



*Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de México*

**TENPOMATIC  
MAYOR PRECIO DE ACCIÓN  
COMÚN.**

**SIMULACIÓN DE  
GERENCIA GENERAL  
INDUSTRIAL**

•GARCIA DEBO DIANA MARIEL.

•MALDONADO RAMIREZ MOANI  
VIRIDIANA

•RANGEL ALVAREZ MARIA  
ESTEFANIA

•ROMERO PALMA MARIO  
ALBERTO

# INTEGRANTES.

BÁEZ ROJAS DOMINGO  
(ASESOR)

# FIRMA 1 INDUSTRIA

## 042012R31

### FIRMA 1

DIANA MARIEL GARCIA DEBO (UTTECAMAC - Mexico)  
MOANI VIRIDIANA MALDONADO RAMIREZ  
MARIA ESTEFANIA RANGEL ALVAREZ  
MARIO ALBERTO ROMERO PALMA  
DOMINGO BÁEZ ROJAS (PROF)

# COMPETIDORES

### FIRMA 2

JOSE GUISBERT MEDRANO (UMSA - Bolivia)  
PAOLA ALIENDRE MARTINEZ  
CLAUDINA AVALOS TICONA  
DANIEL ROJAS NAVARRO  
OSCAR VILLAMOR SALAZAR (PROF)

### FIRMA 3

FÉLIX GABRIEL ORELLANA (UMSA - Bolivia)  
JHANNETT CALLE CONDORI  
JHONNY RICK BEDOYA MAGNE  
PAUL BECERRA DE LA ROCA ANEYBA  
OSCAR VILLAMOR SALAZAR (PROF)

### FIRMA 4

MARIANA MARTÍNEZ ESPINOZA (UNILA - Mexico)  
CRISTINA MANZANO RODRÍGUEZ  
FANNY GARDUÑO MARTÍNEZ  
PAULO CÉSAR CASTRO BEJAR  
ALDRO ALVAREZ CRUZ (PROF)

### FIRMA 5

MARÍA DE LOURDES PÉREZ SALAZAR (UNILA - Mexico)  
LUIS ALBERTO GARCÍA LUNA  
FRANCISCO JAVIER SARABIA BAEZ  
CARLOS ANTONIO CÁRDENAS GONZÁLEZ  
ALDRO ALVAREZ CRUZ (PROF)

### FIRMA 6

CAMILO LEONARDO VARGAS MONROY (UNIBAGUE - Colombia)  
IVAN DARIO CORREA SANCHEZ  
LILIANA MARCELA NARANJO GARCÍA  
ADRIANA ISABEL LINARES VANEGAS  
HELGA PATRICIA BERMEO ANDRADE (PROF)

## **OBJETIVO GENERAL**

Es aprender a tomar decisiones cuantitativamente para mantener a nuestros clientes satisfechos y así no se vayan con la competencia.

## **ESTRATEGÍA UTILIZADA**

Nuestra estrategia fue mantener el precio siempre y cuando nuestra demanda no se incrementara, para lograr un equilibrio entre nuestra producción y el precio.

# DECISIÓN DEL PERIODO 12.

FIRMA: 1 Industria: 042012R31 Periodo: 12

Última decisión enviada el 12/4/2012 a las 9:05:53 PM

Fecha Actual: 26/4/2012 Hora Actual: 12:22:08 PM

Cada decisión cubre un trimestre. El único dato imprescindible es materia prima y después producción

PARTE 1													
10	10	10	10	4	4	4		42	41	41			
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3			
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?					
PARTE 2													
			6500	6600	13100	13100							
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3					
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?							
PARTE 3													
21600													
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?				
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?										
PARTE 4													
21600			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A1	A2	A3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

# RESULTADOS

	ESTE TRIMES.				SGTE. TRIMES			
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL
1. INVENTARIO INICIAL	612.	774.	762.	2148.	1593.	387.	481.	2461.
2. UNIDS ENSAMBL.	21600.	0.	0.	21600.				
3. UNIDS DISPONIB.	22212.	774.	762.	23748.				
4. TRANSF. UNIDADES A	0.	6500.	6600.	13100.				
5. TRANSF. UNIDADES DE	13100.	0.	0.	13100.				
6. UNIDS DISPON. PARA VENTA	9112.	7274.	7362.	23748.				
7. VENTAS UN.	7519.	6887.	6881.	21287.				
8. INVENTARIO FINAL	1593.	387.	481.	2461.				
9. VIAS. PERDIDAS UN.	0.	0.	0.					

## GASTOS DE ALMACEN Y PRODS. TERMINADOS

10. COSTO UNIDS. TRANSFERIDAS				\$ 52400.				
11. COSTO MANTENER INVENTARIO (\$2.00 POR UNID X 2148.)				\$ 4296.	(\$2.00 POR UNID X 2461.)			\$ 4922.
12. COSTO TOTAL OPERACIONES ALMACENAJE				56696.				

## ANALISIS DE COSTOS ADMINIST. Y DE VENTAS

DESCRIPCION	AREA	1	2	3	TOTAL	TASA	GASTOS	GASTOS SGTE TRIM.	
1. VENDS. CONTRATADOS (COSTO = \$ 1100.)					0.	\$ 5100.	\$ 0.		
2. VENDS. EN ENTRENAMIENTO					0.	4000.	0.	0.	\$ 0.
3. VENDEDORES REGULARES		4.	4.	4.	12.	4000.	48000.	12.	48000.
4. PERSONAL TOTAL VENTAS					12.	4000.	\$ 48000.		
5. PUBLICIDAD NACIONAL (PAGS.)					10.	3000.	30000.		
6. PUBLICIDAD LOCAL (PAGS.)		10.	10.	10.	30.	900.	27000.		
7. MEJORAS PRODUCTO					0.	10000.	0.		

# DECISIÓN DEL PERIODO 16.

FIRMA: 1 Industria: 042012R31 Periodo: 16

Última decisión enviada el 18/4/2012 a las 8:36:21 PM

Fecha Actual: 26/4/2012 Hora Actual: 12:25:48 PM

Cada decisión cubre un trimestre. El único dato imprescindible es materia prima y después producción

## PARTE 1

10	10	10	10	3	3	2		44	43	43	
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?					Precio ?			

## PARTE 2

			5800	6800	12600	12600			
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
Unidades transferidas hacia ?			transferidas ?			Unidades transferidas desde ?			

## PARTE 3

21600									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

## PARTE 4

18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A1	A2	A3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

## PARTE 5



# RESULTADOS

	ESTE TRIMES.				SGTE. TRIMES			
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL
1. INVENTARIO INICIAL	0.	193.	485.	678.	133.	600.	2928.	3661.
2. UNIDS ENSAMBL.	18000.	0.	0.	18000.				
3. UNIDS DISPONIB.	18000.	193.	485.	18678.				
4. TRANSF. UNIDADES A	0.	5800.	6800.	12600.				
5. TRANSF. UNIDADES DE	12600.	0.	0.	12600.				
6. UNIDS DISPON. PARA VENTA	5400.	5993.	7285.	18678.				
7. VENTAS UN.	5267.	5393.	4357.	15017.				
8. INVENTARIO FINAL	133.	600.	2928.	3661.				
9. VTAS. PERDIDAS UN.	0.	0.	0.					

## GASTOS DE ALMACEN Y PRODS.TERMINADOS

10. COSTO UNIDS. TRANSFERIDAS				\$ 50400.				
11. COSTO MANTENER INVENTARIO (\$2.00 POR UNID X 678.)				\$ 1356.	(\$2.00 POR UNID X 3661.)		\$ 7322.	
12. COSTO TOTAL OPERACIONES ALMACENAJE				51756.				

## ANALISIS DE COSTOS ADMINIST. Y DE VENTAS

DESCRIPCION	AREA	1	2	3	TOTAL	TASA	GASTOS	GASTOS SGTE TRIM.	
1. VENDS. CONTRATADOS (COSTO = \$ 1100.)					0.	\$ 5100.	\$ 0.		
2. VENDS. EN ENTRENAMIENTO					0.	4000.	0.	0.	\$ 0.
3. VENDEDORES REGULARES		3.	3.	2.	8.	4000.	32000.	8.	32000.
4. PERSONAL TOTAL VENTAS					8.	4000.	\$ 32000.		
5. PUBLICIDAD NACIONAL (PAGS.)					10.	3000.	30000.		
6. PUBLICIDAD LOCAL (PAGS.)		10.	10.	10.	30.	900.	27000.		

# DECISIÓN DEL PERIODO 20.

FIRMA: 1 Industria: 042012R31

Última decisión enviada el 20/4/2012 a las 8:16:29 PM

Fecha Actual: 26/4/2012 Hora Actual: 12:29:18 PM

Cada decisión cubre un trimestre. El único dato imprescindible es materia prima y después producción

## PARTE 1

10	10	10	10	3	2	2		43	42	42
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

## PARTE 2

			6700	5840	12540	12540		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Unidades transferidas hacia ?			transferidas ?			Unidades transferidas desde ?		

## PARTE 3

17000									
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?							

## PARTE 4

21600													
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A1	A2	A3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

# RESULTADOS

	ESTE TRIMES.				SGTE. TRIMES			
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL	AREA 1	AREA 2	AREA 3	TOTAL
1. INVENTARIO INICIAL	32.	0.	1832.	1864.	1666.	1254.	1790.	4710.
2. UNIDS ENSAMBL.	21600.	0.	0.	21600.				
3. UNIDS DISPONIB.	21632.	0.	1832.	23464.				
4. TRANSF. UNIDADES A	0.	6700.	5840.	12540.				
5. TRANSF. UNIDADES DE	12540.	0.	0.	12540.				
6. UNIDS DISPON. PARA VENTA	9092.	6700.	7672.	23464.				
7. VENTAS UN.	7426.	5446.	5882.	18754.				
8. INVENTARIO FINAL	1666.	1254.	1790.	4710.				
9. VTAS. PERDIDAS UN.	0.	0.	0.					

## GASTOS DE ALMACEN Y PRODS.TERMINADOS

10. COSTO UNIDS. TRANSFERIDAS				\$ 50160.				
11. COSTO MANTENER INVENTARIO (\$2.00 POR UNID X 1864.)				\$ 3728.	(\$2.00 POR UNID X 4710.)		\$ 9420.	
12. COSTO TOTAL OPERACIONES ALMACENAJE				53888.				

## ANALISIS DE COSTOS ADMINIST. Y DE VENTAS

DESCRIPCION	AREA	1	2	3	TOTAL	TASA	GASTOS	GASTOS SGTE TRIM.	
1. VENDS. CONTRATADOS (COSTO = \$ 1100.)					0.	\$ 5100.	\$ 0.		
2. VENDS. EN ENTRENAMIENTO					0.	4000.	0.	0.	\$ 0.
3. VENDEDORES REGULARES		3.	2.	2.	7.	4000.	28000.	7.	28000.
4. PERSONAL TOTAL VENTAS					7.	4000.	\$ 28000.		
5. PUBLICIDAD NACIONAL (PAGS.)					10.	3000.	30000.		





# CONCLUSIONES

Como equipo aprendimos que no es fácil tomar decisiones sin arriesgarnos, experimentamos como si fuera una empresa real ya que debemos estar consientes de todo lo que implica ver costos, precio, la demanda, publicidad, lo que debemos tomar en cuenta para producir, etc.

# CONCLUSIONES

Pero con todo esto nos arriesgamos a tomar las mejores decisiones para así obtener el primer lugar internacional. Todo esto nos sirve como experiencia para que algún día nosotros esto aprendido lo apliquemos en una empresa como tal.