ESCUELA MILITAR DE
INGENIERIA
UNIDAD ACADEMICA LA PAZ

INGENIERÍA FINANCIERA EMI

SIMULADOR DE NEGOCIOS TEMPOMATIC RETO LABSAG JUNIO 2024

DOCENTE: LIC. IVAN FERNANDO GUARACHI FERNANDEZ

PARTICIPANTES:

-HELEN GERALDINNE MENDOZA PEREZ

-NICOLAS ABEL SUAREZ VELIZ

-FIORELLA MISHELLE SILVA PATZI

EMI
ESCUELA MILITAR DE INGENIERÍA
"Mcal. Antonio José de Sucre"
Prestigio, Disciplina y Mejores Oportunidades

PRIMERA DECISIÓN TOMADA POR LABSAG

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
11	9	4	3	6	3	2	0	40	40	40
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2		AREA 1	AREA 2	AREA 3	5000	5000		
			2500	2500		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
10000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
16000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

ANÁLISIS INICIAL FIRMA 1

Nos dejaron la empresa con una decisión ya tomada, y nosotros tuvimos que basarnos en esa decisión. La gestión anterior solo pidió materia prima por un valor de 10,000, lo cual no era suficiente para la siguiente fase, haciendo difícil asumir la nueva realidad. Además, observamos que hubo muchos gastos en publicidad, tanto a nivel nacional como local, lo cual no permitió un crecimiento significativo de la demanda.

PRIMERA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	9	4	4	5	3	3	0	40	41	40
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
3			5000	3100	8100	8100		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
19000								45	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
17600			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☑ H	☐ I

DECISIÓN 1

1. Se aumento la cantidad de materia prima (KITS).
2. Se contrato a mas vendedores para aumentar la fuerza de venta
3. Se invirtio en mas publicidad local
4. Se proporciono un % de dividendos para aumentar el valor de la empresa.
5. Se aumento el precio en la área 2 y se mantuvo el precio en las demás áreas para estabilizar la demanda.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	9.76	10.09	11.98
Firma 2	9.76	10.09	10.95
Firma 3	9.76	10.09	12.28
Firma 4	9.76	10.09	10.67
Firma 5	9.76	10.09	10.63
Firma 6	9.76	10.09	10.27
Firma 7	9.76	10.09	10.57
Firma 8	9.76	10.09	10.54
Firma 9	9.76	10.09	8.67
Firma 10	9.76	10.09	10.42
Firma 11	9.76	10.09	9.98
Firma 12	9.76	10.09	5.27
Firma 13	9.76	10.09	10.27

RESULTADOS:

ACC: 10.09 - 11.98

SEGUNDA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	10	5	5	6	3	3	0	40	41	41
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
2			5500	5000	10500	10500		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
19000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☑ H	☐ I

DECISIÓN 2

1. Reducir costos administrativos.
2. Dejar de lado las mejoras y publicidad nacional.
3. Subir precio pero sostenido con publicidad local.
4. Se aumento el precio en el área 3 y se mantuvo los precio en las demás áreas
5. Distribuir a los vendedores de acuerdo a nuestra demanda.
6. Aumentar el % de dividendos de 45 a 50.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95

RESULTADOS:

ACC: 11.98-15.25

TERCERA DECISIÓN

PARTE 1

	10	6	5	6	4	4	0	41	42	42
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

1			5500	5000	10500	10500		
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

21000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

20000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta				Compra de planta		

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☑ H	☐ I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

DECISIÓN 3

1. Se compro mas materia prima para producir mas
2. Se contrato a mas vendedores para aumentar la fuerza de venta pero esta vez a uno solo
3. Se invirtió en mas publicidad local en la área 2
4. Se mantuvo el % de dividendos para aumentar el valor de la empresa.
5. Se aumento el precio en todas las áreas para estabilizar la demanda y optener mas utilidades.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66

RESULTADOS:

ACC: 15.25 - 18.13

CUARTA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	14	7	6	6	5	5	0	41	42	42
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
1			4100	4000	8100	8100		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta			Compra de planta			
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	A	B	C	D	E	F	G	✓ H	I

DECISIÓN 4

1. Se pidio casi la misma cantidad de materia prima en este caso 1000 menos.
2. Se contrato a solo un vendedor para mantener el objetivo de solo 15 vendedores en total.
3. Se invirtio en mas publicidad local en el area 1 por demasiadas sobras del producto y para
4. Se proporciono el mismo % de dividendos para aumentar el valor de la empresa.
5. Se aumento el precio en el área 3 y se mantuvo el precio en las demás áreas para estabilizar la demanda.
6. Se disminuyo la cantidad de envio de los tempomatics a las otras areas por tener un inventario final con cantidades altas.
7. Relacionado con lo anterior se disminuyo la cantidad de producción.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13	21.55
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00	12.43
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66	15.53
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07	13.52
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80	12.66
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26	6.21
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78	4.95
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09	7.07
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24	12.99
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63	13.88
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95

RESULTADOS:

ACC: 18.13-21.55

QUINTA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	14	7	7	7	5	5	0	40	42	42
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
			5000	4500	9500	9500		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000								50	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
				100000	200	5000	16		
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☑ H	☐ I

DECISIÓN 5

1. Se mantuvo la cantidad de materia prima (KITS).
2. Ya no se contrato a mas vendedores .
3. Se invirtio en mas publicidad local en el areá 3.
4. Se mantuvo el % de dividendos de 50.
5. Se mantuvo los precios en las tres áreas para estabilizar la demanda.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13	21.55	23.61
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00	12.43	13.37
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66	15.53	16.31
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07	13.52	14.17
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80	12.66	13.60
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26	6.21	6.61
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78	4.95	3.32
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09	7.07	6.75
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24	12.99	14.33
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63	13.88	14.65
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00

RESULTADOS:

ACC: 21.55 - 23.61

SEXTA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	15	6	8	6	6	6	0	41	42	42
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
			5500	4000	9500	9500		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
20000								52	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
18000			2						100000				
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta		
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	A	B	C	D	E	F	G	✓ H	I

DECISIÓN 6

1. Se pidió la misma cantidad de materia prima y se produjo a la capacidad total de la planta.
2. Ya no se contrato vendedores
3. Se invirtio en mas publicidad local en las areas 1 y 3.
4. Se aumento el % de dividendos para aumentar el valor de la empresa.
5. Se aumento el precio en la área 1 y se mantuvo el precio en las demás áreas para estabilizar la demanda.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13	21.55	23.61	25.82
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00	12.43	13.37	15.22
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66	15.53	16.31	18.12
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07	13.52	14.17	15.08
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80	12.66	13.60	15.23
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26	6.21	6.61	7.15
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78	4.95	3.32	2.00
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09	7.07	6.75	8.12
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24	12.99	14.33	15.91
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63	13.88	14.65	16.23
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00

RESULTADOS:

ACC: 23.61 - 25.82

SEPTIMA DECISIÓN

PARTE 1

# de página de publicidad nacional	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Número de mejoras al producto	Precio		
	16	7	8	5	5	5	0	42	43	42
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 2

# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	Unidades transferidas hacia			Total transferidas	Unidades transferidas desde		
			6500	6000	12500	12500		
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3

PARTE 3

Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
21000								55	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3				

PARTE 4

Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	Suspensión de trabajadores		
23000			2						100000				
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5

Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

PARTE 6

Venta de planta				Compra de planta			
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								
2000	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E	☐ F	☐ G	☑ H	☐ I

DECISIÓN 7

1. Se pidio casi la misma cantidad de materia prima en este caso 1000 más.
2. No se contrató vendedores ya que se mantuvieron los 15 de objetivo.
3. Se invirtió en mas publicidad local en el área 1 y área 2 por el incremento en los precios en esas áreas.
4. Se incrementó el % de dividendos en 3 más para aumentar el valor de la empresa.
5. Se aumentó el precio en el área 1 y área 2 y se mantuvo el precio en el área 3.
6. Se aumentó la cantidad de envio de los tempomatics a las otras areas por aumento de demanda y por el aumento de las ventas perdidas.
7. Relacionado con lo anterior se aumentó la cantidad de producción.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13	21.55	23.61	25.82	28.05
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00	12.43	13.37	15.22	16.20
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66	15.53	16.31	18.12	20.88
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07	13.52	14.17	15.08	15.85
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80	12.66	13.60	15.23	16.31
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26	6.21	6.61	7.15	2.96
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78	4.95	3.32	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09	7.07	6.75	8.12	10.14
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24	12.99	14.33	15.91	17.57
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63	13.88	14.65	16.23	17.99
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00	2.00

RESULTADOS:

ACC: 25.82 - 28.05

OCTAVA DECISIÓN

PARTE 1

	18	9	9	5	5	5	0	41	43	42	
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio			

PARTE 2

			5000	5500	10500	10500			
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde			

PARTE 3

							60		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

PARTE 4

25000									100000				
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
Venta de planta				Compra de planta		

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

DECISIÓN 8

1. Ya no se compro materia prima.
2. Ya no se contrato a mas vendedores para reducir los costos .
3. Se invirtio en mas publicidad local en todas las areas.
4. Se aumento el % de dividendos a 60.
5. Se redujo el precio en la area 1 y se mantuvo los precios en las áreas 2 y 3 para estabilizar la demanda.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16	Periodo 17
Firma 1	9.76	10.09	11.98	15.25	18.13	21.55	23.61	25.82	28.05	30.60
Firma 2	9.76	10.09	10.95	10.53	11.00	12.43	13.37	15.22	16.20	16.95
Firma 3	9.76	10.09	12.28	11.81	13.66	15.53	16.31	18.12	20.88	22.42
Firma 4	9.76	10.09	10.67	12.17	12.07	13.52	14.17	15.08	15.85	18.01
Firma 5	9.76	10.09	10.63	12.35	12.80	12.66	13.60	15.23	16.31	17.95
Firma 6	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	10.09	10.57	9.74	8.26	6.21	6.61	7.15	2.96	2.00
Firma 8	9.76	10.09	10.54	9.52	7.78	4.95	3.32	2.00	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.09	8.67	8.38	9.09	7.07	6.75	8.12	10.14	11.26
Firma 10	9.76	10.09	10.42	11.42	12.24	12.99	14.33	15.91	17.57	19.88
Firma 11	9.76	10.09	9.98	11.34	12.63	13.88	14.65	16.23	17.99	18.77
Firma 12	9.76	10.09	5.27	3.95	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 13	9.76	10.09	10.27	9.07	6.66	3.95	2.00	2.00	2.00	2.00

RESULTADOS:

ACC: 28.05 - 30.60

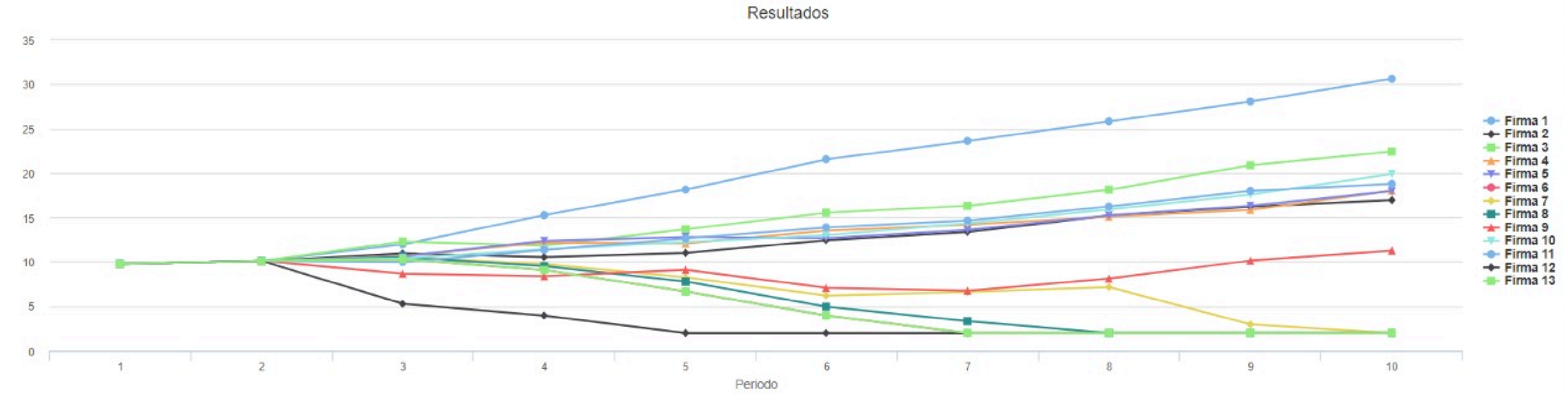
ESTRATEGIAS PRINCIPALES

- La principal estrategia fue mantener el número de cuadrillas de los obreros en 54 y un minimo de 15 vendedores.
- La segunda estrategia consistió en utilizar solo la publicidad local para administrar de mejor manera los gastos de publicidad y enfocandonos en la demanda de cada área.
- La tercera estrategia se enfocó en maximizar la producción y asegurar la venta total de lo producido mediante un enfoque riguroso en la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro.
- Como cuarta estrategia general, se buscó obtener ganancias mediante la distribución de dividendos en porcentajes fijos desde la primera decisión hasta la última. Esta estrategia garantizó un flujo constante de ingresos para los accionistas, fortaleciendo su confianza y fidelidad, y reflejando el compromiso de la empresa con la transparencia y consistencia en la retribución a sus inversores.
- La quinta estrategia se centró en invertir en depósitos denominados en dólares para aprovechar las tasas de interés favorables, diversificar las fuentes de ingresos financieros y mitigar riesgos cambiarios, beneficiando a la empresa con una reserva.

RESULTADOS

LABSAG
SIMULADORES DE NEGOCIOS

PRECIO DE ACCIÓN



COMPARACÍON DEL TRIM 8 A 17

ACC: 9.76 - 30.60