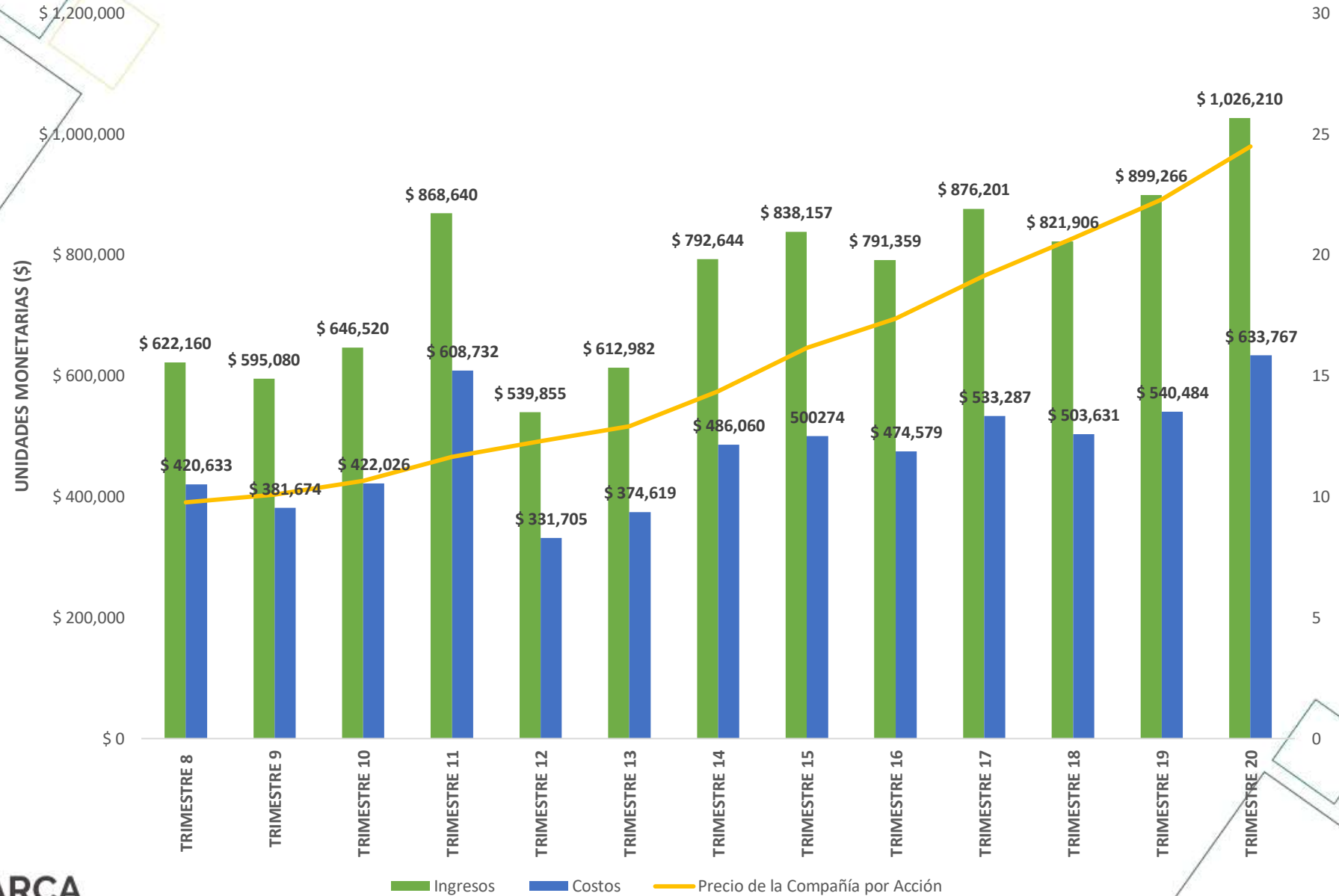
NOTAS

Durante el concurso se evidenció:

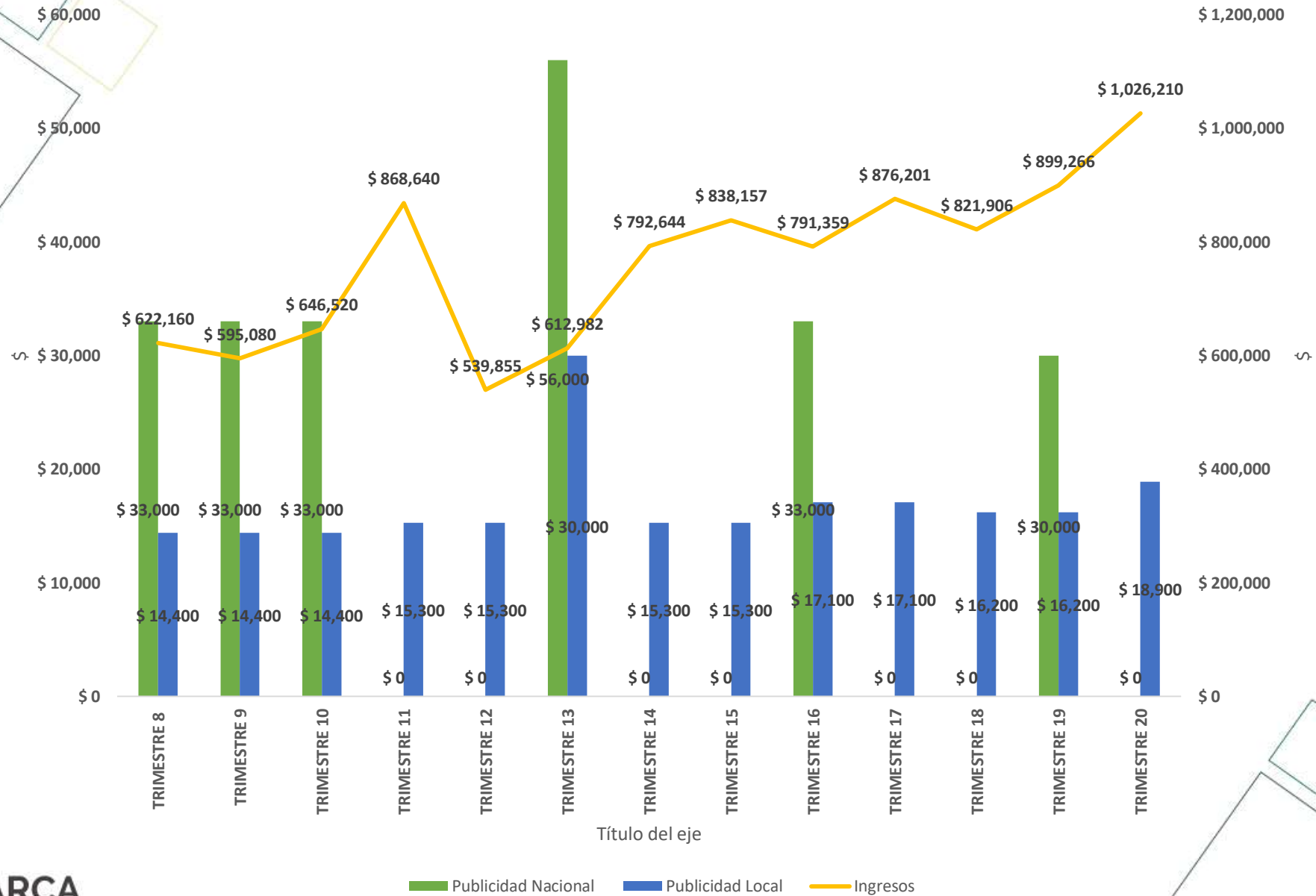
- Los primeros 6 periodos, disminución de los activos.
- Disminución constante de los pasivos.
- Crecimiento constante del capital social.

Se decidió grupalmente no realizar inversiones en propiedad planta equipo debido a no tener el flujo de caja suficiente para realizarlo.

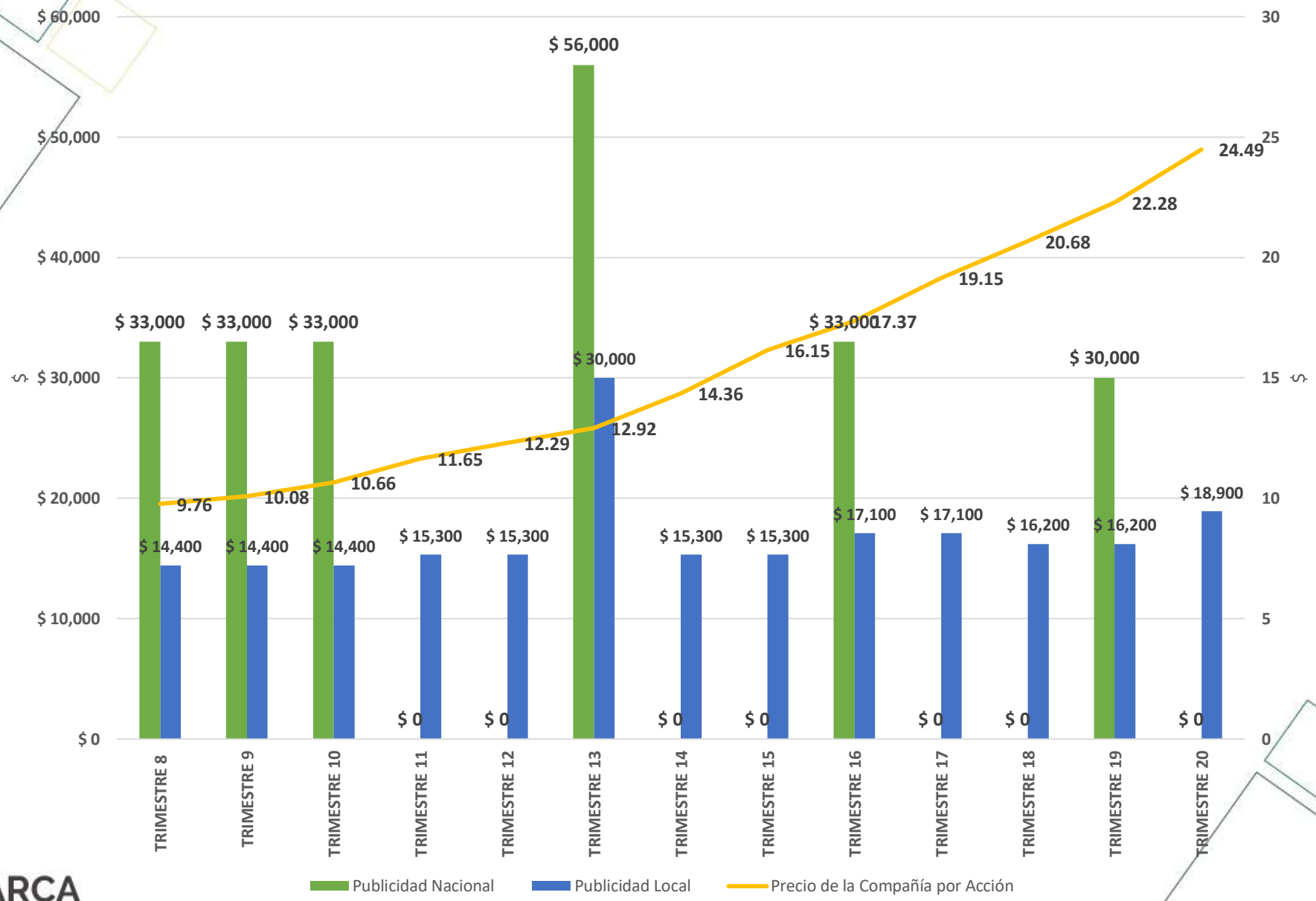
INGRESOS VS GASTOS



RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y LAS VENTAS



RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y EL PRECIO DE LA ACCIÓN

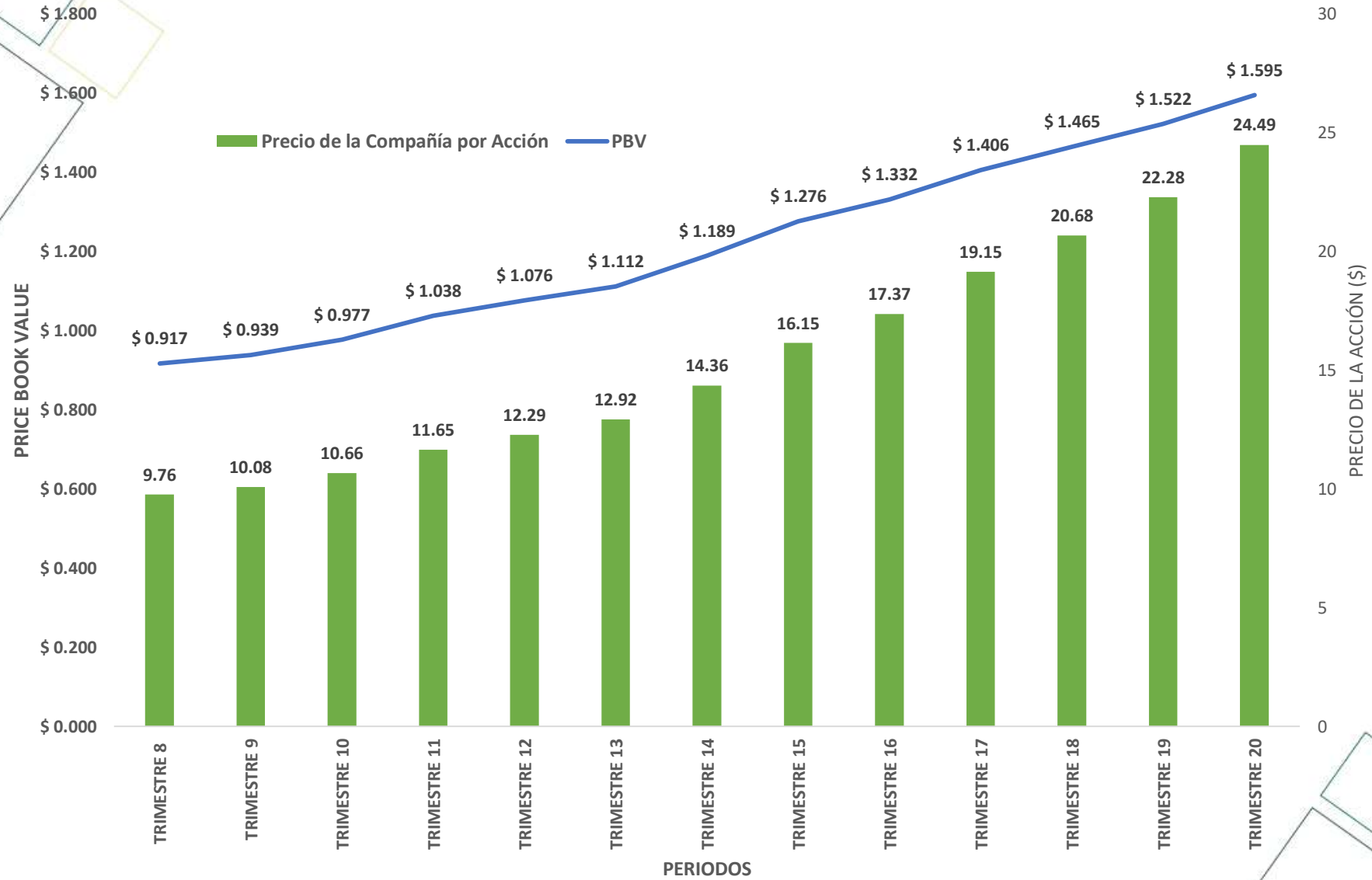


NOTAS

Durante el transcurso del concurso, se intentó bajar los costos administrativos, por ello en el periodo 12 y 13 se decidió no realizar pagos de publicidad nacional. Lo anterior, conllevó a una disminución de ventas.

Viendo la importancia del rubro, se reconsideró la estrategia en futuros periodos.

PRICE BOOK VALUE

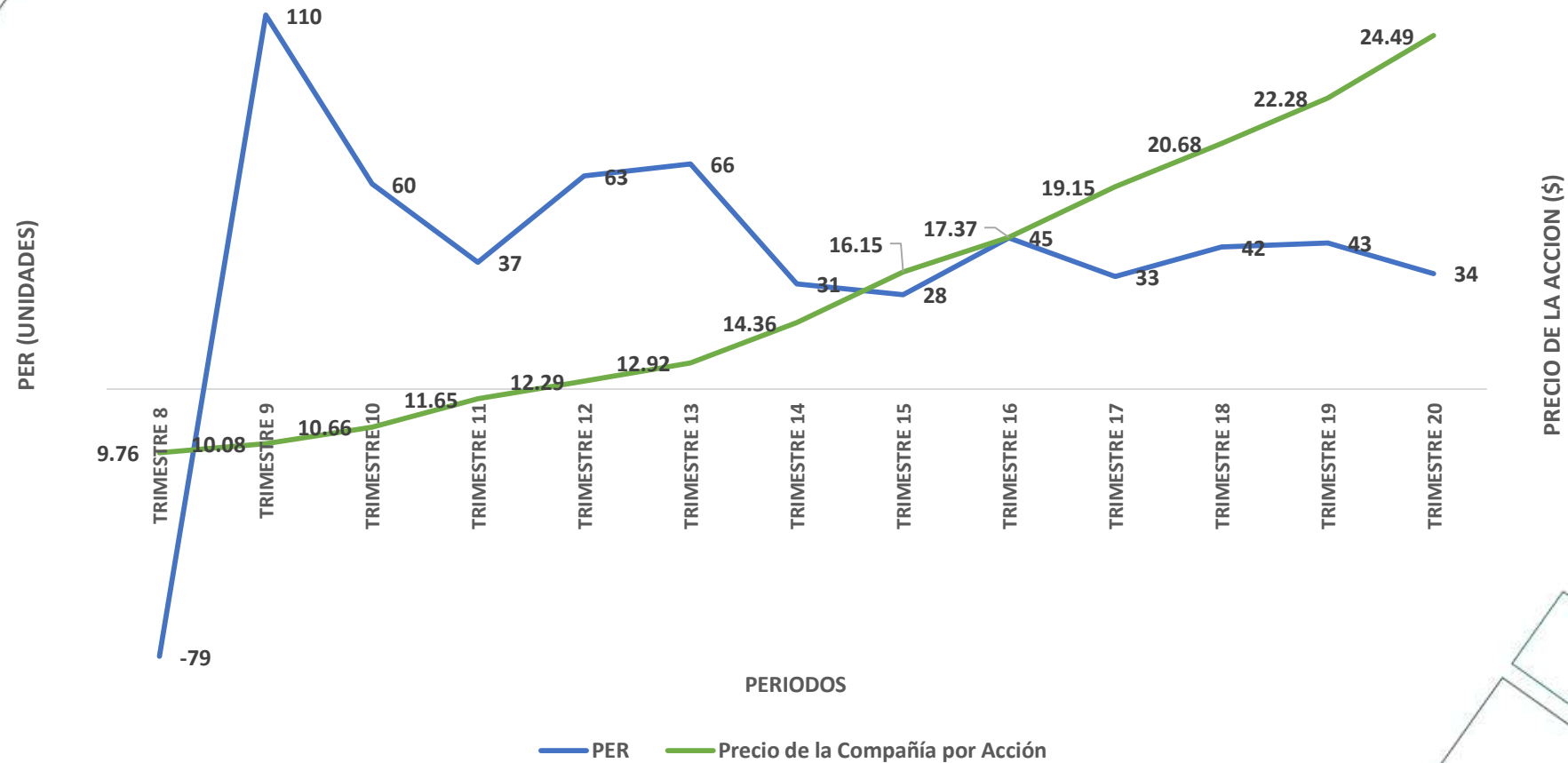


NOTAS

La gráfica anterior, refleja que se recibió la empresa con un precio de mercado inferior al precio en libros de la compañía.

Al finalizar el concurso se logró que la empresa valiera en el mercado, 1,5 veces más que lo que se registró en libros.

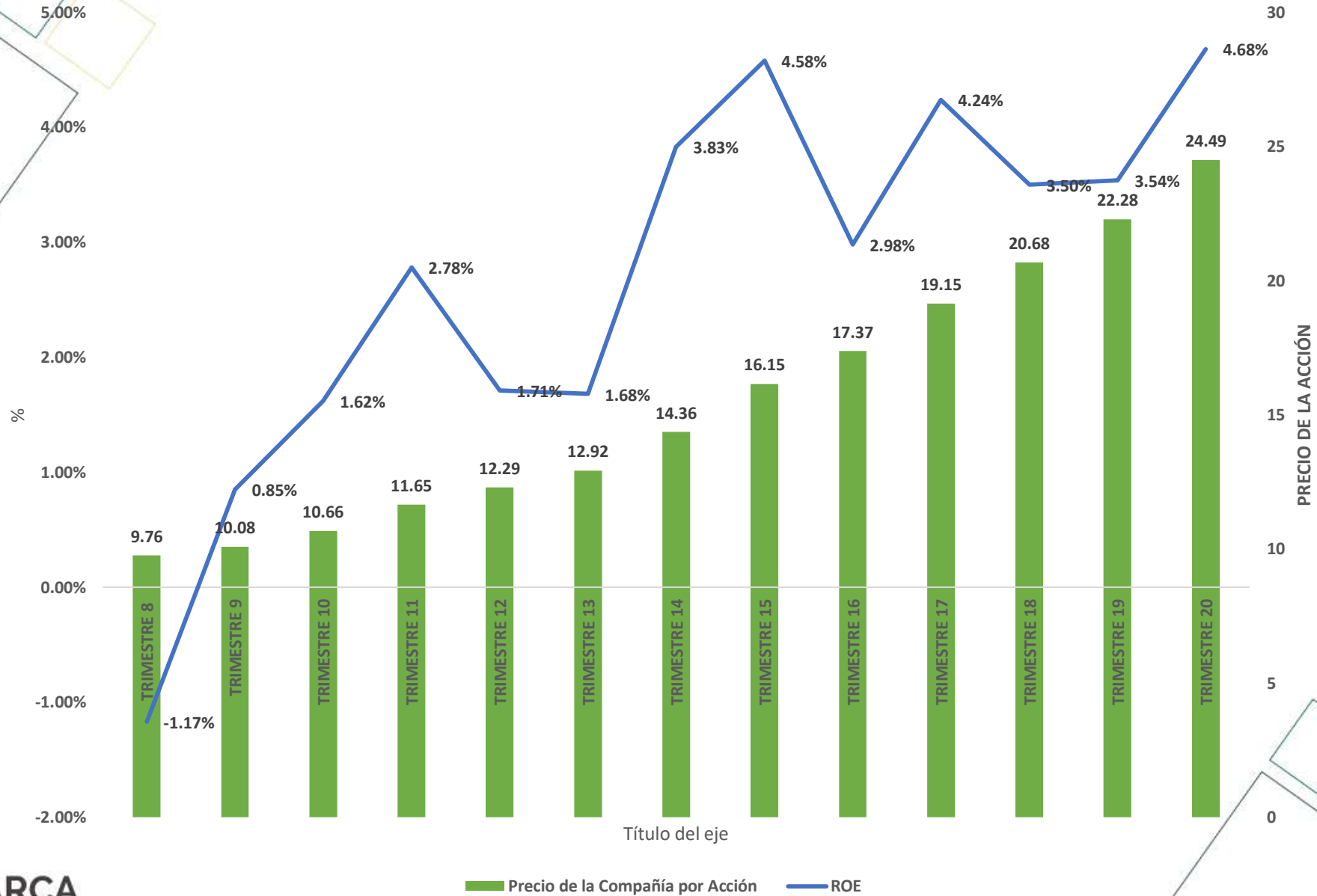
RELACIÓN GRÁFICA ENTE EL PRECIO DE LA ACCIÓN Y EL PRICE-TO-EARNINGS RATIO



NOTAS

EL PER nos mostró, que se recibió la empresa con una inversión irrecuperable. Durante el transcurso del concurso los inversionistas esperaban un retorno de su inversión en 34 trimestres.

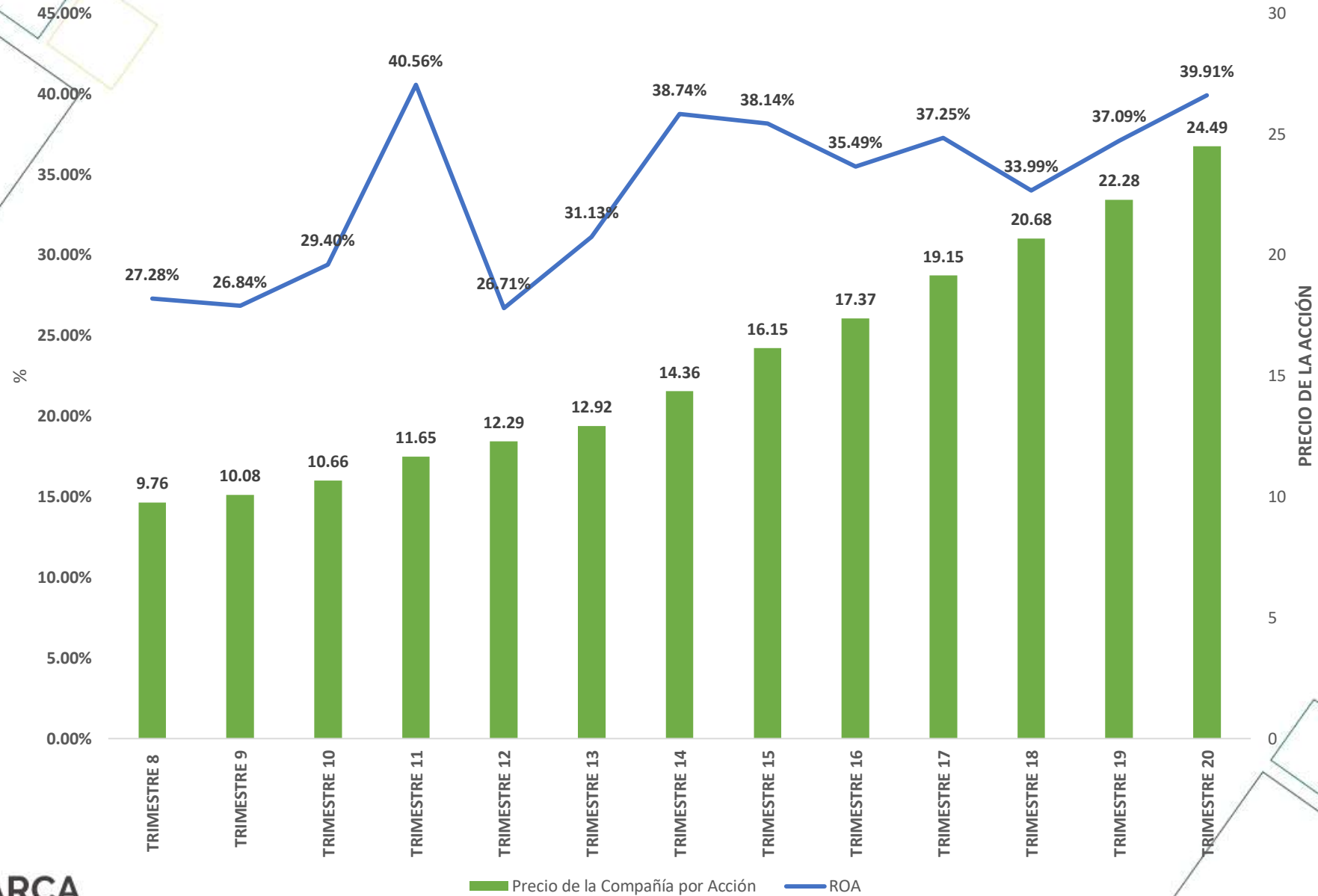
RELACIÓN GRÁFICA ENTRE EL ROE Y EL PRECIO DE LA ACCIÓN



NOTAS

Luego de cumplir con la regla básica del concurso, la cual era invertir en propiedad planta y equipo, se evidenció que duplicamos la rentabilidad sobre activos.

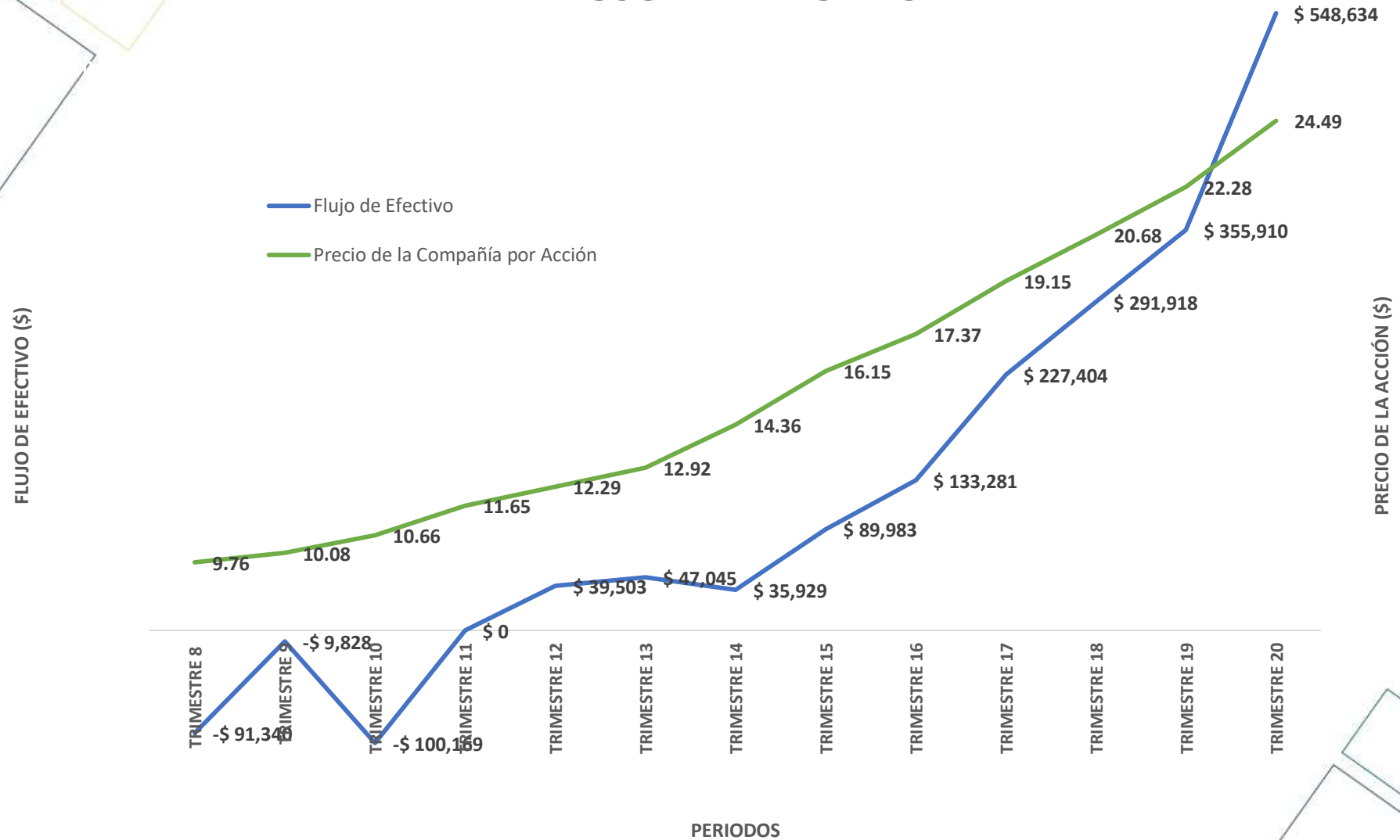
RELACIÓN GRÁFICA ENTRE EL ROA Y EL PRECIO DE LA ACCIÓN



NOTAS

Aunque nuestra estrategia estaba concentrada en la utilidad neta de la compañía, luego de terminado el concurso, se evidenció la fuerte relación entre el flujo de efectivo y el precio de la acción.

RELACIÓN GRÁFICA ENTRE PRECIO DE LA ACCIÓN Y EL FLUJO DE EFECTIVO



NOTAS

Aunque nuestra estrategia estaba concentrada en la utilidad neta de la compañía, luego de terminado el concurso, se evidenció la fuerte relación entre el flujo de efectivo y el precio de la acción.

GRACIAS