



**RETO LABSAG 2025**

**TEMPOMATIC**  
JUNIO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

# NUESTRO EQUIPO

**FIRMA 6**

**INDUSTRIA: RETO\_01\_2025\_23**



Gonzalo Viracacha  
Sandoval

Diana Katherine  
Zambrano Agudelo

Omar David  
Garzón Rodríguez

Lizeth Garzón  
Murcia



Universidad de  
**CUNDINAMARCA**



# CONDICIONES INICIALES

FIRMA 6

Materiales	Unidades	Costo por Unidad	Costo
1. Inventario Inicial	1600.	6.76	10812.
2. Entradas	20000.	8.00	160000.
3. Disponibles	21600.	7.91	170812.
4. Usado	18000.	7.91	142433.
5. Inventario Final	3600.	7.88	28379.
6. Rec. Sig. Trimestre	20000.	8.00	160000.
7. Disponible Sig. Trimestre	23600.	7.98	188379.

Concepto	Cantidad	Gasto
1. Vendedores en Entrenamiento	1.	3500.
2. Vendedores Regulares	11.	38500.

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

La simulación inició con un valor base de \$9.76 por unidad. La empresa contaba con 17 cuadrillas conformadas por 3 obreros cada una, lo que permitía una capacidad instalada de 18.000 unidades y una producción máxima efectiva de 17.000 unidades por trimestre. En el área comercial, disponíamos de 11 vendedores activos y uno en entrenamiento.

**Estos elementos sirvieron como punto de partida para definir las estrategias y tomar decisiones informadas a lo largo del reto TEMPOMATIC.**

# DECISIÓN 1

En esta primera decisión, se invirtió en publicidad nacional y local con el objetivo de posicionar el producto en las tres áreas del mercado desde el inicio.

Se solicitaron 20.000 kits para aprovechar el descuento por volumen, asegurando disponibilidad de materia prima desde el comienzo, por lo anterior, el precio de venta fue ajustado considerando la estructura de costos y la necesidad de generar una penetración efectiva en el mercado.

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23		EQUIPO 6		PERIODO 8		DECISION 1	
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 16/06/2025 09:40:26							
PARTE 1							
<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?	
PARTE 2							
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4206"/>	<input type="text" value="3805"/>	<input type="text" value="8011"/>	<input type="text" value="8011"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2
			Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?	
PARTE 3							
<input type="text" value="20001"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
PARTE 4							
<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?	
Depósitos en Dólares ?		Retiro en Dólares ?		A 1		A 2	
Suspensión de trabajadores ?							

En el área de producción, se mantuvieron activas 18 cuadrillas, apoyadas con horas extras que permitieron alcanzar una producción total de 19.000 unidades.

Finalmente, se gestionó un préstamo a corto plazo por \$100.000, destinado a cubrir capital de trabajo inicial y anticipar la inversión en ampliación de planta para responder al crecimiento esperado.

# DECISIÓN 2

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23	EQUIPO 6	PERIODO 9	DECISION 2
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 18/06/2025 09:23:14			
PARTE 1			
3	6	5	4
4	4	4	3
0	39	40	40
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?		Número de mejoras al producto ?
	Número de vendedores ?		Precio ?
PARTE 2			
2			4800
			5400
			10200
			10200
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2
		AREA 3	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?	
		Unidades transferidas desde ?	
PARTE 3			
20000			55
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?	Pedido de préstamo a corto plazo ?
		Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
			Dividendo por acción en centavos ?
PARTE 4			
19000			5
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Producción total en unidades ?		Obreros de producción ordenados ?	Obreros de producción despedidos ?
		Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?
		A 1	A 2
		Suspensión de trabajadores ?	

Se invirtió menos en publicidad local con el objetivo de que las ventas no superaran las unidades producidas.

Se asignaron los 12 vendedores por igual en las 3 áreas, por lo que el precio de venta no fue ajustado.

En el área de producción, se reemplazó el personal por rotación y se contrataron 3 obreros más para tener 19 cuadrillas activas, que permitieron alcanzar una producción total de 19.000 unidades sin extra producción, dando un punto exacto para que los costos de producción no superarán los 26,00.

Por ultimo, se realizó pago de dividendos del 55% al tener un flujo de efectivo positivo, esto con el fin de hacer más atractiva la firma ante la industria.

# DECISIÓN 3

En la tercera decisión, se reforzó la publicidad local con el objetivo de vender suficiente producto y no tener demasiadas unidades en inventario de productos terminados, también se bajo el precio de los kits para que las unidades almacenadas fueran vendidas.

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23				EQUIPO 6				PERIODO 10				DECISION 3											
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 18/06/2025 20:35:53																							
PARTE 1																							
3		7		6		6		4		4		3		0		38		39		39			
# de página de publicidad nacional ?		AREA 1		AREA 2		AREA 3		AREA 1		AREA 2		AREA 3		Número de mejoras al producto ?		AREA 1		AREA 2		AREA 3			
Número de páginas de publicidad local ?						Número de vendedores ?						Precio ?											
PARTE 2																							
						5100		5700		10800		10800											
# de vendedores contratados ?		# de vendedores despedidos ?		AREA 1		AREA 2		AREA 3		Total transferidas ?		AREA 1		AREA 2		AREA 3		Unidades transferidas desde ?					
PARTE 3																							
20000														66									
AREA 1		AREA 2		AREA 3		AREA 1		AREA 2		AREA 3		Pedido de préstamo a corto plazo ?		Total pagado del préstamo a corto plazo ?		% de ganancia por dividendo ?		Dividendo por acción en centavos ?					
Material ordenado en unidades ?						Planta ordenadas/unidades construidas ?																	
PARTE 4																							
19000						2																	
AREA 1		AREA 2		AREA 3		AREA 1		AREA 2		AREA 3		AREA 1		AREA 2		AREA 3		Depósitos en Dólares ?		Retiro en Dólares ?		Suspensión de trabajadores ?	
Producción total en unidades ?						Obreros de producción ordenados ?						Obreros de producción despedidos ?											
PARTE 5																							
						400000		1250		20000		12		20000		120000							
Número		Precio (centavos)		Número		Precio (centavos)		Cantidad en Dólares		Interés por año x 100		Cantidad del primer pago (5%)		Trim de primer pago (sgte)		Cantidad de otros pagos		Pagos extras por primer bono					
Emisión de acciones ?				Acciones retiradas ?								Bonos: Emisión y Pago ?											

En el área financiera, se hizo la emisión de un bono de \$400.000 para solventar la expansión la planta y liberar el segundo bono que ya traía la firma.

Al contar con un excedente de caja, asignamos un dividendo del 66%, subrayando nuestra política de generar valor para el accionista y reforzando el valor de la firma 6.

# DECISIÓN 4

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23			EQUIPO 6			PERIODO 11			DECISION 4			
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 19/06/2025 23:14:31												
PARTE 1												
3	6	6	7	3	3	5	1	38	39	40		
# de página de publicidad nacional ?	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Número de mejoras al producto ?	Precio ?				
PARTE 2												
1				6000	6000	12000	12000					
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	Unidades transferidas hacia ?			Total transferidas ?			Unidades transferidas desde ?				
PARTE 3												
20000			1000					77				
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			Pedido de préstamo a corto plazo ?		Total pagado del préstamo a corto plazo ?		% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?	
PARTE 4												
21000			2									
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	Suspensión de trabajadores ?	
PARTE 5												
Número		Precio (centavos)		Cantidad en Dólares		Interés por año x 100		Cantidad del primer pago (5%)		Trim de primer pago (sgte)		
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?								

Se reforzó la presencia publicitaria y de vendedores en el área 3, buscando un equilibrio entre oferta y demanda. El precio de venta de los kits hasta el trimestre 11 se sigo establece y no superior a 40, para asegurar mas ventas y no quedarnos con mas de 2,000 unidades sin vender.

Ordenamos 20.000 kits para asegurar los descuentos por volumen y construimos 1.000 unidades de nueva capacidad de planta. Se produjeron 21.000 unidades, apoyados en la extra producción.

Se destinó un 77% de las utilidades a dividendos, reforzando la confianza de los inversionistas y sentando las bases para un sostenido aumento del precio de la acción.

# DECISIÓN 5

En esta quinta decisión, se optó por recortar la publicidad nacional a 2 páginas y se subió el precio de acción del área 3, que fue donde se perdió venta.

En materia de abastecimiento, solicitamos 20.000 kits para mantener el costo de materia prima bajo control.

En producción, se continuó con una capacidad máxima de 19 cuadrillas, y junto con horas extras logramos ensamblar 22.000 unidades, satisfaciendo la demanda y construyendo un inventario estratégico.

Finalmente, ante un flujo de caja robusto, destinamos un 85% de las ganancias netas a dividendos.

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23		EQUIPO: 6		PERIODO: 12		DECISION: 5						
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 20/06/2025 22:58:15												
PARTE 1												
2	5	5	4	4	3	2	0	38	39	40		
# de página de publicidad nacional	ÁREA 1		ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Número de mejoras al producto		ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores					Precio			
PARTE 2												
2			6000	6000	12000	12000						
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	ÁREA 1		ÁREA 2	ÁREA 3	Total transferidas		ÁREA 1		ÁREA 2	ÁREA 3	
		Unidades transferidas hacia					Unidades transferidas desde					
PARTE 3												
20000								85				
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo		Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos		
Material ordenado en unidades		Planta ordenadas/unidades construidas										
PARTE 4												
22000			2									
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores	
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos						
PARTE 5												
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono			
Emisión de acciones		Acciones retiradas				Bonos: Emisión y Pago						

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23	EQUIPO 6	PERIODO 13	DECISION 6
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 24/06/2025 09:47:50			
PARTE 1			
3	6	5	4
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?		
	4	3	3
	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de vendedores ?		
	1	39	39
	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2
		AREA 3	Precio ?
PARTE 2			
		5710	5750
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2
		Unidades transferidas hacia ?	
		11460	11460
		AREA 1	AREA 2
		Total transferidas ?	
		AREA 3	AREA 3
		Unidades transferidas desde ?	
PARTE 3			
20000			85
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1
AREA 2	AREA 3		AREA 2
AREA 3			AREA 3
Material ordenado en unidades ?	Planta ordenadas/unidades construidas ?		Pedido de préstamo a corto plazo ?
			Total pagado del préstamo a corto plazo ?
			% de ganancia por dividendo ?
			Dividendo por acción en centavos ?
PARTE 4			
19000		2	10000
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1
AREA 2	AREA 3		AREA 2
AREA 3			AREA 3
Producción total en unidades ?	Obreros de producción ordenados ?	Obreros de producción despedidos ?	Depósitos en Dólares ?
			Retiro en Dólares ?
			A 1
			A 2
			A 3
			Suspensión de trabajadores ?
PARTE 5			
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)
Emisión de acciones ?	Acciones retiradas ?	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100
		Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)
		Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
		Bonos: Emisión y Pago ?	

# DECISIÓN 6

En esta sexta decisión, se redistribuyo el presupuesto en publicidad nacional y local con el objetivo de optimizar la cobertura allí donde la rotación de inventario mostraba oportunidades.

Para asegurar la venta en el área que no tenía gran demanda, se distribuyeron los 10 vendedores estratégicamente, y transferimos 5730 unidades a las áreas 2 y 3 desde el Área 1, equilibrando la oferta sin generar sobrantes excesivos.

En producción, tras reemplazar obreros por rotación y se produjeron 19,000 unidades, ajustando la fabricación a la demanda real y se subió el precio de venta del área 2.

El % destinado a dividendos se mantuvo en 85% y se hizo un deposito en dólares de 10,000, esperando generar mas ingresos.

# DECISIÓN 7

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23		EQUIPO 6		PERIODO 14		DECISION 7		
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 24/06/2025 21:50:36								
PARTE 1								
<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?		
PARTE 2								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6360"/>	<input type="text" value="6500"/>	<input type="text" value="12860"/>	<input type="text" value="12860"/>	<input type="text"/>	
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	
			Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?		
PARTE 3								
<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="75"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?	
PARTE 4								
<input type="text" value="22000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?		
						Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	
						Suspensión de trabajadores ?		
PARTE 5								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?				

Se invirtió un poco más en publicidad local, dado que los precios fueron ajustados y no queríamos perder venta.

Para asegurar el abastecimiento y mantener el descuento por volumen, volvimos a ordenar 20.000 kits de materia prima, y transferimos 12.860 unidades desde el Área 1, equilibrando la oferta de producto con las proyecciones de demanda y evitando faltantes.

En producción, se hizo una producción de 22 000 unidades, gracias al uso intensivo de horas extras.

La ganancia por dividendo bajo al 75% , siendo menor que los últimos trimestres, dado que los costos de producción se proyectaban superiores al 26,10 y no queríamos perder margen de utilidad.

INDUSTRIA: RETO_01_2025_23	EQUIPO 6	PERIODO 15	DECISION 8
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 26/06/2025 05:44:38			
PARTE 1			
4	7	6	6
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Número de páginas de publicidad local		Número de vendedores	
		Número de mejoras al producto	
		39	41
		AREA 1	AREA 2
		Precio	
PARTE 2			
		5800	7100
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Unidades transferidas hacia		Unidades transferidas desde	
		12900	12900
		AREA 1	AREA 2
		Total transferidas	
PARTE 3			
			95
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Material ordenado en unidades		Planta ordenadas/unidades construidas	
		Pedido de préstamo a corto plazo	
		Total pagado del préstamo a corto plazo	
		% de ganancia por dividendo	
		Dividendo por acción en centavos	
PARTE 4			
22600			2
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 3
Producción total en unidades		Obreros de producción ordenados	
		Obreros de producción despedidos	
		Depósitos en Dólares	
		Retiro en Dólares	
		Suspensión de trabajadores	
PARTE 5			
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)
Emisión de acciones		Acciones retiradas	
		Cantidad en Dólares	
		Interés por año x 100	
		Cantidad del primer pago (5%)	
		Trim de primer pago (sgte)	
		Cantidad de otros pagos	
		Pagos extras por primer bono	
Bonos: Emisión y Pago			

# DECISIÓN 8

En esta octava decisión, incrementamos la publicidad nacional a 4 páginas para reforzar las ventas, mientras que la local se mantuvo en valores similares y se añadió una mejora al producto.

No fue necesario pedir kits, ya que se contaba con un inventario preventivo suficiente.

En el área de producción, se reemplazó el personal por rotación y se mantuvieron activas 19 cuadrillas, apoyadas con horas extras que permitieron alcanzar una producción total de 22.600 unidades.

En lo financiero, se destinó el 95% de las utilidades netas a dividendo.

Y, los precios de ventas del área 2 y 3 subieron a 41, con la finalidad de tener un mayor margen de ganancia.

# RESULTADOS

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	12.38	14.94	17.48	20.35	21.07	22.70	21.20	22.42
Firma 2	9.76	10.21	11.19	12.08	12.12	13.00	14.08	15.24	16.53
Firma 3	9.76	12.03	8.57	8.88	10.52	10.83	11.76	11.96	14.17
Firma 4	9.76	9.85	8.36	6.84	5.45	5.79	4.25	3.58	2.73
Firma 5	9.76	12.25	14.72	17.50	20.90	22.81	24.99	27.27	29.28
Firma 6	9.76	10.96	13.20	16.07	19.04	22.34	24.17	26.21	28.41
Firma 7	9.76	10.76	11.53	12.54	14.89	17.58	20.72	22.32	24.11
Firma 8	9.76	10.92	12.06	13.10	14.08	16.47	18.92	21.90	23.68
Firma 9	9.76	8.08	5.93	5.59	5.99	6.37	6.90	7.57	12.16
Firma 10	9.76	10.56	11.46	12.24	14.02	16.05	17.21	18.17	19.29
Firma 11	9.76	11.76	9.61	11.29	14.75	17.79	19.62	23.55	25.63
Firma 12	9.76	10.66	11.38	12.03	12.21	12.35	12.59	12.70	12.22

Las decisiones gerenciales tomadas reflejan un enfoque integral, coherente y estratégico en todas las áreas funcionales. Se lograron resultados positivos en crecimiento, eficiencia y rentabilidad, sentando bases sólidas para la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

La Firma 6 mostró un crecimiento sostenido y estratégico iniciando con un valor de 9.76 y cerrando en 28.41 en el período 16, triplicando su valor inicial.

Su desempeño constante refleja decisiones acertadas en producción, marketing y finanzas, consolidándose entre las firmas más rentables y competitivas del reto.



**GRACIAS**

**JUNIO 2025**