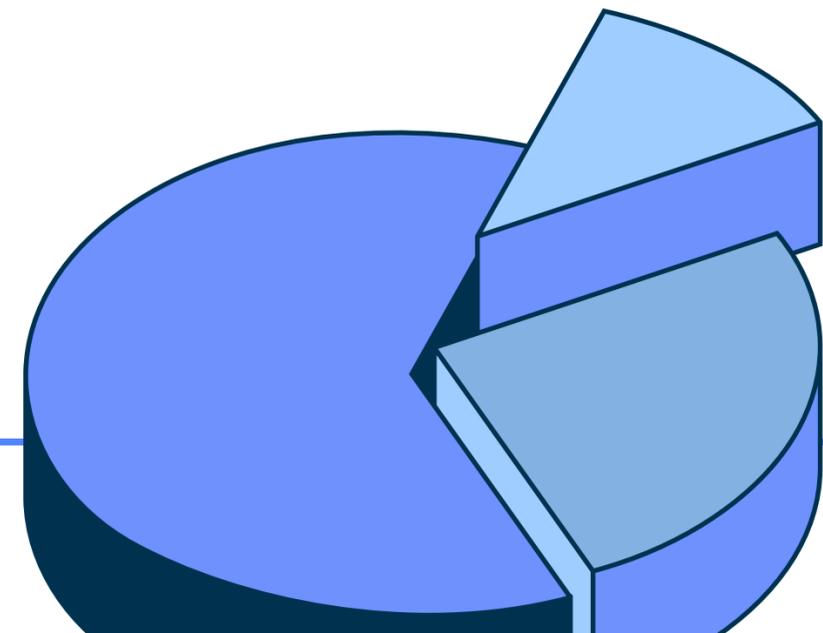


RETO LABSAG JUNIO 2025

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ
TAMAYO



FIRMA 13



LABSAG
SIMDEF

INDUSTRIA:

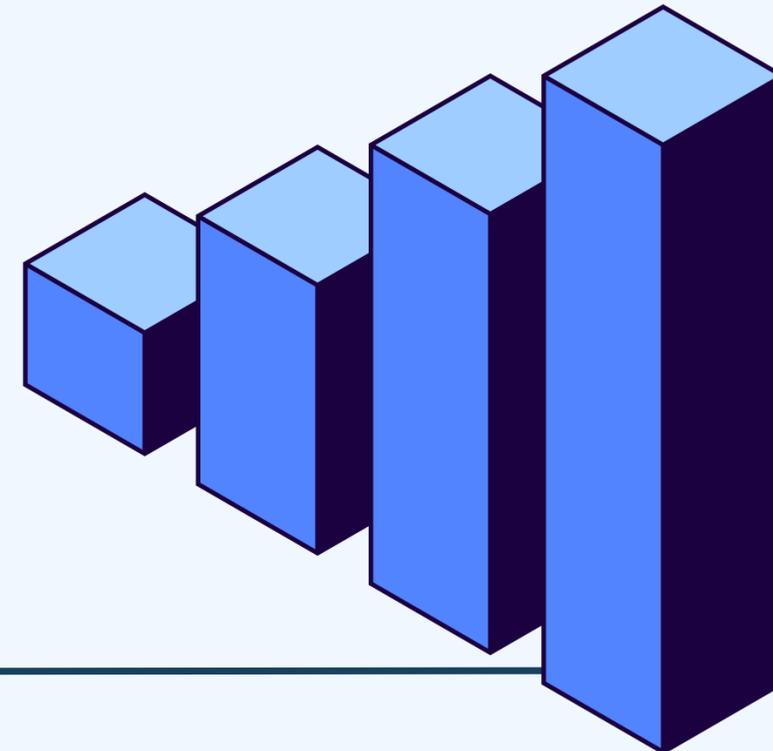
- RETO_01_2025_18

INTEGRANTES:

- GABRIEL MATEO RIOS BRIDOUX TERRAZAS
- MARCO ANTONIO PINTO MOYA
- JAKIM ALDRIN MONTAÑO BORDA

ASESOR:

- CARLOS JOSÉ ROJAS MENDOZA



ESTRATEGIAS

- Se utilizo la cantidad correcta de compra de maquinaria y planta
- Se aprovecho eficientemente los valores negociables
- Se utilizo el precio mas alto para ventas en todas las desiciones

ESTRATEGIAS

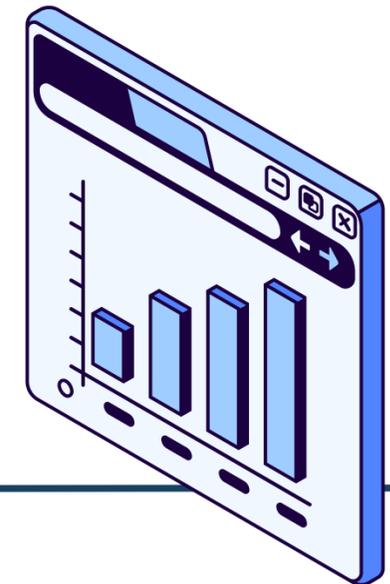
- Incentivar a los accionistas mediante el pago de los dividendos
- Adquirir los proyectos de inversión con el fin de optimizar recursos y reducir los costos
- Se utilizo el precio mas alto para ventas en todas las desiciones

ESTRATEGIAS

- Se utilizo la cantidad correcta de compra de maquinaria y planta
- Se aprovecho eficientemente los valores negociables
- Se utilizo el precio mas alto para ventas en todas las desiciones

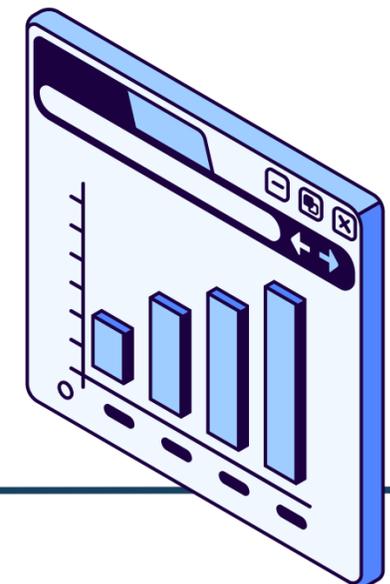
DESICION 1

- Se compraron valores negociables
- Se compro inversiones del proyecto A
- Se compro inversiones del proyecto B
- Producimos 100.000 unidades a un precio de 106



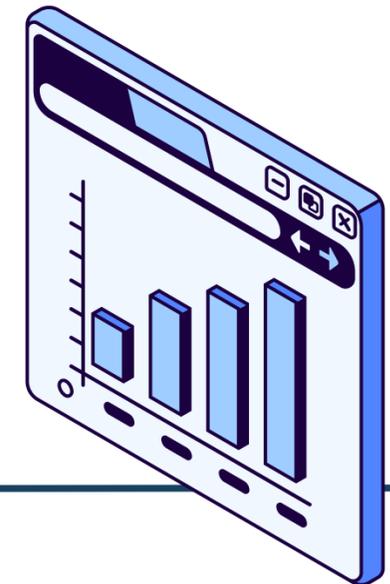
DESICIÓN 2

- Se vendieron valores negociables
- Descuento del 1% en cuentas por cobrar
- Se realizo emision de bonos
- Se compro capacidad de planta y maquinaria
- Compra de proyectos A y B
- Produccion de 100.000 unidades
- Precio de 106



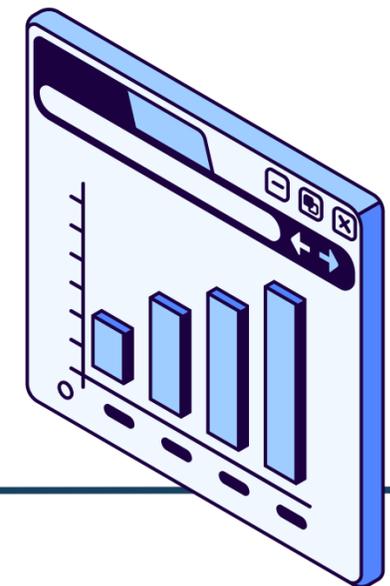
DECISIÓN 3

- Se vendieron valores negociables
- Descuento del 1% en cuentas por cobrar
- Se tomo un préstamo a 3 años de plazo
- Se realizo emisión de Bonos a largo plazo
- Se compro capacidad de planta y maquinaria
- Se compro el proyecto de inversión B
- Se produjo 100000 unidades a un precio de 106



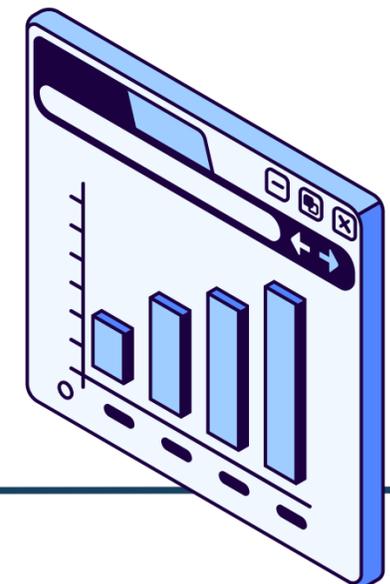
DESICION 4

- Se compraron valores negociables
- Se utilizo descuentos de 1% en cuentas por cobrar
- Se compro inversiones del proyecto A
- Se compro inversiones del proyecto B
- Producimos 103.000 unidades a un precio de 106



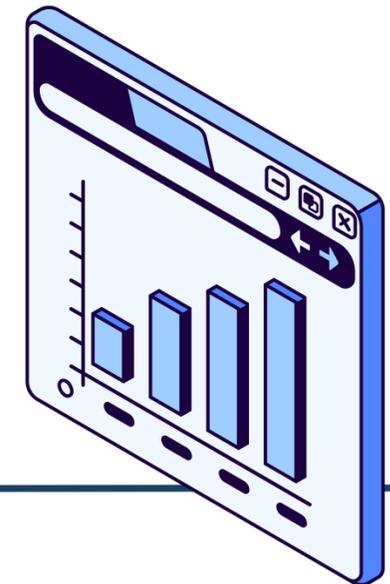
DECISIÓN 5

- Se vendieron valores negociables
- Descuento del 1% en cuentas por cobrar
- Se realizo Prestamo de Largo Plazo
- Se realizo emision de bonos
- Se compro capacidad de planta y maquinaria
- Compra de proyecto B
- Produccion de 103.000 unidades
- Precio de 106



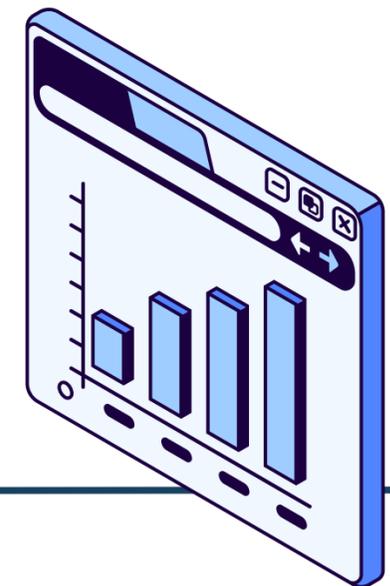
DECISIÓN 6

- Se compraron valores negociables
- Descuento del 1% en cuentas por cobrar
- Se compro el proyecto de inversión A y B
- Se produjo 103.000 unidades a un precio de 106



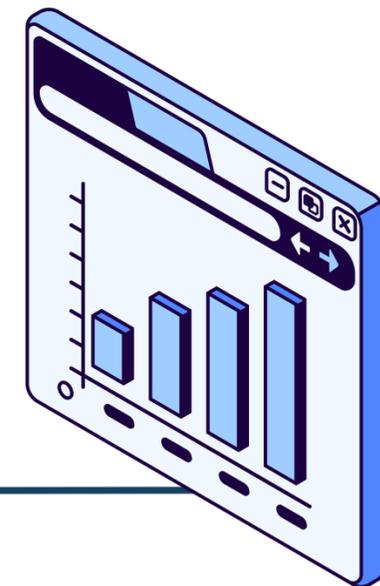
DESICION 7

- Se compraron valores negociables
- Se utilizo descuentos de 1% en cuentas por cobrar
- Se compro inversiones del proyecto A
- Se compro inversiones del proyecto B
- Se compro maquinaria
- Producimos 103.000 unidades a un precio de 106



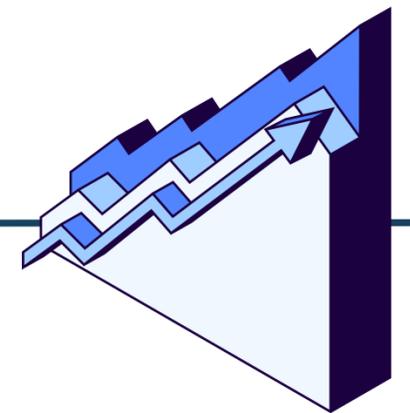
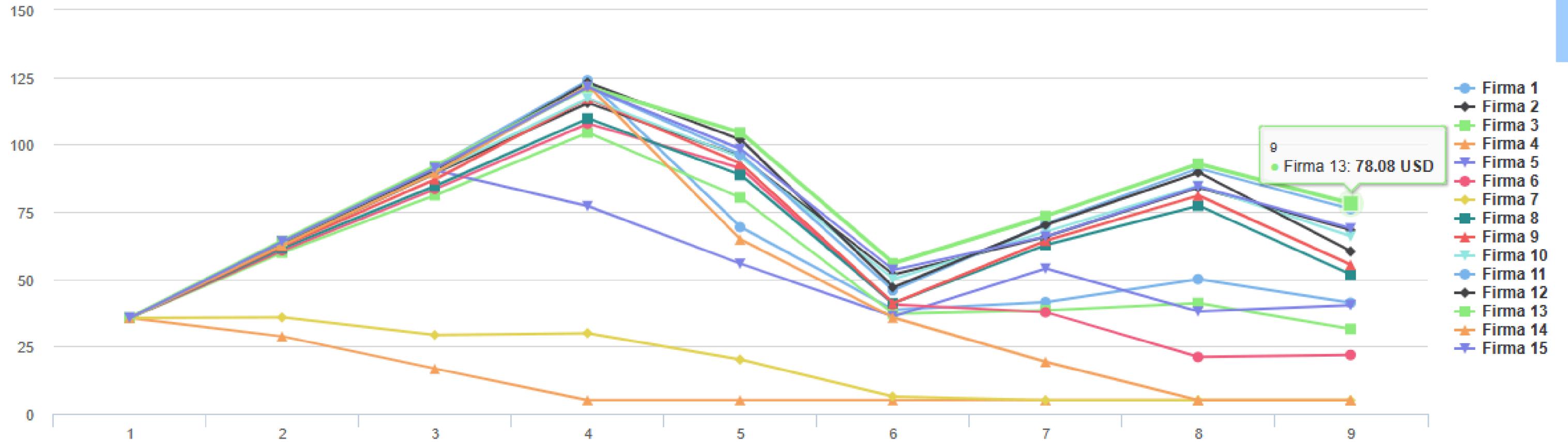
DECISIÓN 8

- Se vendieron valores negociables
- Descuento del 1% en cuentas por cobrar
- Se realizo Prestamo de Largo Plazo
- Se realizo el Pago de Dividendos
- Se compro capacidad de planta y maquinaria
- Compra de proyectos A y B
- Produccion de 99.000 unidades
- Precio de 106



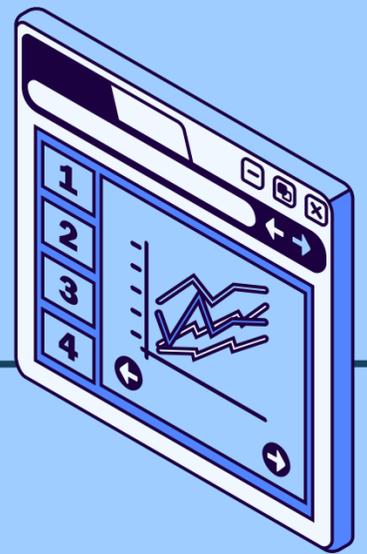
DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA

Resultados



RESULTADOS GENERALES

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	35.57	63.62	91.77	123.77	69.29	38.65	41.43	49.97	41.20
Firma 2	35.57	62.59	89.43	115.42	95.60	51.71	65.73	83.99	68.14
Firma 3	35.57	59.87	81.16	104.41	80.28	37.18	38.42	41.10	31.48
Firma 4	35.57	28.67	16.71	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 5	35.57	63.69	90.45	77.07	55.69	36.16	53.87	37.94	40.32
Firma 6	35.57	60.65	83.47	107.75	91.21	40.57	37.67	21.06	21.82
Firma 7	35.57	35.74	29.26	29.90	20.07	6.42	5.00	5.00	5.00
Firma 8	35.57	61.52	84.61	109.64	88.68	41.02	62.67	77.25	51.60
Firma 9	35.57	62.25	87.08	117.04	92.92	41.09	64.26	81.04	55.28
Firma 10	35.57	63.50	89.91	117.15	95.20	49.97	67.67	84.62	65.84
Firma 11	35.57	63.50	90.53	121.34	96.29	45.82	70.57	91.09	75.97
Firma 12	35.57	63.48	90.60	123.01	101.81	46.96	70.19	89.57	60.28
Firma 13	35.57	64.20	91.82	121.23	104.43	55.89	73.42	92.81	78.08
Firma 14	35.57	62.65	89.46	121.89	64.68	35.66	19.24	5.00	5.00
Firma 15	35.57	64.01	91.22	121.33	98.32	53.44	65.82	84.40	68.81



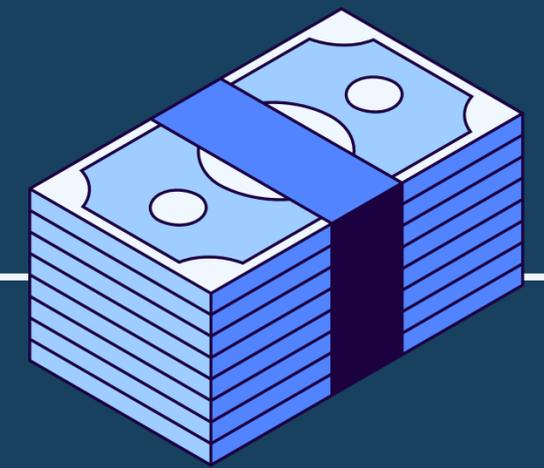
RESULTADOS GENERALES

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
1	RETO_01_2025_19	Firma 8	35.57	64.13	91.59	125.12	106.32	53.54	76.08	96.72	81.7	1er. Puesto - UPN(TRU)-PER
2	RETO_01_2025_16	Firma 7	35.57	64.18	91.76	125.92	108.16	55.06	74.46	96.29	81.44	Desempeño destacado - Universidad ya representada en el primer lugar
3	RETO_01_2025_20	Firma 10	35.57	63.5	90.53	121.43	98.94	46.52	71.14	92.24	78.37	2do. Puesto-ULIBRE(CONT-PEREIRA)-COL
4	RETO_01_2025_18	Firma 13	35.57	64.2	91.82	121.23	104.43	55.89	73.42	92.81	78.08	3er.Puesto - UNIFRANZ(COCHABAMBA)-BOL
5	RETO_01_2025_17	Firma 11	35.57	63.51	90.39	120.95	101.62	52.56	71.46	91.97	77.46	



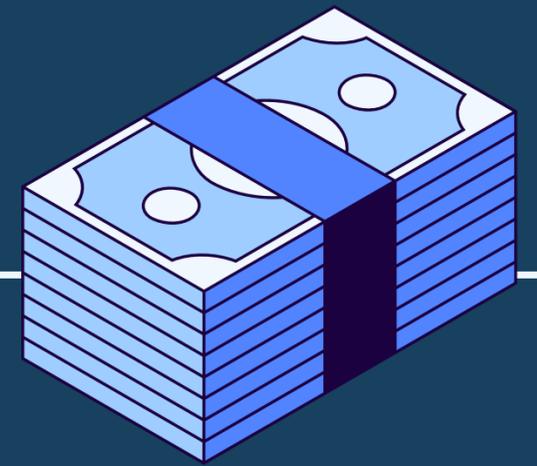
CONCLUSIONES

- La participación en el simulador representó una experiencia valiosa que fortaleció nuestro perfil profesional, permitiéndonos aplicar conceptos clave de gestión empresarial en un entorno práctico.
- Desarrollamos habilidades blandas esenciales, como el trabajo en equipo, la comunicación y la toma de decisiones bajo presión, aspectos fundamentales en el ámbito laboral.
- La colaboración entre los miembros del equipo resultó ser una ventaja significativa, ya que permitió compartir conocimientos, distribuir responsabilidades y lograr mejores resultados.



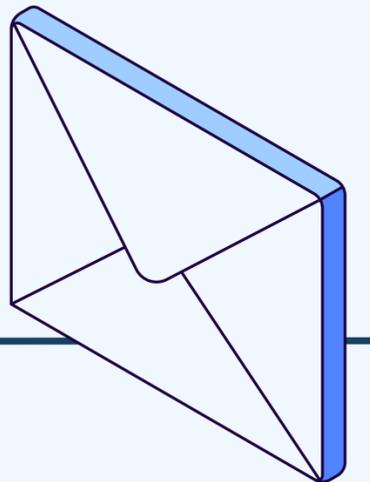
CONCLUSIONES

- Comprendimos que la gestión financiera eficaz se basa en la proyección de flujos de caja y resultados económicos, lo cual facilita la anticipación de escenarios y mejora la calidad de las decisiones.
- Finalmente, identificamos la importancia de ajustar la capacidad de producción a las demandas del mercado en cada período, como un factor clave para mantener la eficiencia y la competitividad de la empresa.



GRACIAS

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos por la oportunidad de participar en el Reto LABSAG. Fue una experiencia muy enriquecedora que nos permitió poner en práctica conocimientos adquiridos, desarrollar habilidades de toma de decisiones y trabajo en equipo, además de enfrentarnos a situaciones similares a las que se viven en el mundo empresarial real.



UNIFRANZ

UNIVERSIDAD PRIVADA

FRANZ TAMAYO

