



RETO LABSAG JUNIO 2025

**SEGUNDO LUGAR
SIMDEF**



**UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**EQUIPO DE TRABAJO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

INDUSTRIA: R112018

JUAN DIEGO SANCHEZ ZULUAGA

VICTOR MANUEL GUTIERREZ ALVAREZ

EDGAR ESTEBAN CASTAÑO DIAZ

FRANCISCO ELIDER VALENCIA VALENCIA (PROF)

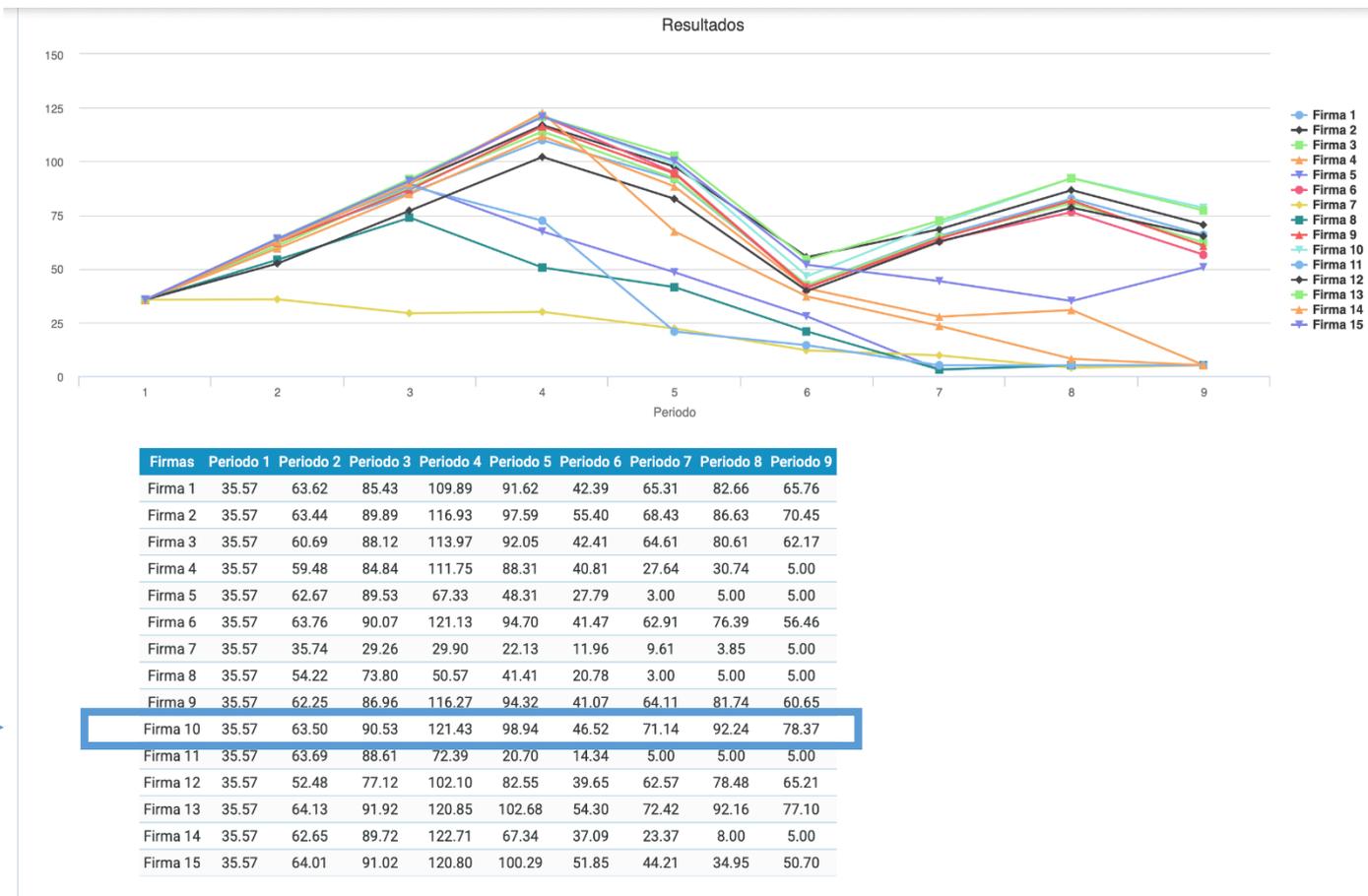


OBJETIVO DEL EQUIPO

- LOGRAR QUE LA ACCION ALCANCE UN DESEMPEÑO IDONEO Y EFECTIVO.
- CONSEGUIR QUE LA EMPRESA GENERE UNA ALTA RENTABILIDAD EN TODOS LOS PERIODOS.
- ESTANDARIZAR EL PRECIO MAXIMO PERMITIDO LOGRANDO CON ESTO APROVECHAR EL MERCADO PERFECTO EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA EMPRESA.



DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA



DECISIÓN 1



COMPRA DE \$200.000 EN VALORES
NEGOCIABLES PARA EVITAR EXCESO DE
EFECTIVO

PAGO DE DIVIDENDOS 0,1%

COMPRA PROYECTOS DE INVERSIÓN
PRODUCCIÓN AL TOPE MÁXIMO DE LA
EMPRESA

PRECIO DE VENTA \$106



DECISIÓN 2

- La deuda adquirida se financia con deuda
 - Pago dividendos
 - Compra de maquinaria necesaria
 - Compra de planta necesaria
 - Se compran proyectos de inversión
- Produccion a tope máximo de la empresa
 - Precio de venta \$106

DECISIÓN 3



- Se apalanca financieramente con deuda
 - Pago dividendos 0,1%
 - Compra de maquinaria necesaria
 - Compra de planta necesaria
 - Compra de proyectos de inversión
- Producción a tope máximo de la empresa
 - Precio del producto 106

DECISIÓN 4



- Se apalancó financieramente la empresa con deuda
 - Se compra la planta necesaria
 - Se compra la maquinaria necesaria
 - Se compran los proyectos de inversión
- Se produce al tope máximo de la empresa
 - Precio del producto 106



DECISIÓN 5

- La empresa se apalancó financieramente con deuda
- Se compró la maquinaria necesaria
 - Se compró la planta necesaria
- La producción se realizó al tope máximo
 - Precio del producto 106



DECISIÓN 6

- SE INVIERTE UN DINERO SOBRANTE EN VALORES NEGOCIABLES
- SE COMPRAN PROYECTOS DE INVERSIÓN
- SE PRODUCE AL TOPE MÁXIMO DE LA EMPRESA
 - PRECIO DEL PRODUCTO 106



DECISIÓN 7

- Se invierte un dinero sobrante en valores negociables.
 - Se compran los proyectos de inversión
- Se producen al tope máximo de la empresa
 - Precio del producto 106

DECISIÓN 8



- Se invierte un dinero sobrante en valores negociables
 - se realiza el 1% de descuento en CXC
- Se produce al tope máximo de la empresa
 - Precio del producto 106

FUTURO DE LA EMPRESA



- Se compran proyectos A y B pensando en la producción futura de la empresa de forma tal que pueda seguir funcionando obteniendo la reducción en costos que se obtienen con estos proyectos

PUNTOS CLAVE



- Sostener el precio máximo permitido

Mediante esta estrategia la empresa aprovecha el mercado perfecto utilizando el precio como herramienta que permite alcanzar el máximo rendimiento en cada periodo

TRABAJAR SIEMPRE CON LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MÁXIMA POSIBLE



Utilizar la capacidad máxima de la empresa no es tan simple como parece puesto que adquirir la planta y la maquina requieren un capital muy grande para generar la producción

Sin embargo es clave en el desarrollo productivo y por lo tanto hay que hacerlo.



APALANCAMIENTO FINANCIERO CON TERCEROS

El endeudamiento es vital para que la empresa logre su capacidad de producción idónea y buscar ese dinero con terceros es la mejor opción puesto que el capital propio suele ser mas costoso.



FLUJO DE CAJA

- Es la principal herramienta que nos permite determinar el estado de efectivo de la empresa y de esta manera saber si nos endeudamos o invertimos dinero sobrante
- Sin el flujo de efectivo es imposible tomar decisiones correctamente



CONCLUSIONES

- El reto permite a las universidades medir su nivel académico y su conocimiento financiero actual siendo por esto una herramienta muy útil para todos los participantes
- Sentimos que esta experiencia fue muy importante puesto que nos sumerge en el ámbito financiero de la empresa y genera un recordatorio de todo lo que se aprende en la carrera
- Nos proporcionó una mirada minuciosa que permite darnos cuenta como cada factor, decisión o momento puede generar un cambio inmenso en el futuro de la empresa



RESULTADOS RETO LABSAG JUNIO 2025: SIMDEF

LICENCIATARIAS ()

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
1	RETO_01_2025_19	Firma 8	35.57	64.13	91.59	125.12	106.32	53.54	76.08	96.72	81.7	1er. Puesto - UPN(TRU)-PER
2	RETO_01_2025_16	Firma 7	35.57	64.18	91.76	125.92	108.16	55.06	74.46	96.29	81.44	Desempeño destacado - Universidad ya representada en el primer lugar
3	RETO_01_2025_20	Firma 10	35.57	63.5	90.53	121.43	98.94	46.52	71.14	92.24	78.37	2do. Puesto-ULIBRE(CONT-PEREIRA)-COL
4	RETO_01_2025_18	Firma 13	35.57	64.2	91.82	121.23	104.43	55.89	73.42	92.81	78.08	3er.Puesto - UNIFRANZ(COCHABAMBA)-BOL
5	RETO_01_2025_17	Firma 11	35.57	63.51	90.39	120.95	101.62	52.56	71.46	91.97	77.46	
6	RETO_01_2025_15	Firma 11	35.57	63.49	90.53	120.83	98.2	46.76	71.22	91.59	77.13	
7	RETO_01_2025_20	Firma 13	35.57	64.13	91.92	120.85	102.68	54.3	72.42	92.16	77.1	
8	RETO_01_2025_18	Firma 11	35.57	63.5	90.53	121.34	96.29	45.82	70.57	91.09	75.97	
9	RETO_01_2025_16	Firma 11	35.57	63.47	90.55	120.52	97.73	46.44	70.05	90.53	75.84	
10	RETO_01_2025_16	Firma 12	35.57	63.47	90.55	120.39	97.24	46.28	68.39	89.45	75.62	
11	RETO_01_2025_15	Firma 12	35.57	63.3	90.27	120.2	97.17	46.2	69.65	90.09	75.32	
12	RETO_01_2025_17	Firma 13	35.57	63.86	91.3	116.23	100	51.19	69.74	89.11	74.58	
13	RETO_01_2025_19	Firma 13	35.57	63.9	91.41	116.79	100.3	51.38	70.09	89.52	74.01	
14	RETO_01_2025_14	Firma 11	35.57	63.47	90.07	118.45	93.88	45.43	67.93	87.68	73.14	
15	RETO_01_2025_14	Firma 7	35.57	64.16	92	126.95	107.5	44.39	68.72	86.85	72.95	
16	RETO_01_2025_20	Firma 2	35.57	63.44	89.89	116.93	97.59	55.4	68.43	86.63	70.45	
17	RETO_01_2025_16	Firma 1	35.57	63.71	86.16	109.73	90.81	41.69	65.17	83.83	70.26	
18	RETO_01_2025_14	Firma 3	35.57	62.59	89.43	116.67	96.59	52.69	67.06	85.12	69.64	
19	RETO_01_2025_18	Firma 15	35.57	64.01	91.22	121.33	98.32	53.44	65.82	84.4	68.81	
20	RETO_01_2025_18	Firma 2	35.57	62.59	89.43	115.42	95.6	51.71	65.73	83.99	68.14	



¡GRACIAS!