

# MASTER EN MARKETING APLICADO

## CORE BUSINESS COMUN

MODULO

**ESTRATEGIA  
COMPETITIVA**  
**Tenpomatic**

MODULO

**ECONOMIA PARA LA  
GESTION DE EMPRESAS**

MODULO

**ESTRATEGIA  
INTERNACIONAL**

MODULO

**CONTROL DE GESTION**  
**Simdef**

## CORE ESPECIALIZADO

MODULO

**MARKETING  
ESTRATEGICO**  
**Markestrated**

MODULO

**MARKETING DE  
NEGOCIOS** **Marklog**

MODULO

**BRANDING MARKETING**  
**Brandestrat**

MODULO

**RETAILING**

**PROYECTO PLAN DE MARKETING**

# MASTER LOGISTICA COMPETITIVA

## CORE BUSINESS COMUN

MODULO

**ESTRATEGIA  
COMPETITIVA**  
**Tenpomatic**

MODULO

**ECONOMIA PARA LA  
GESTION DE EMPRESAS**

MODULO

**ESTRATEGIA  
INTERNACIONAL**  
**Brandestrat**

MODULO

**CONTROL DE GESTION**  
**Simdef**

## CORE ESPECIALIZADO

MODULO

**GESTION DE  
APROVISIONAMIENTO**  
**Marklog**

MODULO

**GESTION DE PRODUCCION  
Y DISTRIBUCION**  
**Simpro**

MODULO

**SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT**

MODULO

**JUEGO DE LA CERVEZA**

**PROYECTO PLANEACION LOGISTICA**

# MBA EXECUTIVE

## CORE BUSINESS COMUN

MODULO

**ESTRATEGIA  
COMPETITIVA**  
**Tenpomatic**

MODULO

**ECONOMIA PARA LA  
GESTION DE EMPRESAS**

MODULO

**ESTRATEGIA  
INTERNACIONAL**  
**Brandestrat**

MODULO

**CONTROL DE GESTION**  
**Simpro**

## CORE ESPECIALIZADO

MODULO

**GESTION DEL CAPITAL  
HUMANO**

MODULO

**GESTION FINANCIERA Y  
DE PROYECTOS**  
**Simdef**

MODULO

**GESTION DE LA CADENA  
DE SUMINISTROS**

MODULO

**MARKETING DE  
NEGOCIOS**  
**Marklog**

**TALLER HABILIDADES OUTDOOR**

**TALLER CREACION DE NUEVOS  
NEGOCIOS**

**PROYECTO EMPRESA**

# MASTER CAPITAL HUMANO

## CORE BUSINESS COMUN

MODULO

**ESTRATEGIA  
COMPETITIVA**  
**Tenpomatic**

MODULO

**ECONOMIA PARA LA  
GESTION DE EMPRESAS**

MODULO

**ESTRATEGIA  
INTERNACIONAL**  
**Tenpomatic**

MODULO

**CONTROL DE GESTION**  
**Simdef**

## CORE ESPECIALIZADO

MODULO

**GESTION DEL CAPITAL  
HUMANO**

MODULO

**COMPORTAMIENTO Y  
ANALISIS ORGANIZACIONAL**

MODULO

**LIDERAZGO  
ESTRATEGICO**

MODULO

**COACHING**

**PROYECTO DISEÑO ORGANIZACIONAL**

# MASTER GESTION HOTELERA

## ESTRUCTURA DE LA MALLA CURRICULAR

**SECTOR HOTELERO**

**GESTION DE OPERACIONES  
HOTELERAS HABITACIONES**  
**Simserv- Hoteles**

**GESTION DEL CAPITAL  
HUMANO**

**SECTOR GASTRONOMICO  
HOTELERO**

**GESTION DE CALIDAD  
SERVICIO**

**GESTION DE OPERACIONES  
HOTELERAS RESTAURANTES**  
**Simpro**

**GESTION DE CALIDAD  
PRODUCTO**

**CEREMONIAL Y  
PROTOCOLO**

**ANALISIS FINANCIERO**  
**Simdef**

**EVENTOS Y REUNIONES**

**CONTROL DE GESTION**

**MARKETING DE  
NEGOCIOS**  
**Markestrated**

**TALLER PLAN DE  
MEJORAMIENTO HOTELERO**

**DEFENSA PLAN DE  
MEJORAMIENTO HOTELERO**

# PH.D BUSINESS ADMINISTRATION

## CICLOS DE ESTUDIOS

### MODULO 1

**METODOLOGIA DE  
LA INVESTIGACION  
CIENTIFICA**  
**Adstrat**

### MODULO 2

**ESTRATEGIA Y  
EMPRESA**  
**Tenpomatic**

### MODULO 3

**ESTRATEGIA Y  
EMPRESA EN  
CONTEXTO GLOBAL**

### MODULO 4

**ENTORNO  
ECONOMICO**  
**Macroajustes**

### MODULO 5

**DIRECCION DEL  
CAPITAL HUMANO**  
**Simserv**

### MODULO 6

**MARKETING EN LA  
ACTIVIDAD ECONOMICA  
Y DE LA EMPRESA**  
**Markestrat**

### MODULO 7

**INVESTIGACION DE  
MERCADOS**  
**Brandestrat**

### MODULO 8

**FINANZAS  
CORPORATIVAS**  
**Simdef**

### MODULO 9

**CONTROL DE  
GESTION**  
**Simpro**