



# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PyME's

**MARKLOG NIVEL 1, 3er  
LUGAR**

# MZ

Prof. BAÉZ ROJAS DOMINGO.

- ❖ FUENTES LÓPEZ ADELMA NALLELY.
- ❖ GALICIA MEZA LUIS ANGEL.
- ❖ GARCIA LÓPEZ IVONNE.
- ❖ URIBE GUTIERREZ MARIA LUISA.
- ❖ VAZQUES ROSAS M. NAYELY.

# CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN.

- Descripción general del simulador.
- Descripción general de la estrategia empleada.
- Decisiones tomadas.
- Resultados obtenidos.
- Comportamiento de la industria
- Comportamiento en el ranking internacional.
- Conclusiones

# MARKLOG.

- Es un simulador de negocios el cual consta en el manejo de una empresa ficticia como si fuese real, con envíos a fabricantes y mayoristas, el manejo de las demandas según las semanas, pedidos y pronósticos de las futuras demandas.
- Este simulador provoca que nosotros como participantes hagamos uso de distintas estrategias para poder manejar el marketing a nuestro favor.

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA EMPLEADA.

- **Nuestras herramientas base fueron:**
  - Grafica de demandas, el cual esta en el manual que nos facilito en gran parte los cálculos y por último la tabla de pronósticos.
  - Calculamos las demandas futuras y las actuales conforme a los pronósticos, a los resultados de las demandas de mayoristas y fabricantes y a la gráfica de demandas.

# DECISIONES TOMADAS.

- DECISIÓN. # 2

AEROINCA	<input type="text" value="10005"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text" value="10005"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



- DECISIÓN. # 4

AERONCA	<input type="text"/>	?				
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	?				
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	?				
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	?				
CONFICARGAS	<input type="text"/>	?				
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	?				
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	?				
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	?				
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	40014	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?

- DECISIÓN. # 5

AEROINCA	<input type="text"/>					
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>					
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>					
SUPER CARGAS	<input type="text"/>					
CONFICARGAS	<input type="text"/>					
TRANS CARGAS	<input type="text"/>					
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>					
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>					
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>					
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	45018	45019	45020	<input type="text"/>	
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>					
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>					



- DECISIÓN. # 8

AEROINCA	<input type="text"/>	?				
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	?				
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	?				
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	?				
CONFICARGAS	<input type="text"/>	?				
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	?				
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	?				
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	?				
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	?				
VAPORES MAGALLANES	30029	30030	35031	35032	<input type="text"/>	?
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	?				
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	?				



# RESULTADOS.

- LOGÍSTICA.

## LABSAG - Para el uso exclusivo de Michelsen Consulting

### Resultados MARKLOG de Firma 3

Configure la pagina para que sea impresa en forma horizontal Memu Archivo -> Configurar Pagina -> Orientacion

RESULTADO SEMANA 49 A 52	MARKLOG *				CIA. X (La clave de su empresa aparecera aqui)			
SEMANA NUM.	49	50	51	52	1	2	3	4
<b>AEROINCA</b>								
DESPACHADO	10049	0	0	0	(10,049 # se despacharon en la semana 49)			
LLEGADA PROGR.	10049	0	0	0				
LLEGADA REAL	10049	0	0	0				
<b>AEROFLETES LATINOS</b>								
DESPACHADO	0	10050	20051	20052	(10,050 # se programo para llegar en la semana 50)			
LLEGADA PROGR.	0	10050	20051	20052	(20,052 # efectivamente llegaron en la semana 52)			
LLEGADA REAL	0	10050	20051	20052				
<b>CAMIONES ZAS</b>								
DESPACHADO	0	0	20051	0				
LLEGADA PROGR.	20048	0	0	20051				
LLEGADA REAL	20048	0	0	20051				
<b>SUPERCARGAS</b>								
DESPACHADO	15049	0	0	0				
LLEGADA PROGR.	0	15049	0	0				
LLEGADA REAL	0	15049	0	0				
<b>CONFICARGAS</b>								
DESPACHADO	0	0	0	15052				
LLEGADA PROGR.	0	0	0	0	15052			
LLEGADA REAL	0	0	0	0				
<b>TRANSCARGA</b>								
DESPACHADO	15049	0	0	0				
LLEGADA PROGR.	0	15049	0	0				
LLEGADA REAL	0	15049	0	0				
<b>FERROVIA AMAZONAS</b>								

- **INVENTARIO.**

INVENTARIO POSICION

SEMANA NUMERO	49	50	51	52
INVENTARIO INICIAL	39813	44591	56932	36094
TOTAL KILOS RECIBIDOS	60144	65421	35100	55152
TOTAL KILOS DISPONIBLES	99957	109832	92302	91246
DEMANDA TOTAL	55366	52900	55938	50847
MAYORISTAS	55366	52900	51511	50847
FABRICANTES	0	0	4427	0
INVENTARIO FINAL	44591	56932	36094	40399
INVENTARIO VALORIZADO \$	31947	39093	23489	27230

- **ESTADÍSTICA Y ECONOMÍA.**

INFORMACION ESTADISTICA Y ECONOMICA

SEMANA NUMERO	49	50	51	52
CIA NUMERO				
VENTAS TOTALES ACUM.	55366	108266	164204	215051
COSTOS TOTALES ACUM.	41079	82559	127520	166452
UTILIDS. TOTALES ACUM.	14287	25707	36684	48599
PROMEDIO UTILDS/VTAS.	0.25845	0.237445	0.223405	0.225990
INDUSTRIA TOTAL				
VENTA SEMANALES				
INVENTARIOS FINALES				
UTILDS/VTAS. SEMANALES				
DATOS ECONOMICOS				
INDICE CRECIM. ECONOM.	105	105	105	106
INDICE PRODUCC.TEXTIL				
EMBARQUES ANALINA	7443658	7056286	6701215	6310882

- PRONÓSTICO.

PRONOSTICO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

SEM. UNO = 100

PERIODO	BAJO	NORMAL	ALTO
SEMANA 4	100	101	103
SEMANA 12	101	103	104

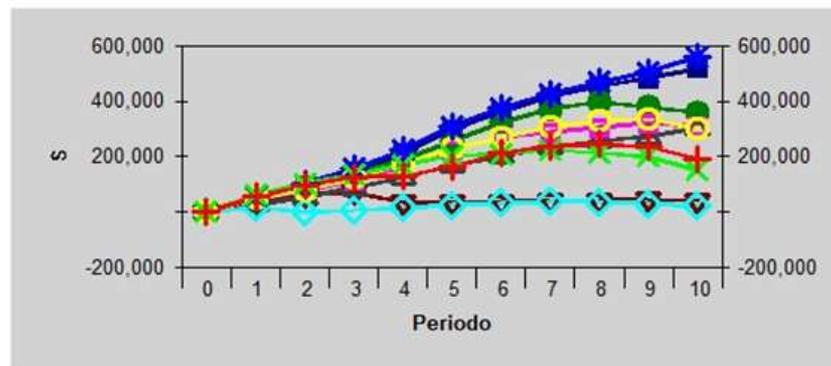
PRONOSTICO PRODUCCION TEXTIL

SEM. UNO = 100

PERIODO	BAJO	NORMAL	ALTO
SEMANA 1	100	100	100
SEMANA 2	92	96	99
SEMANA 3	86	89	93
SEMANA 4	81	85	89

# COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA.

Utilidades Acumuladas - MARKLOG



+ Firma 1    \* Firma 3    + Firma 5    ▲ Firma 7    ● Firma 9  
\* Firma 2    ○ Firma 4    ◇ Firma 6    ▼ Firma 8    ■ Firma 10

FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	0	55,447	94,881	126,224	128,866	163,038	213,601	238,451	245,494	235,445	192,913
Firma 2	0	59,875	102,999	135,326	169,917	202,235	209,783	223,605	212,845	199,701	150,380
Firma 3	0	57,638	102,876	155,342	224,827	310,382	376,002	427,060	468,390	506,293	561,432
Firma 4	0	48,822	81,137	121,285	173,103	227,562	268,144	306,229	329,239	336,920	300,852
Firma 5	0	49,104	77,272	115,087	164,165	225,946	268,903	287,765	304,295	321,183	310,420
Firma 6	0	17,760	-1,542	7,107	15,665	24,353	32,661	39,062	36,429	30,209	20,241
Firma 7	0	27,761	52,736	86,744	123,735	169,526	199,914	234,869	258,088	271,454	303,469
Firma 8	0	40,743	64,458	72,350	35,174	32,278	36,669	40,490	41,330	43,684	40,042
Firma 9	0	52,714	89,407	136,643	186,933	255,329	323,453	371,013	397,185	378,564	359,935
Firma 10	0	51,267	92,168	145,857	211,075	297,902	361,312	415,140	452,651	484,131	517,798

# DETALLES.

- Como se muestra en la imagen anterior nuestras posiciones en la primera y segunda decisión fueron en segundo lugar dentro de nuestra industria, a partir de la tercera y hasta la décima nos posicionamos en el primer lugar dentro de la misma.

# AVANCE EN EL RANKING INTERNACIONAL.

## MARKLOG NIVEL 1 - UTILIDADES ACUMULADAS (\$)

Pto.	Simulador	Industria	Firma	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	
1	MARKLOG	RETO04131	2	0.00	56340.00	97420.00	134145.00	198331.00	280799.00	361572.00	434863.00	480705.00	523079.00	579229.00	Ganadores
2	MARKLOG	RETO04131	10	0.00	60183.00	100254.00	143609.00	216852.00	283295.00	365985.00	425851.00	471839.00	508600.00	568953.00	Ganadores
3	MARKLOG	RETO04132	3	0.00	57638.00	102876.00	155342.00	224827.00	310382.00	376002.00	427060.00	468390.00	506293.00	561432.00	Ganadores
4	MARKLOG	RETO04133	5	0.00	64020.00	106562.00	148549.00	218067.00	292668.00	377411.00	448109.00	479926.00	512281.00	543135.00	
5	MARKLOG	RETO04133	6	0.00	56825.00	91625.00	146202.00	213971.00	273545.00	338074.00	386344.00	428929.00	466536.00	524174.00	
6	MARKLOG	RETO04132	10	0.00	51267.00	92168.00	145857.00	211075.00	297902.00	361312.00	415140.00	452651.00	484131.00	517798.00	
7	MARKLOG	RETO04133	7	0.00	54590.00	92397.00	138164.00	199437.00	286825.00	344077.00	399411.00	432496.00	465694.00	517336.00	
8	MARKLOG	RETO04131	8	0.00	54689.00	90846.00	114462.00	183023.00	261911.00	324659.00	384410.00	423242.00	454039.00	502605.00	
9	MARKLOG	RETO04133	2	0.00	56919.00	102198.00	155550.00	224141.00	283881.00	346080.00	401943.00	437388.00	459735.00	493964.00	
10	MARKLOG	RETO04131	6	0.00	52722.00	88486.00	114461.00	179498.00	252975.00	319010.00	375663.00	411785.00	443006.00	490033.00	
11	MARKLOG	RETO04131	7	0.00	55961.00	96061.00	148970.00	223344.00	307260.00	375000.00	426276.00	460434.00	453857.00	456690.00	
12	MARKLOG	RETO04133	1	0.00	47271.00	74845.00	118908.00	174189.00	241231.00	300420.00	338681.00	354833.00	379192.00	424903.00	
13	MARKLOG	RETO04133	9	0.00	61991.00	97172.00	148702.00	202644.00	280553.00	328151.00	363752.00	386355.00	399594.00	414353.00	
14	MARKLOG	RETO04131	4	0.00	53289.00	84496.00	127117.00	176681.00	226483.00	280664.00	320902.00	338434.00	348198.00	382382.00	
15	MARKLOG	RETO04133	10	0.00	55372.00	93018.00	140951.00	204617.00	280929.00	356970.00	411431.00	436837.00	436433.00	371957.00	
16	MARKLOG	RETO04132	9	0.00	52714.00	89407.00	136643.00	186933.00	255329.00	323453.00	371013.00	397185.00	378564.00	359935.00	
17	MARKLOG	RETO04132	5	0.00	49104.00	77272.00	115087.00	164165.00	225946.00	268903.00	287765.00	304295.00	321183.00	310420.00	
18	MARKLOG	RETO04132	7	0.00	27761.00	52736.00	86744.00	123735.00	169526.00	199914.00	234869.00	258088.00	271454.00	303459.00	
19	MARKLOG	RETO04132	4	0.00	48822.00	81137.00	121285.00	173103.00	227562.00	268144.00	306229.00	329239.00	336920.00	300852.00	
20	MARKLOG	RETO04131	9	0.00	49122.00	71902.00	114849.00	186588.00	271873.00	334423.00	314839.00	275172.00	278935.00	280289.00	

## DETALLES.

- En un inicio nuestra posición fue el 5to lugar, en lo posterior fuimos subiendo al 3ero, 2do y 1er lugar, en las decisiones 1 a la 5, tuvimos una caída al 2do, 3ero, 4to pero al final logramos dar pelea al tercer lugar, en las decisiones 6 a 10.
- Al final logramos conseguir el tercer lugar en el reto internacional Labsag. 2013 , industria 132, firma 3.

# CONCLUSIÓN.

- El trabajo en equipo fue vital y muy placentero, contamos con las bases para ser un muy buen equipo de trabajo y apoyo entre nosotros mismos. Tal vez un 3er lugar no era lo que buscábamos pero es muy bueno.

# ¡.MZ.!



ADELMA NALLELY FUENTES LÓPEZ.



GALICIA MEZA LUIS ANGEL



URIBE GUTIERREZ MARIA LUISA.



VAZQUES ROSAS MARYANT NAYELY.



GARCIA LÓPEZ IVONNE.

**¡ LO LOGRAMOS. !**