

Universidad Politécnica de Texcoco



P.E. Licenciatura en Administración y Gestión de PyMes

MARKESTRATED Nivel 1 3er Lugar

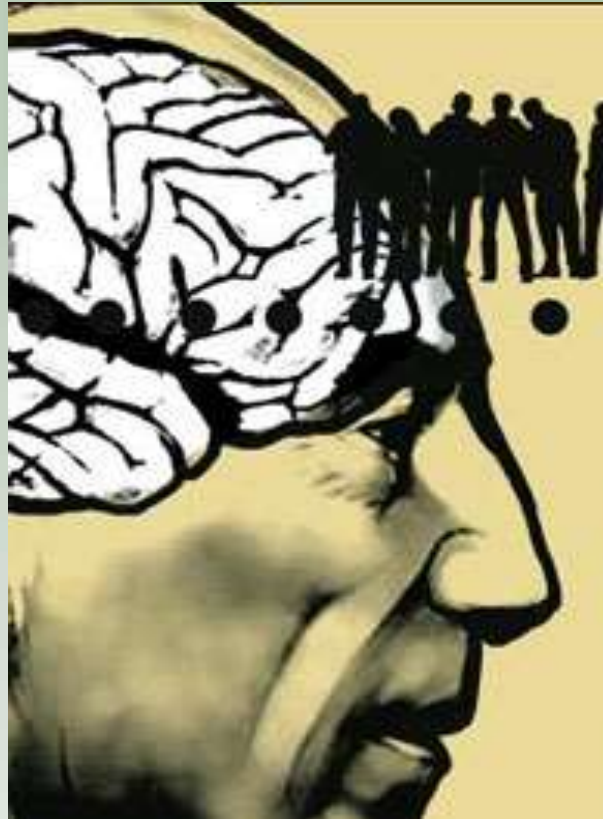
- Claudia Altamirano González
- Rosalba Barrera Llanos
- Miriam Carrillo Moreno
- Yvette Junelli Hernández Cano
- Josué Uribe Ayala
- Domingo Báez Rojas (profesor)

Contenido de la presentación:

- Descripción general del simulador.
- Descripción general de la estrategia empleada.
- Decisiones tomadas.
- Resultados obtenidos.
- Descripción del comportamiento de la industria
- Comportamiento en el ranking internacional.
- Conclusiones

MARKESTRATED

ANALIZANDO LA MENTE DEL CONSUMIDOR



MARKESTRATED

- Permite la práctica y la evaluación de conceptos de estrategia del marketing sobre una empresa dedicada a producir sonites y vodites.

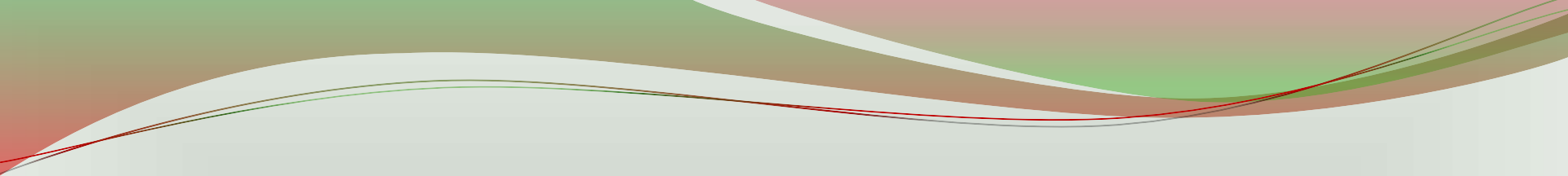


- La mezcla de marketing, políticas del producto de distribución, precio, publicidad y fuerza de ventas son medios para implantar una estrategia de marketing global en Markestrated, así como en la realidad.



DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA EMPLEADA

La estrategia que nosotros utilizamos está basada en la descripción general del manual, principalmente en lo mostrado en la diapositiva anterior, atender todos los aspectos que se mencionan sobre políticas de distribución, precio, publicidad y fuerza de ventas .



Aunque tuvimos que hacer adaptaciones de acuerdo a la firma que nos otorgaron: FIRMA 2, considerando los productos pertenecientes a la misma y su respectivo posicionamiento.

DECISIONES

FIRMA: 2 Industria: 042012R12 Periodo: 4

Última decisión enviada el 12/4/2012 a las 12:25:58 PM

Fecha Actual: 25/4/2012 Hora Actual: 1:46:45 PM

Representa el plan de marketing de un año

DECISIONES DE MARKETING

Nombre de Marcas ?	Nombre del Proyecto de I&D (Modificación o Introducción) ?	Planificación de la Producción (En miles de Unidades) ?	Presupuesto Publicitario (En miles de \$) ?	% de Estudios Publicitarios ?
SERI		400	5000	1
SEFA		550	6000	1
SETI		800	6000	1
SEXI	PSEXI	150	5000	1
VETA		175	2500	1

FIRMA: 2 Industria: 042012R12 Periodo: 6

Última decisión enviada el 16/4/2012 a las 12:47:28 PM

Fecha Actual: 25/4/2012 Hora Actual: 1:49:54 PM

Representa el plan de marketing de un año

DECISIONES DE MARKETING

Nombre de Marcas ?	Nombre del Proyecto de I&D (Modificación o Introducción) ?	Planificación de la Producción (En miles de Unidades) ?	Presupuesto Publicitario (En miles de \$) ?	% de Estudios Publicitarios ?
SERI		180	6000	1
SEFA		460	9000	1
SETI		100	10000	1
SEXI		80	6000	1
VETA		400	7000	1

FIRMA: 2 Industria: 042012R12 Periodo: 8

Última decisión enviada el 18/4/2012 a las 4:07:18 PM

Fecha Actual: 25/4/2012 Hora Actual: 1:51:47 PM

Representa el plan de marketing de un año

DECISIONES DE MARKETING

Nombre de Marcas ?	Nombre del Proyecto de I&D (Modificación o Introducción) ?	Planificación de la Producción (En miles de Unidades) ?	Presupuesto Publicitario (En miles de \$) ?	% de Estudios Publicitarios ?
SERI		750	10000	1
SEFA		1100	15000	1
SETI		950	15000	1
SEXI		550	10000	1
VETA		700	15000	1

FIRMA: 2 Industria: 042012R12 Periodo: 10

Última decisión enviada el 20/4/2012 a las 1:27:15 PM

Fecha Actual: 25/4/2012 Hora Actual: 1:52:58 PM

Representa el plan de marketing de un año

DECISIONES DE MARKETING

Nombre de Marcas ?	Nombre del Proyecto de I&D (Modificación o Introducción) ?	Planificación de la Producción (En miles de Unidades) ?	Presupuesto Publicitario (En miles de \$) ?	% de Estudios Publicitarios ?
SERI		700	7500	1
SEFA		550	12000	1
SETI		550	12000	1
SEXI		500	7500	1
VETA		1300	15000	1

RESULTADOS

PERIODO 4

I & D.....	0.
FUERZA DE VENTAS.....	-8401.
INVESTIGACION DE MERCADO.....	-276.
COSTO/UTIL EXCEPCIONAL	0.
CONTRI. NETA DE MARKETING.....	480637.
PRESUPUESTO PROXIMO PERIODO...	176899.

PERIODO 6

I & D.....	0.
FUERZA DE VENTAS.....	-10343.
INVESTIGACION DE MERCADO.....	-355.
COSTO/UTIL EXCEPCIONAL	0.
CONTRI. NETA DE MARKETING.....	557464.
PRESUPUESTO PROXIMO PERIODO...	203660.

PERIODO 8

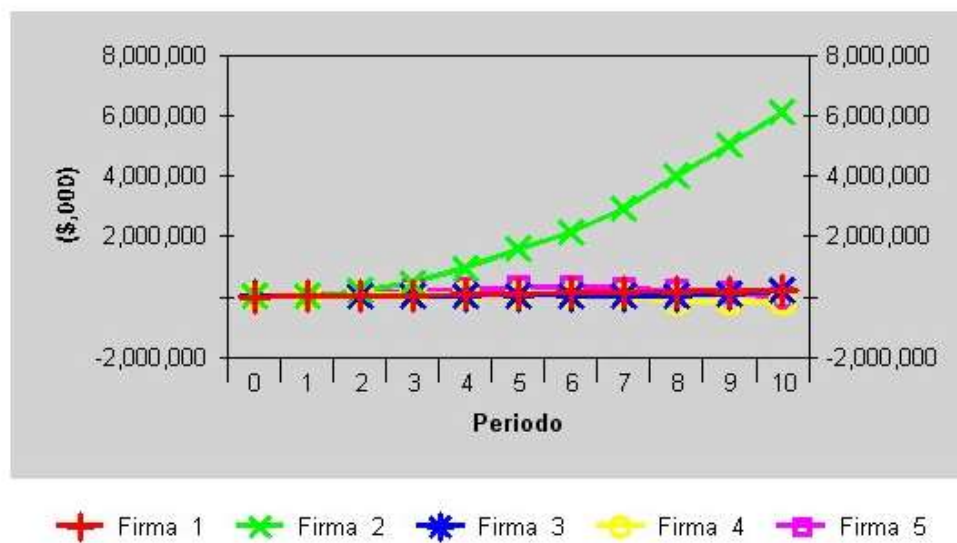
I & D.....	0.
FUERZA DE VENTAS.....	-22419.
INVESTIGACION DE MERCADO.....	-448.
COSTO/UTIL EXCEPCIONAL	0.
CONTRI. NETA DE MARKETING.....	1055490.
PRESUPUESTO PROXIMO PERIODO...	373492.

PERIODO 10

I & D.....	0.
FUERZA DE VENTAS.....	-16216.
INVESTIGACION DE MERCADO.....	-120.
COSTO/UTIL EXCEPCIONAL	0.
CONTRI. NETA DE MARKETING.....	1050009.
PRESUPUESTO PROXIMO PERIODO...	371649.

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA

Contribución Neta de Marketing Acum. - MARKESTRATed



FIRMAS	Período 0	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10
Firma 1	4,700	14,035	22,727	37,619	67,445	96,706	133,546	154,770	171,742	183,504	201,550
Firma 2	7,308	40,036	196,211	488,332	968,969	1,584,953	2,142,417	2,945,402	4,000,892	5,056,117	6,106,126
Firma 3	15,950	20,054	23,699	27,187	31,453	42,214	38,544	24,420	38,258	94,418	201,546
Firma 4	22,719	48,380	69,056	77,776	78,238	64,284	51,878	10,317	-144,236	-160,812	-172,799
Firma 5	19,323	61,829	115,969	197,891	267,836	318,562	330,043	290,966	213,986	130,601	-22,784

DETALLES

- Como se puede apreciar en la diapositiva anterior, logramos posicionarnos en el primer lugar a partir de la decisión 3, reforzando dicha posición de manera determinante con las consecutivas decisiones de la 4 en adelante, a partir de entonces buscamos lograr la máxima utilidad posible, debido a que sabíamos que la competencia sería ahora por el ranking internacional, donde muchas cosas dependieron ya no sólo de nuestro desempeño, sino el de las demás industrias participantes.

AVANCE EN EL RANKING INTERNACIONAL

MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Pto.	Simulador	Industria	Firma	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
1	MARKESTRATED	042012R10	2	7308.00	36436.00	104026.00	347845.00	865977.00	1550204.00	2578398.00	3974982.00	5620990.00	7757519.00	10931860.00
2	MARKESTRATED	042012R15	3	15950.00	40031.00	130059.00	271592.00	525491.00	932948.00	1656546.00	2580136.00	3779852.00	5260442.00	6978279.00
3	MARKESTRATED	042012R12	2	7308.00	40036.00	196211.00	488332.00	968969.00	1584953.00	2142417.00	2945402.00	4000892.00	5056117.00	6106126.00
4	MARKESTRATED	042012R17	2	7308.00	37634.00	227257.00	515363.00	837961.00	1199365.00	1591050.00	2014477.00	2497920.00	3155068.00	4477659.00
5	MARKESTRATED	042012R13	3	15950.00	40602.00	125278.00	240050.00	433727.00	693930.00	1084664.00	1593751.00	2263871.00	3188833.00	4281648.00
6	MARKESTRATED	042012R11	1	4700.00	24656.00	74552.00	173090.00	351608.00	643480.00	1075014.00	1592171.00	2114719.00	2857808.00	3887744.00
7	MARKESTRATED	042012R14	3	15950.00	51284.00	149102.00	327127.00	511505.00	759936.00	1086962.00	1509659.00	2065394.00	2774514.00	3635544.00
8	MARKESTRATED	042012R16	4	22719.00	65539.00	120807.00	220208.00	497396.00	924016.00	1187724.00	1595885.00	1912858.00	2249351.00	2682278.00
9	MARKESTRATED	042012R9	4	22719.00	42011.00	130372.00	302944.00	539007.00	734739.00	975644.00	1232734.00	1482688.00	1753093.00	2065327.00
10	MARKESTRATED	042012R11	2	7308.00	43627.00	95617.00	172504.00	311646.00	475811.00	673429.00	953693.00	1287773.00	1586350.00	1855294.00
11	MARKESTRATED	042012R9	3	15950.00	38780.00	60815.00	96446.00	141864.00	226405.00	361714.00	558076.00	866885.00	1260974.00	1779458.00
12	MARKESTRATED	042012R13	1	4700.00	27267.00	61697.00	111581.00	213932.00	362133.00	558555.00	764775.00	971338.00	1245259.00	1639157.00
13	MARKESTRATED	042012R9	5	19323.00	71004.00	141729.00	299064.00	524637.00	843630.00	1085063.00	1161250.00	1282165.00	1404654.00	1579754.00
14	MARKESTRATED	042012R14	2	7308.00	33648.00	60455.00	99347.00	177784.00	263895.00	364634.00	496280.00	616254.00	772759.00	947045.00
15	MARKESTRATED	042012R16	2	7308.00	7059.00	4270.00	4560.00	49741.00	103226.00	187681.00	281236.00	399167.00	583244.00	751214.00
16	MARKESTRATED	042012R10	3	15950.00	31631.00	73284.00	135152.00	195144.00	274050.00	317060.00	407004.00	510208.00	645173.00	744252.00
17	MARKESTRATED	042012R13	4	22719.00	75801.00	197098.00	396656.00	512065.00	570591.00	613943.00	659588.00	689769.00	706104.00	710767.00
18	MARKESTRATED	042012R14	4	22719.00	62944.00	136663.00	199708.00	333888.00	470718.00	547425.00	605848.00	612780.00	630149.00	647067.00
19	MARKESTRATED	042012R9	2	7308.00	34106.00	69916.00	107069.00	154310.00	220679.00	298987.00	392584.00	465308.00	538317.00	609736.00
20	MARKESTRATED	042012R15	1	4700.00	24189.00	55026.00	89224.00	124125.00	167907.00	180220.00	251071.00	324487.00	402748.00	486404.00

DETALLES

- Como se puede apreciar en la diapositiva anterior, logramos posicionarnos en el primer lugar durante las decisiones 4 y 5, pero notamos que otras firmas se nos iban acercando debido a que, la competencia que se presente en las otras industrias participantes está fuera de nuestro alcance, por lo que nos convencimos con ayuda de nuestro asesor, que teníamos que hacer «nuestro trabajo» y esperar.

CONCLUSIÓN

El simulador MARKESTRATED ha sido una gran aportación para nosotros como estudiantes, para adquirir experiencia en los negocios dentro de los siguientes ámbitos:

- Administración
- Toma de decisiones
- Planeación estratégica
- Análisis de presupuestos
- Entender que el comportamiento del mercado, a veces está fuera de nuestro alcance; y que...

- El trabajo en equipo ha sido fundamental para lograr el objetivo de nuestra firma, además de que superamos nuestras propias expectativas.
- Y con esto lograr el reconocimiento de nuestra universidad (UPTex).
- ¡GRACIAS!