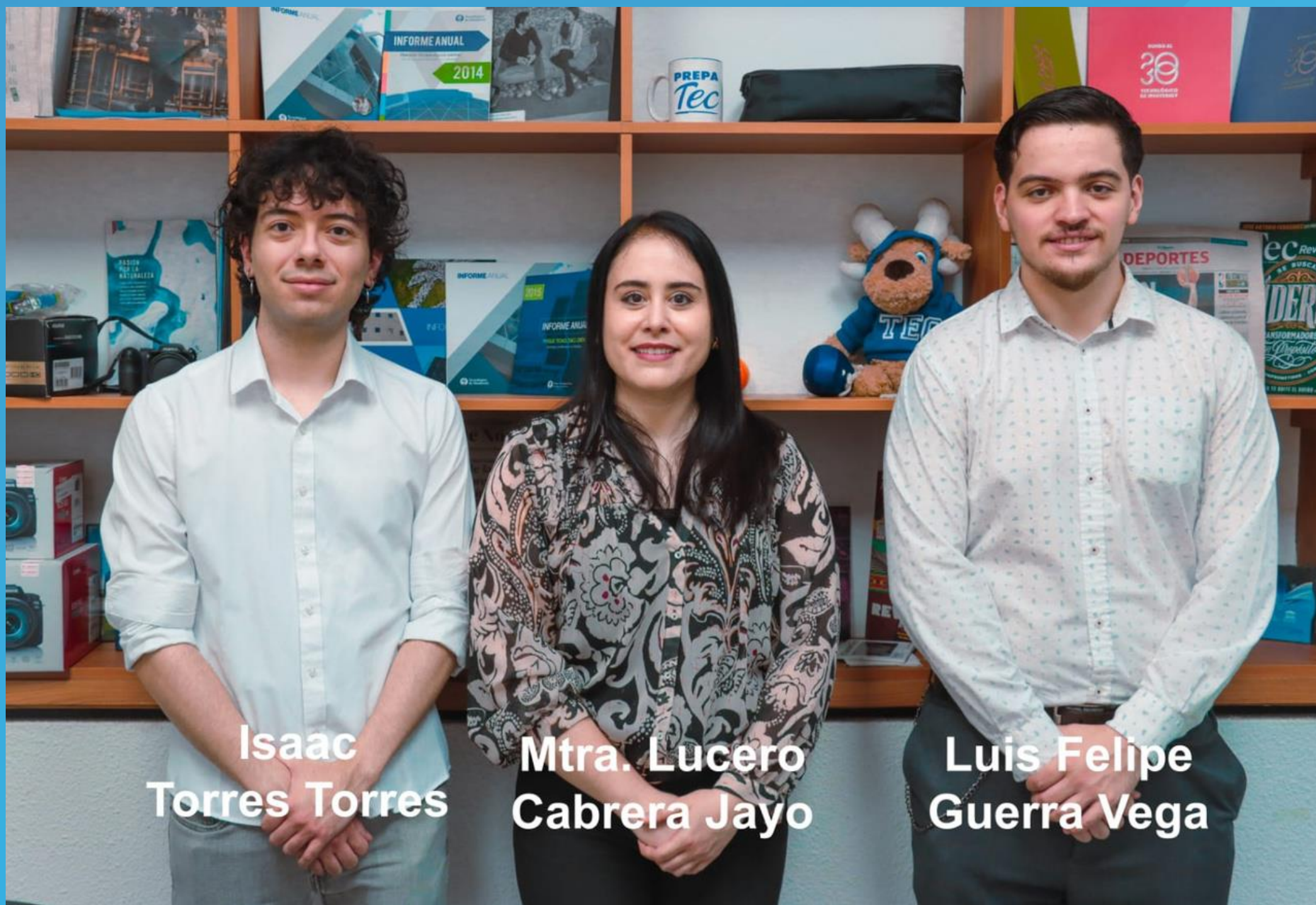


ESTRATEGIA MARKLOG





INTEGRANTES



Isaac
Torres Torres

Mtra. Lucero
Cabrera Jayo

Luis Felipe
Guerra Vega



ESTRATEGIA GENERAL



OPCIONES BARATAS

Buque, Ferrocarril,
Cooperativa, Agente



USO DE FLETES PREFERENCIALES

25,000+ en el
ferrocarril y
cooperativa



DIVERSIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Pedir cantidades
medianas en varios
proveedores



PREDICCIÓN DE DEMANDA

Uso de modelo para
poder estimar la
demanda con mejor
precisión



PRIMERA DECISIÓN

Para esta decisión nosotros no pudimos elegir nuestras opciones, se hicieron automaticamente. Para las 4 semanas fueron pedidos de 20,000Kg por ambas opciones de vía aérea.

SEMANAS:	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 5	SEMANA 4
AERONICA	20001	20002	20003	20004
LATIN AIRFLETS	20001	20002	20003	20004
ZAS TRUCKS				
SUPER CHARGES				
CONFILOADS				
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS				
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP				
MAGEALLAN VAPORS				

SEMANAS:	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS	12005			
SUPER CHARGES	12005			
CONFILOADS	12005			
TRANS CARGO	12005			
AMAZONIAN RAILROADS	25005	25006	25007	25008
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP	25005	25006	25007	25008
MAGEALLAN VAPORS	25005	25006	25007	25008

SEGUNDA DECISIÓN

Uso de camiones para poder surtir la demanda de las primeras semanas. Pedir por encima del punto de partida para la cooperativa y el ferrocarril para menores fletes. Subasto constante por medio de buque. Los pedidos de los buques, cooperativa y ferrocarril se hacen en anticipación a la demanda del siguiente mes, de tal manera que durante esas 4 semanas llegue suficiente material para no tener que pedir por medios más rápidos pero caros



SEMANAS:	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS				
SUPER CHARGES				
CONFILOADS				
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS				
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP				
MAGEALLAN VAPORS	20009	20010	20011	20012



TERCERA DESICIÓN

En este caso, gracias a los pedidos de la decisión pasada, no hay necesidad de pedir para poder cumplir con la demanda de estas 4 semanas. Los pedidos en buque nuevamente se hacen en anticipación a la siguiente decisión



4TH

SEMANAS:	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
AERONICA	6013			
LATIN AIRFLETS	6013			
ZAS TRUCKS	12013			
SUPER CHARGES	20013			
CONFILOADS	12013			
TRANS CARGO	15013			
AMAZONIAN RAILROADS	27013	27014	25015	25016
FREIGHT FORWARDER	27013	27014	25015	25016
SHIPPERS COOP	27013	27014	27015	27016
MAGEALLAN VAPORS	27013	23014	23015	23016





CUARTA DESICIÓN

La demanda anticipada para la siguiente desición va en crecimiento, por lo que se hicieron pedidos en anticipación por los medios más baratos como buques, ferrocarril, cooperativa y agente. En este caso, se tuvieron que hacer pedidos urgentes para poder cumplir con la demanda en caso de que algún buque se retrasara, por lo que también se hicieron pedidos en avión y camión

5TH

SEMANAS:	SEMANA 17	SEMANA 18	SEMANA 19	SEMANA 20
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS				
SUPER CHARGES				
CONFILOADS				
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS				
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP	27017	27018	27019	27020
MAGEALLAN VAPORS	23017	23018	23019	23020





QUINTA DESICIÓN

Similarmente a la decisión antepasada, los pedidos que se realizaron con anterioridad son suficientes para poder cumplir con la demanda, por lo que tan sólo se hacen pedidos en buque y cooperativa para las siguientes 4 semanas

6TH

SEMANAS:	SEMANA 21	SEMANA 22	SEMANA 23	SEMANA 24
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS	13021			
SUPER CHARGES	13021			
CONFILOADS	13021			
TRANS CARGO	13021			
AMAZONIAN RAILROADS	27021	27022	25023	
FREIGHT FORWARDER				27024
SHIPPERS COOP	27021	27022	27023	27024
MAGEALLAN VAPORS	23021	23022	23023	23024



SEXTA DECISIÓN

En esta decisión algunos pedidos fueron realizados por camión, debido a que era necesario que la materia prima llegara para suplir la segunda semana de esta decisión. Por lo demás, se hizo uso de la cooperativo, el barco y el ferrocarril para así poder tener un inventario para la próxima decisión.



7TH

SEMANAS:	SEMANA 25	SEMANA 26	SEMANA 27	SEMANA 28
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS				
SUPER CHARGES				
CONFILOADS				
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS				
FREIGHT FORWARDER				12028
SHIPPERS COOP			25027	25028
MAGEALLAN VAPORS		15026	15027	15028





SEPTIMA DECISIÓN

En esta decisión se tuvo que reducir el número de materia pedida, debido a un error en nuestro planograma no se tomaban unos datos, por lo que al reducir el pedido tratamos de nivelar y tener el menor excedente posible para no generar costo en almacenes.

8TH

SEMANAS:	SEMANA 29	SEMANA 30	SEMANA 31	SEMANA 32
AERONICA	6029			
LATIN AIRFLETS	6029			
ZAS TRUCKS	7029			
SUPER CHARGES	3029			
CONFILOADS	2029			
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS				
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP	25029	25030	25031	25032
MAGEALLAN VAPORS	15029	15030	15021	15032



OCTAVA DECISIÓN

En esta decisión, además de pedir por cooperativa y barcos, también se tuvo que pedir por avión para poder suplir la demanda de la primera semana y poder regular otra vez los niveles de inventario.



9TH

SEMANAS:	SEMANA 33	SEMANA 34	SEMANA 35	SEMANA 36
AERONICA				
LATIN AIRFLETS				
ZAS TRUCKS				
SUPER CHARGES				
CONFILOADS				
TRANS CARGO				
AMAZONIAN RAILROADS		25034	25035	
FREIGHT FORWARDER				
SHIPPERS COOP		25034	25035	25036
MAGEALLAN VAPORS	20033	20034	20035	20036



NOVENA DECISIÓN

En esta última decisión volvimos a nuestro modelo de ferrocarril, cooperativa y barco, donde buscábamos cumplir con la demanda final, procurando utilizar ya lo máximo del inventario.

